Landeshauptstadt Stuttgart
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH

Start-up!

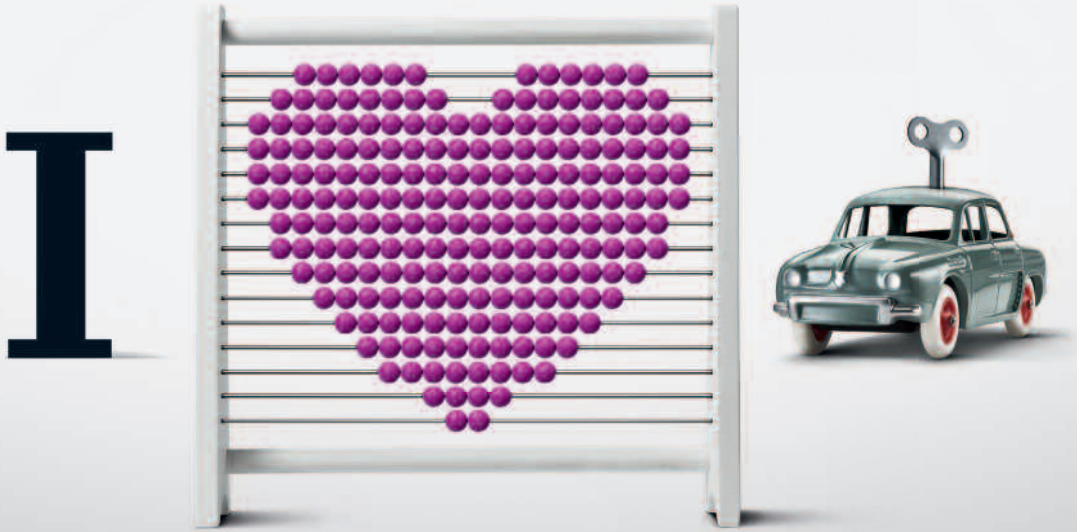
Wegweiser für Existenzgründungen

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

STUTTGART

DAMIT START-UPS NICHT IN EINER GARAGE ANFANGEN MÜSSEN

➔ Aller Anfang ist leicht, wenn man Firmengründer in Baden-Württemberg ist. Mit der zinsgünstigen Gründungsfinanzierung der L-Bank können Sie zum Beispiel Betriebsausstattung kaufen oder ein Firmengebäude umbauen. Wie sich das für Sie rechnet, erfahren Sie bei Ihrer Hausbank oder direkt bei der L-Bank. www.l-bank.de/existenzgruendungen



Aus Liebe zum Land

L-BANK
Staatsbank für Baden-Württemberg

JUNGvMATT/Neckar

Inhalt

02 Grußwort Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart Fritz Kuhn
03 Grußwort Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) Dr. Walter Rogg
04 Wegweiser und Leitfaden durch den Gründungsprozess
06 Übersichtskarte Region Stuttgart

07 Beratung und Begleitung
09 Accelerate Stuttgart UG
10 Agentur für Arbeit Stuttgart
11 Arab Business Center Stuttgart
12 Baden-Württemberg: Connected e. V. (bwcon)
13 BeFF Berufliche Förderung von Frauen e. V.
14 BioRegio STERN Management GmbH
15 BWHM GmbH – Beratungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Handwerk und Mittelstand
16 ChefCoach Unternehmensberatung GmbH
17 Ebner Stolz Management Consultants GmbH
18 e|s|b Rechtsanwälte
19 EXZET e. V. – Zentrum für Existenzgründung und Unternehmensentwicklung
20 Gründerbüro Stuttgart
21 *ifex* – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft
22 Informationszentrum Patente IP
23 Jobcenter Stuttgart
24 Kelm, Mattern, Steffen & Partner
25 Life Science Center Esslingen am Neckar
26 MFG Filmförderung
27 MFG Innovationsagentur für IT und Medien
28 Patentanwälte Schuster, Müller & Partner
29 Pottgiesser & Partner
30 RKW Baden-Württemberg GmbH
31 SBR Kooperation
32 Schaudt Rechtsanwälte
33 SELF e. V. Unternehmerverband
34 Senioren der Wirtschaft Arbeitskreis e. V.
35 Softwarezentrum Böblingen / Sindelfingen e. V.
36 Steinbeis-Beratungszentrum
37 TechMoteum
38 VHU Verband Hellenischer Unternehmer e. V.
39 Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) / PUSH!, BARS und HiTURS / Inventio
40 Witte, Weller & Partner Patentanwälte
41 Wolff & Häcker Finanzconsulting AG

43 Finanzierung und Beteiligung
45 Baden-Württembergische Bank (Beratungszentrum für Existenzgründungen)
46 Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) (Heil- und Freiberufler)
47 Bürgschaftsbank Baden-Württemberg GmbH
48 Business Angels Region Stuttgart e. V.
49 Grazia Equity GmbH
51 Kreissparkasse Böblingen
53 Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
55 Kreissparkasse Waiblingen
56 L-Bank
57 LBBW Venture Capital GmbH
58 MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH
59 MONEX Mikrofinanzierung Baden-Württemberg e. V. Stuttgart
60 Volksbank Esslingen eG
61 Volksbank Stuttgart eG

63 Hochschulen und Forschungseinrichtungen
64 CONTACT-AS e. V. (Hochschule für Technik Stuttgart, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen)
65 Generator HdM Startup Center
66 Hochschule Esslingen Ecosystem Gründerstall
67 Institut für Mikroelektronik
68 Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart (TTI GmbH)
69 Universität Hohenheim (570c) Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)

71 Kammern und Verbände
73 Bund der Selbständigen (BDS)
74 Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
75 Handwerkskammer Region Stuttgart
76 Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e. V.
77 Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart
78 Ingenieurkammer Baden-Württemberg
79 Steuerberaterkammer Stuttgart

81 Anhang
82 Weitere Anlaufstellen für Existenzgründer
88 Checken Sie Ihre Idee – 22 Checklisten
100 Register
102 Glossar
104 Impressum

Start-up! Wegweiser für Stuttgart und die Region

Grußwort

Die Landeshauptstadt Stuttgart mit der Region Stuttgart ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort mit einem vielfältigen Branchenspektrum. Zahlreiche kleine und mittelständische Firmen, Traditionsunternehmen, aber auch Großkonzerne aus den Bereichen Dienstleistung, Produktion, Handwerk und Gewerbe sind hier unternehmerisch aktiv.

Damit diese lokale Wirtschaftskraft nachhaltig bleibt, ist es wichtig, dass bestehende Firmen gefördert werden und immer wieder neue Unternehmen entstehen. Viele Start-up Unternehmen von heute werden erfolgreiche Arbeitgeber von morgen sein. Insgesamt verfügen Stuttgart und die Region über hoch qualifizierte, engagierte junge Menschen und über zahlreiche erfahrene Fachkräfte. Viele von ihnen sind beste Ideengeber und halten für den Markt einzigartige Innovationen und Konzepte bereit, mit Potenzial für ein erfolgreiches Geschäftsvorhaben. Diese Innovations- und Wirtschaftskraft gilt es für die Zukunft zu sichern. Damit das gelingt, benötigen Start-ups von der Geschäftsidee bis zur Vermarktung besondere Unterstützung durch Experten und kompetente Anlaufstellen.

Aus diesem Grund hat die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH die Broschüre »Start-up! Wegweiser für Existenzgründungen« aktualisiert. In bewährter Form bietet diese einen schnellen Überblick über wichtige Beratungseinrichtungen, Finanzinstitute, Hochschulen und Forschungseinrichtungen, Kammern und Verbände sowie deren Angebote.

Ich wünsche Ihnen für Ihre Existenzgründung am Wirtschaftsstandort Stuttgart beste Experten zur Seite und für Ihre Geschäftsidee viel Erfolg!

Fritz Kuhn
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart

Grußwort

Unternehmensgründungen sind für die Dynamik eines Wirtschaftsstandorts unverzichtbar. Sie sorgen für Erneuerung, erhöhen die Innovationskraft und schaffen Arbeitsplätze. Wir wissen aber auch: Existenzgründung ist ein Risiko. Von der Geschäftsidee bis zum erfolgreich agierenden Unternehmen sind viele Anforderungen zu meistern. Mit professioneller Beratung und Begleitung, vor allem in der Anfangsphase, können Risiken vermindert und die Erfolgschancen erhöht werden.

Daher ist Gründungsförderung eine zentrale Aufgabe der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH, der sie mit verschiedenen Initiativen und Projekten nachkommt: Das Partnernetz PUSH! bündelt Gründungen aus der Wissenschaft. Die Business Angels Region Stuttgart – private Investoren mit unternehmerischem Hintergrund – unterstützen mit Kapital, Kenntnissen und Kontakten. Das Projekt HiTURS bringt junge Technologieunternehmen mit unternehmerisch erfahrenen Kapitalgebern und strategischen Unternehmenspartnern zusammen.

Im vorliegenden, neu aufgelegten Start-up!-Wegweiser, herausgegeben von der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH und der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart, stellen zahlreiche in der Gründungsberatung erfahrene Partner ihre Dienstleistungen vor. Wer die regionalen Unterstützungsangebote nützt, hat nachweislich höhere Chancen, sich dauerhaft am Markt zu etablieren.

Ich wünsche Ihnen für Ihr Gründungsvorhaben viel Erfolg!

Dr. Walter Rogg
Geschäftsführer Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)

Wegweiser und Leitfaden durch den Gründungsprozess

Auf dem Weg in die Selbstständigkeit müssen unzählige Fragen beantwortet und viele Entscheidungen getroffen werden. Unterschiedliche Institutionen, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in der Region Stuttgart bieten dabei Unterstützung und Beratung an. Oftmals ist die Beratung kostenlos und kann helfen, Geld, Zeit und Nerven zu sparen. Viele Unternehmensgründer kennen das Beratungs- und Informationsangebot jedoch nur zum Teil oder gar nicht und verzichten so auf wertvolle Unterstützung. Zugegeben, es ist nicht immer einfach, genau die Einrichtung oder die Beratungskräfte ausfindig zu machen, die beim Beantworten der während des Gründungsprozesses anstehenden Fragen helfen können.

Start-up! fasst das in der Region Stuttgart vorhandene Angebot in einer Broschüre zusammen. Viele kompetente Start-up-Beratungseinrichtungen und Institutionen aus dem Bereich der Gründungsunterstützung stellen dort ihr Dienstleistungsangebot vor. Der Großteil dieser Einrichtungen ist auch Partner im regionalen Netzwerk PUSH!, welches 1998 auf Initiative der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH zur Förderung von Unternehmensgründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen in der Region Stuttgart gegründet wurde. Jede Einrichtung präsentiert sich übersichtlich auf einer Seite. Auf einen Blick ist zu sehen, ob es Beratungen, Begleitung, Seminare oder Informationsmaterial gibt, auf welche Branche die Beratungskräfte spezialisiert sind, wer eine Beratung in Anspruch nehmen kann und was sie kostet. Um eine schnelle und einfache Kontaktaufnahme zu ermöglichen, werden Ansprechpartner mit Telefondurchwahl, Telefax, Mail- und Internet-Adresse genannt. Übrigens: Die Einträge finden Sie auch im Internet unter http://push.region-stuttgart.de (partnernetz/partnerliste). Dort werden sie regelmäßig aktualisiert.

Start-up! ist damit einerseits Wegweiser zu den Dienstleistungseinrichtungen, gleichzeitig aber auch ein Leitfaden durch den Gründungsprozess. Bei Beginn der unternehmerischen Tätigkeit muss an vieles gleichzeitig gedacht werden: Formalitäten und Behördengänge stehen an, gleichzeitig werden schon Aufträge bearbeitet, Briefpapier und Visitenkarten sind erforderlich, Rechnungen müssen geschrieben werden, ein Steuerberater wird benötigt und vieles mehr. Damit Sie bei all den Aufgaben nicht den Überblick verlieren, können Sie sich von den Checklisten im Anhang bei den ersten Schritten auf dem Weg zum eigenen Unternehmen leiten lassen. Beispielhafte Fragen und Hinweise zu vielen Bereichen des Gründungsprozesses dienen Ihnen zur Orientierung und helfen, die richtigen Fragen zu stellen und geeignete Unterstützung bei deren Beantwortung zu finden. Die Fragen weisen zwar auf viele Aspekte hin, doch nicht jedes anstehende Thema kann erschöpfend abgedeckt werden. Jeder Gründungsprozess ist einzigartig und jeder Gründer bringt eigene, individuelle Voraussetzungen mit. Abhängig davon, welcher Art das geplante Unternehmen ist, können ein-

zelne Fragen für Sie nicht relevant sein, andere, für Sie vielleicht wichtige, jedoch fehlen. Die Fragen können in beliebiger Reihenfolge bearbeitet werden. Starten Sie beim Thema Ihrer Wahl.

Dienstleistungen auf einen Blick
Die Dienstleister für Existenzgründer präsentieren sich mit ihrem Angebot auf jeweils einer Seite. Das konkrete Dienstleistungsangebot ist tabellarisch dargestellt. Schwerpunkte der Einrichtung bzw. das Angebot an speziellen Informationen oder besonderer Beratungskompetenz sind durch farbige Punkte hervorgehoben. Achten Sie bei der Auswahl geeigneter Beratungseinrichtungen darauf, dass einige Institutionen ihre Dienste einem speziellen Personenkreis (z. B. Hochschulabsolventen, Frauen oder Arbeitslosen) anbieten. Zudem gibt es Einrichtungen, die branchenspezifisch beraten. Insbesondere bei innovativen Geschäftsideen und Hightech-Gründungen sollten Sie die Branchenkenntnisse der Berater nutzen.

Erläuterungen zu den Tabellen
- Informationsmaterial:
  Broschüren, Leitfäden, Checklisten etc.
- Seminare:
  Vortragsveranstaltungen, Trainings, Workshops, Tagungen etc.
- Einzelberatung:
  Hierzu gehören auch telefonische Auskünfte.
- Begleitung:
  Beratung und Betreuung über einen längeren Zeitraum

Viel Erfolg wünschen Ihnen

Dr. Andreas Chatzis
Projektleiter PUSH!,
Wissensbasierte Gründungen
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

andreas.chatzis@region-stuttgart.de
www.push-stuttgart.de
www.region-stuttgart.de

Sandra Baumholz
Gründerbüro Stuttgart
Landeshauptstadt Stuttgart
Wirtschaftsförderung
Rathaus
Marktplatz 1
70173 Stuttgart

sandra.baumholz@stuttgart.de
www.stuttgart.de/existenzgruendung

Übersichtskarte Region Stuttgart

Beratung und Begleitung

- Accelerate Stuttgart UG
- Agentur für Arbeit Stuttgart
- Arab Business Center Stuttgart
- Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon)
- BeFF Berufliche Förderung von Frauen e.V.
- BioRegio STERN Management GmbH
- BWHM GmbH – Beratungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Handwerk und Mittelstand
- ChefCoach Unternehmensberatung GmbH
- Ebner Stolz Management Consultants GmbH
- e|s|b Rechtsanwälte
- EXZET e.V. – Zentrum für Existenzgründung und Unternehmensentwicklung
- Gründerbüro Stuttgart
- *ifex* – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft
- Informationszentrum Patente IP
- Jobcenter Stuttgart
- Kelm, Mattern, Steffen & Partner
- Life Science Center Esslingen am Neckar
- MFG Filmförderung
- MFG Innovationsagentur für IT und Medien
- Patentanwälte Schuster, Müller & Partner
- Pottgiesser & Partner
- RKW Baden-Württemberg GmbH
- SBR Kooperation
- Schaudt Rechtsanwälte
- SELF e.V. Unternehmerverband
- Senioren der Wirtschaft Arbeitskreis e.V.
- Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen e.V.
- Steinbeis-Beratungszentrum
- TechMoteum
- VHU – Verband Hellenischer Unternehmer e.V.
- Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS)
- Witte, Weller & Partner Patentanwälte
- Wolff & Häcker Finanzconsulting AG

Für Ihre Notizen

Accelerate Stuttgart bietet umfassende Services und Beratung

Accelerate Stuttgart UG

Gutenbergstraße 77a
70197 Stuttgart

www.accelerate-stuttgart.de

Ansprechpartner
Johannes Ellenberg
Telefon 0711 99521190
kontakt@accelerate-stuttgart.de

Wir von Accelerate Stuttgart sind Allrounder und bieten für Unternehmen umfassende Beratung und Services in folgenden Bereichen: Online-Services (Website, Social Media, SEO etc.), Eventmanagement und Eventspace, Workshops, Beratung und Business Services sowie Community Management.
Wir schöpfen dabei aus unserer langjährigen Erfahrung in der Start-up-Szene und bringen Innovationen und frische Ansätze in etablierte Unternehmen.
Wir haben u. a. die StartUp Stuttgart-Community aufgebaut und organisieren gemeinsam mit dem *ifex* des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg den Elevator Pitch BW Wettbewerb.

Branchen
- Beratung
- Dienstleistungen
- Internet

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Aus- und Weiterbildung
- Coaching
- Marketing/Vertrieb
- Räume und Infrastruktur

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee		■		
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt		■		
Marketing/Vertrieb		■		
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■		
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Förderung von Existenzgründung: Bundesagentur für Arbeit

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Stuttgart

Agentur für Arbeit Stuttgart

Postanschrift
Agentur für Arbeit Stuttgart
70145 Stuttgart

Besucheradresse
Nordbahnhofstraße 30–34
70191 Stuttgart

www.arbeitsagentur.de
Stuttgart@arbeitsagentur.de

Bundesweite Service-Rufnummer der
Bundesagentur für Arbeit
Telefon 0800 4555500 (Arbeitnehmer)*
*Dieser Anruf ist für Sie kostenfrei.

Es gibt verschiedene Wege aus der Arbeitslosigkeit. Ein Weg kann der in die Selbstständigkeit sein. Gerade dieser Weg muss sorgfältig geplant werden.
Vorherige Beratung, Unterstützung und rechtzeitige Antragstellung sollten bei den örtlich zuständigen Agenturen für Arbeit erfolgen.

Weiterführende Informationen im Internet:
www.arbeitsagentur.de > Bürgerinnen und Bürger > Arbeit und Beruf > Existenzgründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Gründungsinteressierte Arbeitslose mit Anspruch auf Arbeitslosengeld I

Themenschwerpunkte
Finanzielle Förderung

Kosten
Kostenloses Dienstleistungsangebot

Besonderheiten
Der Gründungszuschuss ist eine Ermessensleistung auf die kein Rechtsanspruch besteht.

Ziel der Förderung ist die nachhaltige berufliche Integration.

Dauer und Höhe des Gründungszuschusses:
- Phase I: 6 Monate in Höhe des bisherigen Arbeitslosengeldbezuges zzgl. einer monatlichen Pauschale von 300 Euro zur Deckung der Sozialversicherungsausgaben.
- Phase II: Monatliche Pauschale von 300 Euro für weitere 9 Monate, wenn die Geschäftstätigkeit und Tragfähigkeit dargelegt werden kann.

Gefördert werden kann nur, wenn diese Voraussetzungen vorliegen:
- bei Aufnahme der selbstständigen, hauptberuflichen Tätigkeit vorliegender Arbeitslosengeldanspruch von mind. 150 Tagen
- Kenntnisse und Fähigkeiten, die zur Selbstständigkeit erforderlich sind (Nachweis)
- ein aussagefähiger Businessplan
- eine fachkundige Stellungnahme zur Tragfähigkeit der Selbstständigkeit

Für Selbstständige besteht die Möglichkeit, auf Antrag die gesetzliche Arbeitslosenversicherung fortzusetzen. Auch hierzu erhalten Sie von uns Informationen.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Hürden abbauen, Wirtschaft aufbauen!

Arab Business Center Stuttgart

Steiermärker Straße 3–5
70469 Stuttgart

Postanschrift
Postfach 600351
70303 Stuttgart

www.arab-business-center.info

Ansprechpartner
Tarak Mtibaa
Telefon 0711 2207812
Telefax 0711 2207813
tarak@arab-business-center.info

Die Welt »rückt zusammen« – der Prozess der Globalisierung betrifft uns alle und umfasst sämtliche Lebens- und Arbeitsbereiche. Die Internationalisierung der Märkte stellt weltweit die Unternehmen vor neue Aufgaben, fordert neue Investitionen und Herangehensweisen – und dies in Höchstgeschwindigkeit.
Alte Kommunikations- und Transportwege sind nicht mehr ausreichend, auch kulturelle und politische Hürden müssen genommen werden. Energie und Umwelt sind heiße Themen und lassen Forscher und Wissenschaftler auf Hochtouren arbeiten.

Herausforderungen in Chancen verwandeln! Die Zeit ist reif, denn gerade in Stuttgart sitzt eine große Anzahl Weltmarktführer und Newcomer, Forscher und Wissenschaftler mit ungeheurer Innovationskraft, die es jetzt und hier neu zu vernetzen gilt. Für uns ist Stuttgart der Standort mit der besten »Ausrüstung«, um wirkungsvoll aktiv zu werden.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betreuung, Tipps, Rundumservice
- Coaching
- Marketing/Vertrieb

Kosten
- 2 Stunden kostenfrei
- Alle weiteren Dienstleistungen auf Anfrage

Besonderheiten
- Sorglosmarketingpaket für Existenzgründer
- Firmenlogo
- Visitenkarten
- Briefpapier
- Webseite
- Rechnungsmodul

Fremdsprachen
- Französisch
- Arabisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten				■
Branche/Markt				■
Marketing/Vertrieb				■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	
Schutzrechte und Lizenzen			■	
Rechnungswesen und Steuern			■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	

Technologie und Innovation

bwcon
baden
württemberg:
connected

Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon)

Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart

www.bwcon.de
www.cyberone.de

Ansprechpartnerin
Stefanie Springer
Telefon 0711 90715-356
Telefax 0711 90715-550
springer@bwcon.de

Baden-Württemberg: Connected / bwcon ist die führende Wirtschaftsinitiative zur Förderung des Innovations- und Hightech-Standortes Baden-Württemberg. Als eines der größten Technologienetzwerke in Europa verbindet bwcon über 600 Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Für Gründer und Wachstumsunternehmen aus der Hightech-Branche bietet bwcon ein umfangreiches Beratungs- und Betreuungsangebot in allen Phasen des Unternehmensaufbaus.
Die Hauptexpertise liegt in der Unterstützung von technologieorientierten Gründungen mit einem höheren Kapitalbedarf. Dafür hat die bwcon ein umfangreiches Netzwerk an Coaches mit einschlägiger Branchen-und Managementexpertise aufgebaut und unterhält sehr gute Kontakte zu Frühphaseninvestoren wie dem High-Tech Gründerfonds. Weiterhin vergibt die bwcon seit 1998 den bwcon: Hightech Award CyberOne. Mit Erfolg: Für die besten der über 800 gescreenten Businesspläne konnten im Nachgang über 270 Mio. Euro Kapital mobilisiert werden.

- Exi Hightech Gründungsgutscheine in der Vorgründungsphase
- bwcon: Hightech Award CyberOne
- Coachings für junge und wachsende Unternehmen

Branchen
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Hightech

Zielgruppe
- Technologieorientierte Unternehmensgründungen
- Unternehmen in Start-up- und Expansionsphase
- Gründer aus Hochschulen

Themenschwerpunkte
- Vermittlung von Netzwerkpartnern
- Coaching
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Geschäftsplan (Erarbeitung)

Kosten
- Mitgliedsbeitrag in den ersten zwei Jahren nach Gründung: 200 Euro pro Jahr
- Dienstleistungen z. T. kostenlos

Besonderheiten
bwcon: Hightech Award CyberOne – der zentrale Businessplan-Wettbewerb der Hightech-Branchen im Land. Für Gründer und junge Technologieunternehmen.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt		■	■	
Marketing/Vertrieb	■	■		
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■		
Schutzrechte und Lizenzen		■		
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	

Individuelle Beratung und Unterstützung von Frauen

BeFF
Berufliche Förderung von Frauen e. V.

Kontaktstelle Frau und Beruf
Lange Straße 51
70174 Stuttgart

www.beff-frauundberuf.de

Ansprechpartnerinnen
im Bereich Selbstständigkeit:
Birgit Steinhardt
Inge Bölz
Telefon 0711 263457-0
info@beff-frauundberuf.de

BeFF – Verein für Berufliche Förderung von Frauen ist Träger der Kontaktstelle Frau und Beruf in Stuttgart und die Anlaufstelle für alle beruflichen Fragen.

Für Frauen in Gründung und Selbstständigkeit bieten wir:

- Gründungsberatung zu Themen aus folgendem Spektrum: Reflektion und Konkretisierung der Gründungsidee, Voraussetzungen und Ziele, Planung der Schritte zur Umsetzung
- Begleitendes Coaching zur Unternehmensentwicklung mit Themen wie: Stimmigkeit von Konzept und Zielgruppen, Positionierung auf dem Markt, Auseinandersetzung mit der unternehmerischen Rolle, Projekt- und Zeitplanung
- Seminare und Workshops zu Themen wie »Selbstständigkeit als Alternative für Wiedereinsteigerinnen«, »Akquise und Kundenbindung«
- Projekte: Zahlreiche und vielfältige Kooperationen tragen mit zur Unterstützung für eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft bei: Der jährliche Gründerinnentag und die Reihe *Der »kleine« Start* gemeinsam mit der IHK Region Stuttgart, der *Gründerinnentreff Region Stuttgart* in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart und einmalige Veranstaltungen wie *Seit gestern Chefin* mit der Arbeitsagentur

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Gründerinnen und (Jung-)Unternehmerinnen

Themenschwerpunkte
- Geschäftsplan und Schritte zur Umsetzung
- Unternehmerische Weiterentwicklung

Kosten
- Gründungsberatung und Coaching (à 90 min.): 80 Euro
- Seminare: 115 Euro
- Workshops: 25 Euro
- Orientierungsberatung: kostenfrei

Besonderheiten
Die Unterstützung von Frauen bei der Entwicklung einer beruflichen und existenzsichernden Perspektive basiert auf einem ganzheitlichen Ansatz: Das berufliche und persönliche Profil, der familiäre Hintergrund und die finanzielle Situation sind Ausgangspunkte bei der Zielerarbeitung.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung				■
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt		■	■	■
Marketing/Vertrieb		■		■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■		
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans		■	■	■

Wirtschaft weiterdenken

BioRegio STERN
Wirtschaft weiterdenken

BioRegio STERN Management GmbH

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711 870354-0
Telefax 0711 870354-44

info@bioregio-stern.de
www.bioregio-stern.de

Ansprechpartner
Dr. Klaus Eichenberg

www.twitter.com/BioRegioSTERN
www.facebook.com/BioRegioSTERN
www.youtube.com/bioregiostern
www.issuu.com/bioregio-stern
www.flickr.com/photos/bioregio-stern/

In den Städten Stuttgart, Tübingen, Esslingen und Reutlingen sowie den Regionen Stuttgart und Neckar-Alb ist die BioRegio STERN Management GmbH seit 2001 gemeinsames Kompetenznetzwerk, Anlauf- und Beratungsstelle für Existenzgründer, Unternehmer und Forscher aus der Life-Sciences-Branche. Bedeutende Schwerpunkte bilden die Regenerationsmedizin, die Medizintechnik und die Automatisierung der Biotechnologie.

Die BioRegio STERN Management GmbH vertritt deren Interessen gegenüber Politik, Medien und Verbänden und berät bei Förderanträgen sowie Unternehmensfinanzierungen. Das Jobportal der BioRegio STERN dient Unternehmen und Forschungseinrichtungen der Region zur Personalsuche. Unternehmensneugründungen werden durch das Science2Start-Programm begleitet und durch eine engagierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

Branchen
- Biotechnologie
- Medizintechnik
- Automatisierung

Zielgruppen
- Technologieorientierte Unternehmensgründer
- Unternehmer im Life-Sciences-Bereich
- Naturwissenschaftler
- Ärzte
- Ingenieure
- Kapitalgeber

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt	■		■	■
Marketing/Vertrieb			■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				■
Schutzrechte und Lizenzen				■
Rechnungswesen und Steuern				■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Beratungsgesellschaft für kleine und mittlere Unternehmen

BWHM GmbH
Beratungs- und Wirtschaftsförderungs-gesellschaft für Handwerk und Mittelstand

Heilbronner Straße 43
70191 Stuttgart

www.bwhm-beratung.de

Ansprechpartner
Albrecht Thomas Haller
Telefon 0711 263709-152
Telefax 0711 263709-252
athaller@bwhm-beratung.de

Die BWHM GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des Baden-Württembergischen Handwerkstages und bietet fundierte Beratung bei Existenzgründung und Existenzfestigung aller Gewerke an.

Die Beratungskosten können in erheblichem Umfang durch Landes- und EU-Zuschüsse gefördert werden.

Gegenstand der Beratungen sind sämtliche Bereiche der Unternehmens-Führung, -Finanzierung, der -Organisation und des Marketing/Markteintritts. Ausgeschlossen sind Beratungen in den Bereichen Steuer, Recht und EDV.

Fordern Sie bitte Ihren »Exi-Gutschein B« bei uns an.

Branchen
Alle Branchen im Handwerk

Zielgruppen
- ExistenzgründerInnen
- UnternehmerInnen

Themenschwerpunkte
- Existenzgründung: Neugründung und Gründung bei Betriebsübernahme
- Betriebsübergabe
- Erarbeitung des Geschäftsplans mit Zahlenteil
- Finanzierung
- Marketing/Vertrieb

Kosten
- Informationsmaterial kostenlos
- Geförderte Erst- und Folgeberatung 160 bis 400 Euro zzgl. MwSt.

Besonderheiten
Die Beratung der Existenzgründenden erfolgt durch geprüfte BeraterInnen mit nachweislich erfolgreicher Beratungstätigkeit.
»Wir verstehen das Beratungs-Handwerk!«

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt			■	■
Marketing/Vertrieb			■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern			■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Existenzgründung – Chancen nutzen & Risiken vermeiden!

ChefCoach
Unternehmensberatung GmbH

Neue Weinsteige 33
70180 Stuttgart

www.chefcoach.de

Ansprechpartner
Gerhard H. W. Bach
Telefon 0711 22029-100
Telefax 0711 22029-199
info@chefcoach.de

Für viele Menschen ist die Selbstständigkeit eine sinnvolle Erwerbsalternative oder gar das angestrebte Ziel ihrer beruflichen Laufbahn. Um ein Unternehmen langfristig und nachhaltig am Markt zu etablieren, sind viele Faktoren zu berücksichtigen.
Persönliche, fachliche und unternehmerisch/kaufmännische Voraussetzungen zu erfüllen, ist zwar notwendig, aber meist allein nicht ausreichend. Hinzu kommen organisatorische, strategische, formale, rechtliche und schließlich auch konzeptionelle Aspekte, die es zu bedenken gilt. Dabei unterstützen wir Sie, prüfen Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, erarbeiten gemeinsam ein plausibles und tragfähiges Geschäftskonzept.
Mithilfe unserer langjährigen Erfahrung als Gründungs- und Nachfolgeberater gehen wir systematisch vor und helfen Ihnen, Ihr Vorhaben in die richtige Spur zu setzen und Sie bei den ersten (oder mehreren) Schritten in die Selbstständigkeit zu begleiten.

Das Angebot gilt speziell für Firmen in der
- Seed-Phase
- Gründung
- Nachgründung
- Übergabe.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themen
Alle Themen

Kosten
- Tagessatz: 800 bis 1.200 Euro
- Für Neukunden bieten wir eine kostenlose Orientierungsberatung, danach Zuschuss bis 80 Prozent der Kosten möglich.

Besonderheiten
Das oberste Ziel der ChefCoach Unternehmensberatung GmbH ist die Förderung und Unterstützung des Mittelstands und seines Nachwuchses, um die Region Stuttgart weiterhin lebenswert zu erhalten. Wir sind eine bewusst regional fokussierte Unternehmensberatung und begleiten Start-ups sowie kleine und mittelständische Unternehmen im Bereich Gründung und Nachfolge.

Fremdsprachen
- Englisch
- Türkisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee		■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt			■	■
Marketing/Vertrieb		■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	
Schutzrechte und Lizenzen			■	
Rechnungswesen und Steuern			■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten		■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans		■	■	■

Kompetent in allen Unternehmensphasen

Ebner Stolz
Management Consultants GmbH

Kronenstraße 30
70174 Stuttgart

www.ebnerstolz.de

Ansprechpartner
Michael Euchner
Telefon 0711 2049-1268
Telefax 0711 2049-1345
michael.euchner@ebnerstolz.de

Ebner Stolz Management Consultants GmbH hat sich im Bereich Corporate Finance auf die Bedürfnisse des Mittelstandes, junger innovativer Unternehmer und Venture Capital Fonds spezialisiert. Durch die Begleitung einer Vielzahl von Unternehmenstransaktionen und VC-Finanzierungsrunden verfügt Ebner Stolz neben einem hohen fachlichen Know-how auch über nachweislich große Erfahrungen im Bereich Corporate Finance. Wir sind ein kompetenter Partner für Sie als Unternehmer. So helfen wir Ihnen z. B. bei der Erstellung Ihres Businessplans oder der professionellen Vermittlung von VC-Partnern, so dass Sie sich auf die Umsetzung Ihrer Geschäftsidee konzentrieren können.

Unser Angebot gilt speziell für Firmen in der Planungs- und Aufbauphase, der Gründungsphase sowie der Konsolidierungs-/Wachstumsphase.

Branchen
- Alle Branchen
- IT (Informationstechnologie)
- Life-Sciences
- Maschinen-/Anlagenbau/Cleantech

Zielgruppen
- Innovative Unternehmer
- Mittelstand

Themenschwerpunkte
- Geschäftsplan (Erarbeitung)
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Geschäftsidee (Prüfung)

Kosten
- Erstgespräch: kostenlos
- Folgeberatung/Begleitung: Honorar auf Stundenbasis; alternative Honorarvereinbarungen möglich (provisionsabhängig vom Finanzierungs- oder Transaktionsvolumen)

Besonderheiten
Um Ihnen eine einfache und unkomplizierte Zusammenarbeit zu garantieren, haben Sie bei uns für alle Anliegen einen persönlichen Ansprechpartner.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee		■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt			■	■
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen			■	■
Rechnungswesen und Steuern		■	■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten		■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans		■	■	■

Profis für IT, IP und E-Commerce

e|s|b Rechtsanwälte

Schockenriedstraße 8A
70565 Stuttgart

www.kanzlei.de

Ansprechpartner
Dr. Jens Bücking (Fachanwalt IT-Recht)
Telefon 0711 469058-0
Telefax 0711 469058-99
stuttgart@kanzlei.de

Die Kanzlei e|s|b (Stuttgart, Dresden, Berlin und Prag) stellt ein Team von derzeit fünfzehn Rechtsanwälten. Vorwiegend in den Bereichen Informationstechnologie (IT) und geistiges Eigentum (IP) tätig, betreut die Kanzlei insbesondere auch junge Unternehmen der Segmente IT und E-Commerce.
Partner der Kanzlei fungieren neben ihrer Anwaltspraxis als Aufsichtsräte für renommierte Wirtschaftsunternehmen, externe Datenschutzbeauftragte, Hochschullehrbeauftragte und Autoren anerkannte Fachbücher.

Das Angebot der Kanzlei gilt speziell für Firmen in der
- Planungs- und Aufbauphase
- Gründungsphase
- Konsolidierungs-/Wachstumsphase.

Branchen
- E-Commerce
- IT, IP

Zielgruppen
- Alle Zielgruppen
- Gründer aus Hochschulen

Themenschwerpunkte
- Geschäftsplan (Erarbeitung)
- Lizenzierung
- Rechtsform
- Schutzrechte

Kosten
- Informationsmaterial: nach Umfang
- Seminare: 400 Euro/Tag zzgl. MwSt.
- Einzelberatung: 110 Euro/Stunde zzgl. MwSt.
- Beratungsvertrag: Alle Honorare auf Basis von 50 Prozent der üblichen Stundentarife

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten			■	
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern			■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

EXZET – Ihr Weg beim Gründen, Finanzieren und Wachsen

EXZET
Zentrum für Existenzgründung und Unternehmensentwicklung
Kornbergstraße 29
70176 Stuttgart

www.exzet.de

Telefon 0711 284466-98
Telefax 0711 284466-97
office@exzet.de

Das EXZET – Zentrum für Existenzgründung und Unternehmensentwicklung – besteht seit 1995. Langjährige Coaching-Erfahrung und vielfältige Beratungskompetenzen zeichnen uns aus: ein Team erfahrener selbstständiger Beratrinnen und Berater begleitet Menschen in allen Phasen der Gründung und der Selbstständigkeit und bereitet professionell und praxisnah auf unternehmerische Aufgaben vor.

Was bieten wir an?
Ausgehend von der individuellen Situation wird gemeinsam ein sinnvolles, schrittweises Vorgehen definiert, wobei Sie als Kunde aus einer Vielzahl einzelner Bausteine Ihr maßgeschneidertes »Menü« zusammenstellen und die eigene Geschwindigkeit bestimmen. Einzelgespräche, Gruppenveranstaltungen, Fachberatungen oder Coaching können je nach Situation und Wissensbedarf kombiniert und ergänzt werden.
Das nachhaltige, prozessorientierte Vorgehen im so genannten Vier-Phasen-Modell legt den Grundstein für Ihre solide persönliche und unternehmerische Zukunft.

Im EXZET haben Sie die Möglichkeit, aus einem Pool an Coaches, TrainerInnen und FachberaterInnen die/den für Ihre jeweilige Fragestellung geeignete/n Expertin oder Experten zu wählen.

Neben dem reinen Wissenstransfer bieten wir auch den Erfahrungsaustausch mit anderen Selbstständigen und Möglichkeiten für die eigene Persönlichkeitsentwicklung an.
Unsere Netzwerkarbeit mit bundesweiten Organisationen der Gründungsberatung und Gründungsfinanzierung ermöglicht es, Erfahrungen und Expertenwissen zu bündeln, auszutauschen und öffentlich zu machen.
Selbstverständlich sind alle EXZET-BeraterInnen bei Fördergebern akkreditiert. Dies ermöglicht ggf. auch eine Beratung zu preisgünstigen Konditionen.

Branchen
Alle Branchen

Themen
Alle Themen

Zielgruppen
- Freiberufler
- Existenzgründer
- Unternehmer
- Unternehmer in der Krise

Kosten
- Orientierungstag kostenfrei
- Alle weiteren Dienstleistungen auf Anfrage

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	
Rechnungswesen und Steuern	■	■	■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Gründerbüro Stuttgart

STUTTGART

Gründerbüro Stuttgart
Landeshauptstadt Stuttgart
Abteilung Wirtschaftsförderung

Marktplatz 1
70173 Stuttgart

www.stuttgart.de/existenzgruendung
www.stuttgart.de/gruenderbuero

Ansprechpartner
Gründerbüro
Sandra Baumholz
Telefon 0711 216-60715
Telefax 0711 216-60712
wifoe@stuttgart.de

Terminvereinbarung
Telefon 0711 216-60709
8.00–16.00 Uhr
wifoe@stuttgart.de

Existenzgründerseminare
RKW Baden-Württemberg
Gisela Sczepansky
Telefon 0711 22998-0
Online-Anmeldung: www.rkw-bw.de

Gründerbüro
Eine kostenlose Erstberatung erhalten Gründungswillige beim Start in die Selbstständigkeit durch das Gründerbüro im Stuttgarter Rathaus. Das Gründerbüro bietet eine professionelle Beratung, die sich über den gesamten Existenzgründungsprozess in Stuttgart von der Ideenfindung bis hin zur Unternehmenssicherung erstreckt. Thematisiert werden unter anderem Gründungsformalitäten, Businessplan, Rechtsform, Standortwahl, Steuern und Finanzierung. Zudem organisiert das Gründerbüro zweimal im Jahr Gründerstammtische, bei denen Gründerinnen und Gründer Erfahrungen austauschen und Geschäftsbeziehungen aufbauen können.

Bei der Kontaktaufnahme zu Gründer- und Kreativzentren in Stuttgart, in denen künftige Unternehmer mietverbilligt Räume für ihre Geschäftsidee finden, unterstützt das Gründerbüro ebenfalls. Darüber hinaus informiert das Leerstands- und Zwischennutzungsmanagement der Wirtschaftsförderung über kurzfristige und flexible Mietmöglichkeiten sowie über freie Büroflächen.

Existenzgründerseminare
Für alle, die ein eigenes Unternehmen gründen wollen oder erst vor Kurzem gegründet haben, bietet das RKW Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung dreitägige Existenzgründerseminare an. Eine Anmeldung über das RKW ist erforderlich.

Das Angebot gilt für alle Phasen von der Ideenfindung bis zur Unternehmenssicherung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themen
Alle Themen

Kosten
- 40 Euro für die Existenzgründerseminare
- Kostenlos sind die Serviceleistungen des Gründerbüros.

Besonderheiten
Beratungen im Gründerbüro werden bis 20.00 Uhr durchgeführt.

Fremdsprachen
(Sprache bitte bei Terminvereinbarung angeben)
- Englisch
- Türkisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	
Unternehmensorganisation/-führung	■		■	
Personalangelegenheiten	■		■	
Branche/Markt	■		■	
Marketing/Vertrieb	■		■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■		■	
Schutzrechte und Lizenzen	■		■	
Rechnungswesen und Steuern	■		■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	

Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge

ifex
Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT

ifex
Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft

Dienstsitz
Neues Schloss
Schlossplatz 4
70173 Stuttgart

Postanschrift
Theodor-Heuss-Straße 4
70174 Stuttgart

www.gruendung-bw.de
www.mfw.baden-wuerttemberg.de

Kontaktdaten
Telefon 0711 123-2786
Telefax 0711 123-2556
ifex@mfw.bwl.de

Die Landesregierung will den Ruf des Gründerlands Baden-Württemberg neu beleben und stärken. Ansatzpunkte der neuen Gründungsoffensive sind Bewusstseinswandel, Qualifizierung, Beratung, Innovation und Finanzierung. Die Gründungsoffensive wirbt an Schulen, Hochschulen und in der Bevölkerung für mehr Unternehmergeist, vermittelt Basisinformationen und vereinfacht bürokratische Gründungsprozesse. Zudem werden Qualifizierungsinstrumente verbessert und der Zugang zur Existenzgründungsberatung durch ein Gutscheinsystem erleichtert. Die Gründungsoffensive schafft einen leichteren Zugang zu Finanzierungsangeboten und Netzwerken und macht diese transparent. In die Gründungsoffensive werden alle gründungsrelevanten Institutionen im Land eng eingebunden.

- Beratungsgutscheine:
Mit den Beratungsgutscheinen fördert das Ministerium die individuelle Begleitung von Existenzgründungen und Unternehmensnachfolgen durch Experten. Die Beratungsgutscheine können Gründer über acht Institutionen in Anspruch nehmen. Mehr Infos: www.gruendung-bw.de

- Das *ifex*-Internetportal bietet darüberhinaus zahlreiche branchen-, themen- und zielgruppenspezifische Detailinformationen.

Die Gründungsmesse »Gründerzeit« informiert, berät und vernetzt Gründer, hilft Kapitalbeteiligungen anzuschieben und bietet Hightech-Jungunternehmen eine Präsentationsplattform.
Mehr Informationen: www.gruenderzeit-bw.de

- Innovationsgutscheine:
Als erstes Bundesland vergibt Baden-Württemberg Innovationsgutscheine. Unter bestimmten Voraussetzungen erhalten Unternehmen eine finanzielle Förderung für Planung, Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte oder Dienstleistungen und deren Verbesserung. Neu ist der Innovationsgutschein B-Hightech für Start-up-Unternehmen aus dem Hightech-Bereich und der Innovationsgutschein C (Kreativgutschein) für Kleinstunternehmen und Freiberufler der Kultur- und Kreativwirtschaft. Infos: www.innovationsgutscheine.de

- Der landesweite Wettbewerb »Elevator Pitch BW« bietet Gründern eine attraktive Plattform, sich und ihre Geschäftsidee vor einer hochkarätigen Jury und einem Publikum aus regionalen Institutionen, potenziellen Investoren, Geschäftspartnern und Kunden zu präsentieren.
Mehr Infos: www.elevatorpitch-bw.de

Branchen und Zielgruppen
Alle Branchen und Zielgruppen

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■			
Unternehmensorganisation/-führung	■			
Personalangelegenheiten	■			
Branche/Markt	■			
Marketing/Vertrieb	■			
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■			
Schutzrechte und Lizenzen	■			
Rechnungswesen und Steuern	■			
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■			

Einzigartig in Baden-Württemberg: Informationszentrum Patente Stuttgart

Informationszentrum Patente IP

Regierungspräsidium Stuttgart
Informationszentrum Patente
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

www.patente-stuttgart.de

Ansprechpartner
Mitarbeiter des IP
Telefon 0711 123-2558
Telefax 0711 123-2560
info@patente-stuttgart.de

Existenzgründern steht im Informationszentrum Patente in Stuttgart ein exklusives Informations- und Rechercheangebot im Hinblick auf gewerbliche Schutzrechte zur Verfügung.
Start-ups können sich hier, z. B. bei der Wahl des Firmennamens, der zugehörigen Domains sowie Produktbezeichnungen, umfassend über den Sinn und die rechtlichen Voraussetzungen von Marken informieren. Mitarbeiter des IP begleiteten gerne bei einer Recherche nach entgegenstehenden Kennzeichen.
Basiert eine Gründung auf Erfindungen oder neu gestalteten Produkten, sollten sich die jungen Unternehmen bei uns schon im Vorfeld eingehend über den aktuellen Stand der Technik und geschütztes Design informieren.
Für weitergehende rechtliche Fragen gibt es einmal pro Woche eine Erstberatung zu gewerblichen Schutzrechten im Rahmen eines kurzen, kostenlosen Gesprächs mit einem Patentanwalt aus der Region.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Existenzgründer

Themenschwerpunkte
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Patente
- Schutzrechte

Kosten
- Informationsmaterial: teilweise Schutzgebühr
- Informationsveranstaltungen: teilweise gebührenpflichtig
- Eigene Recherche: kostenlos
- Weitere Dienstleistungen: nach Gebührenordnung

Besonderheiten
- Jeden Donnerstag kostenlose Erstberatung durch Patentanwälte. Anmeldung direkt vor Ort zwischen 9.00 und 11.30 Uhr, Beratungsbeginn: 10.00 Uhr.
- Wir unterstützen beim Recherchieren in Datenbanken
- Online-Recherchen in Marken-, Patent-, Technik- und Wirtschaftsdatenbanken
- Laufend aktuelle Infoveranstaltungen, Broschüren und umfangreiche Informationen, auch im Internet
- Annahme von Patent- und Gebrauchsmusteranmeldungen
- Normenauslegestelle

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Service für leistungsberechtigte Selbstständige und Existenzgründer

STUTTGART Jobcenter

Jobcenter Stuttgart

Selbstständigen-Team
Rosensteinstraße 11
70191 Stuttgart

www.stuttgart.de/jobcenter

Telefon 0711 216-97274
jobcenter.selbst@stuttgart.de

Das Jobcenter Stuttgart unterstützt Selbstständige und Existenzgründer, die Leistungen aus der Grundsicherung für Arbeitsuchende beziehen. Das spezialisierte Selbstständigen-Team im Jobcenter berät Leistungsberechtigte auf dem Weg in die Existenzgründung und hilft ihnen bei der Stabilisierung einer bestehenden Selbstständigkeit. Zunächst wird mittels einer Tragfähigkeitsanalyse geprüft, ob die (geplante) Selbstständigkeit geeignet ist, die Hilfebedürftigkeit nach § 9 SGB II zu beenden.

Eingliederungsleistungen:
- Einstiegsgeld
- Leistungen zur Eingliederung von Selbstständigen nach dem SGB II

Strategische Beratung bezüglich der Selbstständigkeit:
- Auswertung der Einnahme- und Ausgabepositionen
- Beratung zu Kostenoptimierungspotenzialen
- Beratung zum Vorgehen im Bereich Kunden-/Auftragsgewinnung
- Strategische Beratung durch fachkundige Stellen

Voraussetzung ist der Anspruch auf Arbeitslosengeld II nach dem Zweiten Sozialgesetzbuch (SGB II).

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
- Arbeitslose
- Existenzgründer

Themenschwerpunkte
- Förderung (Existenzgründung)
- Förderung (Existenzfestigung)
- Prüfung der Geschäftsidee

Kosten
Kostenlos; Voraussetzung ist der Anspruch auf Arbeitslosengeld II nach dem Zweiten Sozialgesetzbuch (SGB II)

Besonderheiten
- Prüfung der Geschäftsidee
- Förderung in der Phase der Existenzgründung
- Förderung in der Phase der Existenzfestigung

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Innovative Steuerberatung

KELM · MATTERN · STEFFEN & PARTNER
STEUERBERATER

Kelm, Mattern, Steffen & Partner

Tübingerstraße 6
70178 Stuttgart

www.kms-steuern.de

Ansprechpartner
Karsten Dumann
Telefon 0711 253618-0
Telefax 0711 253618-50
dumann@kms-steuern.de

Wir sind unter anderem für die Branchen Medien, Film, Funk, Fernsehen und Ingenieure tätig und helfen bei der Optimierung der kaufmännischen Verwaltung. Zudem haben wir sehr gute Kenntnisse in der IT-Branche.

Unser Angebot:
- Mandantenbuchhaltung
- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung
- betriebswirtschaftliche Beratung
- Prospektprüfung
- Sanierungsberatung

Unser Angebot gilt für Firmen in der
- Orientierungsphase
- Planungs- und Aufbauphase
- Wachstumsphase.

Branchen
- Dienstleistungen
- Produzierendes Gewerbe
- Handel

Zielgruppen
Existenzgründer

Themenschwerpunkte
Rechnungswesen

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt			■	
Marketing/Vertrieb			■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	■
Schutzrechte und Lizenzen			■	■
Rechnungswesen und Steuern			■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Non-Profit-Inkubator

IngenieurStadt
Esslingen am Neckar

Life Science Center Esslingen am Neckar

Schelztorstraße 56
73728 Esslingen am Neckar

www.lsc-esslingen.de

Ansprechpartner
Wirtschaftsförderung der Stadt Esslingen
Telefon 0711 3512 2603
Telefax 0711 3512 55 3414
wirtschaftsfoerderung@esslingen.de

Firmenbetreuung: Die Wirtschaftsförderung der Stadt Esslingen am Neckar betreut die Firmen im Gründerzentrum Life Science Center (LSC) in allen unternehmerischen Fragen. Sie organisiert Beratung und Finanzierung einschließlich Venture Capital mit einer eigenen Gesellschaft.

Life Science Fonds Esslingen (LSF)
Der Life Science Fonds firmiert unter Life Science Fonds Esslingen GmbH & Co. KG.

Gegenstand des Unternehmens ist der Erwerb, das Halten, die Verwaltung und die Veräußerung von Wagniskapitalbeteiligungen an jungen, nicht börsennotierten Technologieunternehmen im Bereich Life-Sciences; unter besonderen Umständen können auch Beteiligungen an Unternehmen im Bereich der Energie- und Umwelttechnik erworben, gehalten, verwaltet und veräußert werden.

Gründerzentrum
Das Life Science Center (LSC) wurde im April 2000 in Betrieb genommen. Es umfasst ca. 1.000 qm Labor- und ca. 1.000 qm Bürofläche.

Unser Angebot gilt für Firmen in der Start-up-Phase und für Neuansiedlungen im Biotechnologie/Life-Sciences-Bereich.

Branchen
Life-Sciences

Zielgruppen
- Gründer aus Hochschulen
- Technologieorientierte Gründungen
- Unternehmen in der Start-up- und Expansionsphase

Themenschwerpunkte
- Fördermittel (Venture Capital)
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Räume und Infrastruktur
- Vermittlung von Gewerbe- und Büroflächen

Kosten
- Die Beratung ist grundsätzlich kostenlos.
- Für die Erarbeitung eines Geschäftsplanes wird eine kostenlose Erstberatung angeboten, weitere Beratungen sind kostenpflichtig.

Besonderheiten Das LSC übernimmt die Funktion eines Non-Profit-Inkubators, der LSF dient als ein Gründungs- und Ansiedlungsanreiz für Biotechnologieunternehmen. Der Schwerpunkt »Biotechnologie« an einem Esslinger Gymnasium und der Studiengang Biotechnologie an der Hochschule Esslingen schaffen Optionen für die notwendige Fachkräfte.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	

Filmförderung im Südwesten

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
Filmförderung | Innovationsagentur für IT und Medien

MFG Filmförderung

Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart

www.mfg-filmfoerderung.de

Ansprechpartner
Karin Franz (Drehbuch)
Maria Gomez (Kino/Vertrieb)
Oliver Zeller (Produktion)
Telefon 0711 90715-400
Telefax 0711 90715-450
filmfoerderung@mfg.de

Die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg – Filmförderung – unterstützt seit 1995 den Ausbau der regionalen Film- und Fernsehszene mit dem Ziel, den Südwesten als attraktiven Film- und Medienstandort für die Herstellung von Film- und Fernsehproduktionen zu stärken.

MFG-Filmfördermittel fließen in die Bereiche:
- Drehbuch
- Produktionsvorbereitung
- Incentive Funding
- Produktion
- Digital Content Funding
- Postproduktion
- Verleih/Vertrieb
- Kino-Innovationsmaßnahmen

Die Schwerpunkte liegen dabei insbesondere in der Förderung des Animations- und VFX-Bereichs, der vom MFG-Cluster AMCRS maßgeblich unterstützt wird sowie in der Nachwuchsförderung.

Zielgruppen
- Filmproduzenten
- Existenzgründer
- Kinobetreiber

Kosten
- Informationsmaterial, Einzelberatung: kostenlos
- Seminare: teilweise kostenlos, je nach Ausbildungsprogramm

Besonderheiten
Die MFG Filmförderung berät Film- und Fernsehschaffende über die Realisierungsmöglichkeiten von Film- und Fernsehproduktionen.

Kostenlose Informationen u. a. über:
- Filmfinanzierung und Filmfördermöglichkeiten
- Nachwuchs- und Absolventenförderung
- Dienstleister-Daten im Technik- und Kreativsektor
- Aus- und Weiterbildung im Filmbereich
- Regionale und überregionale Film- und Fernsehinstitutionen, Filmmärkte, Filmfestivals

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt	■	■	■	
Marketing/Vertrieb	■		■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern	■	■	■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	

Innovationsagentur für IT und Medien

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
Filmförderung | Innovationsagentur für IT und Medien

MFG Innovationsagentur für IT und Medien

Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart

www.innovation.mfg.de

Ansprechpartner
Bertil Kilian
Telefon 0711 90715-311
kilian@mfg.de

Alexandra Rudl
Telefon 0711 90715-365
rudl@mfg.de

Als Innovationsagentur des Landes für IT und Medien stärkt die MFG seit 1995 den IT-, Medien- und Kreativstandort Baden-Württemberg. Sie verbessert die landesweite Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit u. a. durch die Förderung regionaler, nationaler und internationaler Kooperationen. Im Mittelpunkt steht die Unterstützung von erfolgreichem Unternehmertum, besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen, sowie deren Vernetzung mit anwendungsnaher Forschung und öffentlichen Förderprogrammen.

Branchen
- Kreativwirtschaft
- Informations- und Kommunikationstechnik (ITK)
- Medien

Zielgruppen
- Existenzgründer
- Technologieorientierte Unternehmensgründungen
- Unternehmen in der Start-up- & Expansionsphase
- Forscher

Themenschwerpunkte
- Coaching
- Finanzierungsberatung und Finanzanalyse
- Vermittlung von regionalen und europäischen Netzwerkpartnern
- Förderprogramm Digital Content Funding (DCF)
- BW Goes Mobile Award – Geschäftsideen für mobile Anwendungen
- Opportunity Recognition Workshops – Trainingsreihe von der Forschung in die Anwendung

Kosten
- Informationsmaterial, Einzel-, Erst- und Folgeberatung: kostenlos
- Seminare: teilweise kostenlos, teilweise kostenpflichtig

Besonderheiten
- Veranstaltung von Wettbewerben und Hackathons
- Veranstaltungen und Seminare für Start-ups und junge Unternehmen werden zum Teil in Kooperation mit der Wirtschaftsinitiative Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon) durchgeführt.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	
Personalangelegenheiten	■	■	■	
Branche/Markt		■	■	
Marketing/Vertrieb	■	■		
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■		
Schutzrechte und Lizenzen		■		
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	

»Patentabteilung« für Unternehmen und Gründer

PATENTANWÄLTE
SCHUSTER, MÜLLER & PARTNER

Patentanwälte
Schuster, Müller & Partner

Wiederholdstraße 10
70174 Stuttgart

office@psmp.de
www.psmp.de

Telefon 0711 2229940
Telefax 0711 22299444

Büro Stuttgart
Dr. sc. agr. Dipl.-Ing. agr. Thomas Müller
Dipl.-Ing. Gregor Schuster

Büro Magdeburg
Dipl.-Ing. Günter Herzog

Büro Heilbronn
Dr. sc. agr. Dipl.-Ing. agr. Thomas Müller

Die Wurzeln unserer Kanzlei gehen bis zum Jahr 1981. Aufgrund der langjährigen Tätigkeit verfügen die Mitglieder der Kanzlei über große Erfahrung in allen Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und kennen die Bedeutung gewerblicher Schutzrechte. Das Spektrum unserer Mandanten reicht von Einzelerfindern bis zu größeren, mittleren und kleineren Unternehmen im In- und Ausland.
Insbesondere bei der Betreuung von Unternehmen und Gründern verstehen wir uns nicht nur als Vertreter und Berater, sondern als deren »Patentabteilung«. Wir helfen unseren Mandanten, den Verwaltungsaufwand hinsichtlich ihrer Schutzrechte zu minimieren und das vorhandene Innovationspotenzial bestmöglich schutzrechtlich abzusichern, zu verteidigen und gegebenenfalls zu lizenzieren.

Unser Angebot gilt speziell für Firmen in der
- Orientierungsphase
- Planungs- und Aufbauphase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Innovation
- Schutzrechte
- Rechtsberatung

Kosten
Nach Aufwand

Besonderheiten
Zusätzliche Dienstleistung: Externe Patentabteilung für kleine Unternehmen und Gründer

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Innovative Rechtsberatung

POTTGIESSER & PARTNER
Rechtsanwälte

Pottgiesser & Partner
Rechtsanwälte

Gayernweg 17/2
73733 Esslingen

www.pottgiesser.de

Ansprechpartner
Cornel Pottgiesser
Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht
Telefon 0711 3511-678
Telefax 0711 3511-679
info@pottgiesser.de

Wir übersetzen Ihr technisches oder wirtschaftliches Konzept in eine rechtliche Form, damit Sie sich vollständig auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Egal, ob Sie eine Gesellschaft gründen, Geschäftsbedingungen formulieren oder eine Marke anmelden wollen – Sie erhalten eine schnelle und verständliche Lösung aller Rechtsfragen.
Wir beraten Sie vor allem im Wirtschaftsrecht, Vertragsrecht und internationalen Recht. Selbstverständlich vertreten wir Ihre Interessen auch in einem gerichtlichen Verfahren.
Angefangen mit der Wahl der richtigen Rechtsform Ihres Unternehmens, über die Erstellung erster Rahmenverträge, bis hin zu Patenten und Lizenzen Ihrer Produkte sind wir Ihr kompetenter Partner. Auch alle Fragen zur Vertragsgestaltung, zum Arbeits- und Wettbewerbsrecht oder zur Planung und Realisierung der Unternehmensnachfolge überlassen Sie bedenkenlos uns.

Soweit steuerliche Aspekte berührt sind, kooperieren wir eng mit der Dr. Harder & Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH, Stuttgart.

Unser Angebot gilt für alle Phasen der Gründung.

Branchen
- Alle Branchen
- Industrie
- Informationstechnologie

Zielgruppen
- Alle Zielgruppen
- Hochschulabsolventen
- Kaufleute

Themenschwerpunkte
- Rechtsform
- Schutzrechte
- Lizenzen
- Steuern

Kosten
- Informationsmaterial: kostenlos
- Seminare: 500 Euro
- Erstberatung: 50 bis 190 Euro
- Folgeberatung: individuell
- Begleitung: individuell

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern	■		■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■		■	■

Professionelle Beratung für Start-ups

RKW Baden-Württemberg GmbH

Königstraße 49
70173 Stuttgart

www.rkw-bw.de

Ansprechpartner
Gernod Kraft
Telefon 0711 22998-39
Telefax 0711 22998-10
kraft@rkw-bw.de

Das RKW BW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft – ist Teil einer bundesweiten Organisation in der Rechtsform eines Vereins und einer GmbH. Im Vorstand sind Unternehmensrepräsentanten, Banken, Kammern, Verbände und Ministerien vertreten. Für unsere Landesregierung sind wir seit über 30 Jahren in der Mittelstandsförderung tätig. Schwerpunkte sind: Existenzgründungsberatung, die Automobilzulieferinitiative oder Ressourceneffizienzmaßnahmen. Viele feste und freie Experten sowie das bundesweite Netzwerk können jedem Ratsuchenden die Leistung anbieten, die in der jeweiligen Situation den maximalen Nutzen verspricht. Je nach Branche, Aufgabe, sowie persönlichen Voraussetzungen wird der passende Berater oder Coach ausgewählt. Der Kunde profitiert davon, dass die Berater über umfangreiche Beratungspraxis verfügen. Ein zertifiziertes QM-System und ein Beurteilungssystem gewährleisten größte Sicherheit für die Beratenen. Die Ergebnisse regelmäßig durchgeführter Evaluationen unterstreichen den Erfolg unseres Beratungsmodells. In der Gründungsberatung verfügt das RKW BW durch viele Projekte über einen Erfahrungshintergrund, der Gründern entscheidende Vorteile bietet. Bei allen gründungsrelevanten Themen können die Experten des RWK BW praktische Hilfe leisten.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Businessplan
- Marketing/Vertrieb
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Organisations- und Personalentwicklung

Kosten
- Informationsmaterial, Erstberatung kostenlos
- Gründungsseminare 40 Euro/drei Tage
- Gründungsberatung: Eigenanteil hängt von den aktuellen Fördermöglichkeiten ab
- Folgeberatung: Abhängig von aktuellen Fördermöglichkeiten. Bitte nachfragen.

Besonderheiten
Wir beraten Gründer sowie bestehende Unternehmen und begleiten Start-ups in ihrer Unternehmensentwicklung als Coach. Dabei setzen wir die verschiedenen Möglichkeiten der Landesförderung zur Reduzierung der Beratungskosten ein.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	■
Personalangelegenheiten		■	■	■
Branche/Markt			■	■
Marketing/Vertrieb		■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen		■	■	
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Fundierte Leistung und Vertrauen

SBR Kooperation

Rotebühlstraße 85
70178 Stuttgart

www.sbr-kooperation.de

Ansprechpartnerin
Gudrun Binz-Fietkau
Telefon 0711 707125-0
Telefax 0711 707125-50
g.binz-fietkau@sbr-kooperation.de

Gudrun Binz-Fietkau ist Steuerberaterin und Leiterin der SBR-Kooperation und des SBR-Netzwerkes. Unter dem Dach der SBR-Kooperation (ein Zusammenschluss, gem. § 56 (5) Steuerberatergesetz) stehen Steuern, Betriebswirtschaft und Recht im Mittelpunkt. Gudrun Binz-Fietkau hat langjährige Erfahrung in der Begleitung sowohl bei Existenzgründungen, bei laufender Entwicklung von Unternehmen, wie auch in der Krisenberatung. Hierbei setzt sie häufig auch das Instrument der Wissensbilanz nach der Methode »Made in Germany« ein.

Von der Planungsphase bis zur Umsetzung ist es Gudrun Binz-Fietkau, als gelistete KFW-Gründungsberaterin, wie auch als RKW-Beraterin möglich, bezuschusste Beratungen durchzuführen. Mehr Informationen finden Sie unter www.sbr-kooperation.de, bei der KFW-Beraterbörse (Suche nach Namen des Beraters) und bei http://www.rkw-bw.de/rde/beraternetzwerk/index.php

Branchen
- Dienstleistungen
- Heil- und Freiberufler
- Industrie

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betriebskonzept (Entwicklung)
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Rechnungswesen
- Steuern

Kosten
Entsprechend den gültigen Förderrichtlinien

Besonderheiten
Langjährige Praxiserfahrung

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	■
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern		■	■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Von der Gründung bis zum Börsengang

SCHAUDT RECHTSANWÄLTE

Schaudt Rechtsanwälte

Alexanderstraße 5
70184 Stuttgart

Postfach 104533
70040 Stuttgart

Ansprechpartner
Christian Hald
Telefon 0711 248981-17
Telefax 0711 248981-70
hald@schaudt.eu

Die Kanzlei Schaudt Rechtsanwälte ist beratend im Zivil- und Wirtschaftsrecht tätig. Es werden alle unternehmensrechtlichen Fragen, von der Gründung bis zur Börseneinführung, von arbeitsrechtlichen Fragen bis hin zu Fragen der Vertragsgestaltung sowie der optimalen Absicherung werthaltiger »intellectual assets« (Schutz von Know-how, Marken, Design etc.) beantwortet. Die Kanzlei engagiert sich in besonderer Weise für Existenzgründer, u. a. durch die Mitwirkung bei Kursen, Studiengängen und Einführungsseminaren für Gründungswillige.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Unternehmensorganisation/-führung
- Rechtsform
- Rechtsberatung
- Steuern

Kosten
- Informationsmaterial: kostenlos
- Seminare: 250 bis 1.000 Euro
- Einzel- und Folgeberatung, Begleitung: nach individueller Vereinbarung
- Erstberatung: bis 180 Euro

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	■
Personalangelegenheiten		■	■	■
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb		■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen			■	■
Rechnungswesen und Steuern			■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Vermittlungsorgan zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

SELF
UNTERNEHMERVERBAND

SELF e. V.
Unternehmerverband

Rotebühlplatz 17
70178 Stuttgart

www.self-ev.de

Ansprechpartner
Murat Altuntas
Telefon 0711 4703990
Telefax 0711 4703992
info@self-ev.de

Der Unternehmerverband SELF e. V. ist eine im Jahre 2003 gegründete gemeinnützige Vereinigung von Unternehmern aus Stuttgart und seiner Umgebung. SELF e. V. agiert als Vermittlungsorgan zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und hat sich zum Ziel gesetzt einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung der Selbstständigkeit sowie der gesellschaftlichen Verantwortung in der Region Stuttgart zu leisten. Der Verein ist parteipolitisch unabhängig und arbeitet nicht profitorientiert.

SELF e. V. behandelt vier Themenbereiche:
- KMU (Klein- und Mittelstandsunternehmen)
- Internationalisierung
- Bildung und Qualifizierung und
- die Übernahme der sozialen Verantwortung.

SELF e. V. ist ein Gründungsmitglied des Bundesverbandes BUV e. V. – Bundesverband der Unternehmervereinigungen (www.buv-ev.de) und des Landesverbandes BUV|BW.

Das Angebot der Kanzlei gilt speziell für Firmen in der Existenzgründungs- und -festigungsphase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betreuung, Tipps, Rundumservice
- Bedarfsanalyse
- Vermittlung von Netzwerkpartnern
- Orientierungsgespräch

Kosten
Keine Kosten für Beratungs- und Orientierungsgespräche aufgrund der Gemeinnützigkeit des Vereins

Besonderheiten
- Zum Teil kostenlose Seminarreihen zu Themen wie Selbstständigkeit, Finanzliquidität, Buchhaltung und Steuern, Recht u. v. m.
- Kontaktbörse mit Unternehmern der regionalen, bundesweiten, aber auch internationalen Netzwerkpartner

Fremdsprachen
- Englisch
- Türkisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt			■	
Marketing/Vertrieb		■	■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■		
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern		■		
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■		
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■		

Erfahrung teilen – Erfolg sichern

SENIOREN
DER WIRTSCHAFT
ERFAHRUNG TEILEN – ERFOLG SICHERN

Senioren der Wirtschaft
Arbeitskreis e. V.
Baden-Württemberg
Rheinland-Pfalz

Bahnhofstraße 4
71101 Schönaich

www.senioren-der-wirtschaft.de

Ansprechpartner
Wilfried Gatzweiler
Dieter K. Zimmermann
Telefon 07031 228388
Telefax 07031 221182
kontakt@senioren-der-wirtschaft.de

Der 1987 gegründete Arbeitskreis ist eine landesweit tätige Einrichtung. Die Mitglieder sind ehemalige Führungskräfte und Unternehmer, die ihr erworbenes Wissen und die gesammelten Erfahrungen an die junge Generation weitergeben. Es werden sowohl Existenzgründer als auch Unternehmer bei Fragen zur Unternehmensentwicklung praxisorientiert – oft auch über einen längeren Zeitraum – ehrenamtlich beraten. Beraterhonorar wird nicht erhoben, lediglich ein Beitrag zur Unterhaltung des Büros.

Beratungsschwerpunkte sind:
- Prüfung der Geschäftsidee
- Unternehmenskonzept
- Standortfrage
- Rechtsform
- Kostenplanung
- Kalkulation/Liquidität
- Finanzierung
- Marktanalyse
- Marketing
- Vertrieb
- Geschäftsplan
- Kompetenzerweiterung.

Unser Angebot gilt in allen Phasen
- der Existenzgründung
- der Unternehmensentwicklung und
- Übergabe und Übernahme.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Kosten
- Die Beratung ist honorarfrei. Für bis zu drei Beratungen werden zum Unterhalt des Büros 100 Euro erhoben (zzgl. MwSt.).
- Längerfristige Begleitung nach Vereinbarung

Start der Beratung
Füllen Sie das Kontaktformular auf der Homepage www.senioren-der-wirtschaft.de aus und senden Sie es ab. Sie können uns auch per Brief/Fax erreichen. Wir treffen uns einmal im Monat und ein Berater wird Ihre Anfrage aufnehmen.

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■			
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern	■			
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Unterstützung für IT-Unternehmen

Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen e. V.

Otto-Lilienthal-Straße 36
71034 Böblingen

www.softwarezentrum.de

Ansprechpartner
Hans-Ulrich Schmid
Telefon 07031 714-700
Telefax 07031 714-705
schmid@softwarezentrum.de

Unser Kompetenzzentrum bietet IT-Unternehmen im Unternehmensverbund die Chance, untereinander zu kooperieren, sich in ihren Märkten zu behaupten und überproportional zu wachsen. Neben Mieträumen in verkehrsgünstiger Lage stellen wir die administrative und technische Infrastruktur zur Verfügung. Den 100 Firmen des Softwarezentrums stehen Konferenzräume, Internet, Telefon und Kopierer zur Verfügung. Unser Empfang sorgt für Ihre Erreichbarkeit. Wir helfen bei der Zusammenarbeit mit den Firmen des Softwarezentrums, beim Aufbau der Kontakte zu den Unternehmen der Region und binden Sie in die Netzwerke unserer Branche ein.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
IT-Branche

Zielgruppen
Mittelstand

Themenschwerpunkte
- Unternehmensorganisation/-führung
- Personalangelegenheiten
- Marketing/Vertrieb
- Räume und Infrastruktur

Kosten
Die Mietpreise und die Preise für das Serviceangebot finden Sie unter www.softwarezentrum.de.

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung	■		■	■
Personalangelegenheiten	■		■	■
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb	■		■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■		■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■		■	■
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Beratung. Transfer. Umsetzung.

Steinbeis

Steinbeis-Beratungszentrum
Existenzgründung

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

www.steinbeis-exi.de

Ansprechpartner
Ralf Lauterwasser
Telefon 0711 1939-801
Telefax 0711 1839-718
ralf.lauterwasser@stw.de

Steinbeis stellt mit seinem Verbund von ca. 1.000 transferorientierten Zentren seinen Kunden die gesamte Bandbreite aktueller Technologie- und Managementkompetenzen zur Verfügung. Mit 800 Professoren und mehr als 4.000 Experten realisiert Steinbeis wettbewerblichen Wissens- und Technologietransfer für Existenzgründer, Einzelunternehmer sowie mittelständische und große Unternehmen.
Tätigkeitsfelder des Verbundes sind:
- Beratung
- Forschung und Entwicklung
- Gutachten und Expertisen
- Weiterbildung.

Existenzgründer finden über die Steinbeis Beratungszentren GmbH als ausgewählter Beratungsdienst im Rahmen des Programms Exi-Gründungs-Gutscheine kompetente Unterstützung in allen Phasen der Gründung. Damit können Gründer die vom Land und der EU geförderten Vorgründungsberatungen in den beiden Stufen Kompaktberatung und Intensivberatung in Anspruch nehmen. Durch die große Nähe von Steinbeis zu den Hochschulen bietet Steinbeis besondere Vorteile für Hochschulabsolventen und Spin-Offs in diesem Bereich. Das Angebot steht allen interessierten Gründern offen.

Unser Angebot gilt für Firmen ab der Vorgründungsphase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betriebsübergabe
- Coaching
- Geschäftsplan (Erarbeitung)
- Innovation

Kosten
- Die Kompaktberatung ist kostenlos.
- Der Eigenanteil an der Intensivberatung liegt bei 160 Euro/Tag zzgl. MwSt.
- Sonstige Leistungen nach individuellem Angebot/Auftrag

Besonderheiten
Durch das große Netzwerk von Steinbeis können auch themenübergreifende Lösungen bereitgestellt werden, beispielsweise technologische Prüfungen und Kooperationspartner für FuE-Projekte.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb		■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern			■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten		■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

TechMoteum – Zentrum für Mobilität, Technik und Umwelt

TECHMOTEUM
Zentrum für Mobilität, Technik und Umwelt Kornwestheim GmbH

TechMoteum
Zentrum für Mobilität, Technik und Umwelt Kornwestheim GmbH

Leibnizstraße 11
70806 Kornwestheim

www.techmoteum.de

Ansprechpartnerin
Cornelia Schwarz
Telefon 07154 807080
Telefax 07154 807089
info@techmoteum.de

Das TechMoteum in Kornwestheim unterstützt innovative Existenzgründungen und junge Unternehmen mit den Schwerpunkten Mobilität, Technik und Umwelt durch die Bereitstellung einer qualitativ hochwertigen Infrastruktur zu günstigen Konditionen und durch einen umfassenden Service. Die Unternehmen profitieren von einem vielfältigen Netzwerk der TechMoteum GmbH in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Kornwestheim und anderen externen Partnern.

- Wir schaffen das Umfeld, damit sich Ihr junges Unternehmen entwickeln kann.
- Wir bieten Ihnen Standortvorteile, Synergieeffekte und Unterstützung, die Sie als Unternehmer auf dem Markt benötigen.
- Wir ermöglichen es Ihnen, dass Sie sich durch günstige Konditionen und eine kompetente Betreuung auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

Die TechMoteum GmbH ist Mitglied beim Verband der Baden-Württembergischen Technologie- und Gründerzentren e. V.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung und Entwicklung eines Unternehmens.

Branchen
- Hightech
- Mobilität
- Umwelttechnologie

Zielgruppen
- Alle Zielgruppen
- Existenzgründer

Themenschwerpunkte
- Betreuung, Tipps, Rundumservice
- Förderung (Existenzgründung)
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Innovation

Kosten
Erstberatung, Tipps und Hinweise, Bereitstellung von Besprechungsräumen und Vorbereitung von Veranstaltungen im TechMoteum sind für die Mieter kostenlos.

Besonderheiten
Bereitstellung eines umfassenden Netzwerks in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Kornwestheim und weiteren Partnern.

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				■
Unternehmensorganisation/-führung				■
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				■
Marketing/Vertrieb				■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				■
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				■

VHU – die »Netzwerker« zwischen Deutschland und Griechenland

VHU
Verband Hellenischer Unternehmer e. V.

Mercedesstraße 7
70372 Stuttgart

www.vhu-online.de

Ansprechpartner
Dimitrios Giannadakis
Telefon 0711 561044
Telefax 0711 561041
info@vhu-online.de

Der Verband Hellenischer Unternehmer (VHU) vertritt als gemeinnütziger Verein die Interessen der unternehmerischen Wirtschaft gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit. In dieser Funktion übernehmen der VHU und seine Mitglieder eine Mitverantwortung für die Wirtschafts- und Sozialordnung. Zu unseren Aufgaben gehören u. a. der Aufbau eines griechisch-deutschen Netzwerkes zur Schaffung einer Austauschplattform zwischen Unternehmen, die Vermittlung von Geschäftskontakten für Unternehmen und Führungskräfte innerhalb Deutschlands und Griechenlands und die Beratung von Jungunternehmen und Jungunternehmern während der Existenzgründung.
Unsere Organisationsstruktur gewährleistet einen direkten Kontakt mit dem Präsidium und ermöglicht damit, dass die wertvollen praktischen Erfahrungen der Unternehmer auf allen Ebenen an die richtigen Meinungsbildner und Entscheidungsträger gelangen.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Existenzgründung und des Unternehmensaufbaus, insbesondere in Exportfragen.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betriebskonzept (Entwicklung)
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Vermittlung von Netzwerkpartnern

Kosten
- Die telefonische Erstberatung ist frei.
- Weitere Leistungen nach Aufwand

Besonderheiten
Der VHU berät insbesondere Existenzgründer die griechischer Abstammung sind bzw. Existenzgründer, welche in den Austausch von Waren und Dienstleistungen mit Griechenland treten wollen.

Fremdsprachen
Griechisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt			■	
Marketing/Vertrieb			■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				■
Schutzrechte und Lizenzen				■
Rechnungswesen und Steuern				■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	

»Netzwerke« – Erfolgsfaktor für Unternehmensgründungen

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS)

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

www.region-stuttgart.de
www.wrs.region-stuttgart.de

Ansprechpartner
PUSH!, BARS und HiTURS
Dr. Andreas Chatzis
Telefon 0711 22835-50
Telefax 0711 22835-55
andreas.chatzis@region-stuttgart.de
www.push-stuttgart.de
www.business-angels-region-stuttgart.de
www.hiturs.region-stuttgart.de

Inventio
Dr. Andreas Findeis
Telefon 0711 22835-69
andreas.findeis@region-stuttgart.de
www.inventio.region-stuttgart.de

Gemeinsam mit vielen Partnern unterstützt die WRS wissensintensive Existenzgründungen und junge Technologieunternehmen in der Region Stuttgart, hat dazu verschiedene Netzwerke initiiert und ist für deren Koordination zuständig:

- Das 1998 gegründete Partnernetz für Unternehmensgründungen aus Stuttgarter Hochschulen (PUSH!) berät und qualifiziert Gründungsinteressierte und Jungunternehmer aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen und vermittelt Kontakte und Finanzierungsmöglichkeiten. *www.push-stuttgart.de*
- Die Seed-Finanzierung von Technologiegründungen steht seit 2003 im Zentrum der Arbeit des Business Angels Region Stuttgart e. V. (BARS). Die Mitglieder sind Privatinvestoren mit unternehmerischer Erfahrung, die Gründer mit Kapital, Know-how und Kontakten unterstützen. Die Geschäftsstelle bei der WRS vermittelt die Kontakte zwischen Business Angels und Gründern. *www.business-angels-region-stuttgart.de*
- Die Initiative High-Tech Unternehmertum Region Stuttgart (HiTURS) vermittelt Kooperationen zwischen Technologiegründern und unternehmerischen Kapitalgebern, branchenerfahrenen Unternehmenspartnern sowie kompetenten Mitgründern. Eine Online-Vermittlungsbörse bei der WRS sorgt mit einem standardisierten Vermittlungsprozess dafür, dass Angebot und Nachfrage möglichst schnell zusammenfinden. *www.hiturs.region-stuttgart.de*
- Inventio richtet sich an Erfinder, die selbst nicht aktiv sein wollen und Dritte als Partner suchen, um ihre Innovation unternehmerisch zu verwerten. *www.inventio.region-stuttgart.de*

Branchen: Alle Branchen

Zielgruppen
- Wissensintensive Unternehmensgründungen
- Gründer aus Hochschulen
- Unternehmen in der Seed-Phase

Themenschwerpunkte
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten

Kosten
Informationsmaterial, Erstberatung, Seminare und Vermittlungen sind überwiegend kostenlos.

Besonderheiten
PUSH! ist die regionale Initiative für Gründungen aus der Wissenschaft.
Ihre Ansprechpartner bei den PUSH!-Campus-Agenturen und PUSH!-Hochschulen finden Sie unter: www.push.region-stuttgart.de/footer/kontakt.html

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten			■	
Branche/Markt		■	■	
Marketing/Vertrieb		■	■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	
Schutzrechte und Lizenzen			■	
Rechnungswesen und Steuern			■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten		■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■		■	

Ideen haben keine Schutzengel. Sie haben uns.®

WITTE, WELLER & PARTNER
PATENTANWÄLTE

Witte, Weller & Partner
Patentanwälte

Phoenixbau
Königstraße 5
70173 Stuttgart

www.wwp.de

Ansprechpartner
Dr. Marco Findeisen
Dr. Hajo Otten
Telefon 0711 666690
Telefax 0711 6666999
post@wwp.de

Nichts ist zerbrechlicher und flüchtiger als eine Idee – und kaum etwas kostbarer. Deshalb gebühren Ideen viel Aufmerksamkeit und Zuwendung. Als eine der namhaften Patentanwaltskanzleien Deutschlands zeigen wir Ihnen, wie Sie den Schutz bekommen, den Sie verdienen.

Wir sind Ihr Partner in allen Angelegenheiten des gewerblichen Rechtsschutzes: Patentrecht, Markenrecht, Gebrauchsmuster- und Geschmacksmuster-, Urheberrecht (Softwarerecht), Lizenz- und Arbeitnehmererfindungsrecht. Unser hervorragendes internationales Netzwerk stellt sicher, dass Ihre Ideen nicht nur im Inland, sondern auch im Ausland geschützt werden. Wir unterstützen Sie durch gezielte Beratung in den Belangen, die speziell für Sie als Unternehmensgründer von Bedeutung sind. Dazu gehören strategische Überlegungen genauso wie Fragen der Verwaltung und Lizenzierung von Schutzrechten oder der Notwendigkeit, Ihre Produkte durch Marken optimal zu platzieren.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie ein erstes unverbindliches Gespräch wünschen oder aber bereits konkrete Fragen oder Vorstellungen haben.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Lizenzierung
- Patente
- Rechtsberatung
- Schutzrechte

Besonderheiten
Rundumbetreuung von Existenzgründern in allen Angelegenheiten des gewerblichen Rechtsschutzes

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Kompetenz – Vertrauen – Unabhängigkeit

Wolff & Häcker Finanzconsulting AG

Schönbergstraße 30
73760 Ostfildern/Kemnat

www.whf-ag.de

Ansprechpartner
Prof. Dr. Hendrik Wolff
Dr. Mirko Häcker
Telefon 0711 451037-0
Telefax 0711 451037-20
info@whf-ag.de

Die Wolff & Häcker Finanzconsulting AG (whf) berät seit 1999 Unternehmen mit dem Schwerpunkt rund um das Thema Finanzen/Finanzmärkte. Aus ihren vorherigen Tätigkeiten in Fach- und Führungspositionen bei Banken sowie der eigenen Unternehmensgründung und der Beratung vieler junger Unternehmer kennen die Berater die Situation von Existenzgründern aus erster Hand.
whf bietet Ihnen eine individuelle Betreuung im Rahmen Ihrer Unternehmensgründung und Ihres Unternehmensaufbaus. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung einer aussagekräftigen Unternehmensplanung, die in einem Businessplan dargestellt wird. Bereits vorhandene Businesspläne prüfen wir auf die Tauglichkeit für ein Finanzierungsgespräch und diskutieren mit Ihnen Ihre Finanzplanung sowie die Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsalternativen. Anschließend begleiten wir Sie bei Gesprächen mit Kapitalgebern.

Unser Angebot gilt für alle Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Geschäftsplan (Erarbeitung)
- Finanzierungsberatung und Finanzanalyse
- Fördermittel
- Coaching

Kosten
- Seminare: Gebühren je nach Inhalt und Umfang
- Beratung/Coaching: Berechnung nach Tagessätzen
- Vereinbarung von Pauschalangeboten für Unternehmensgründer, Beratung im Rahmen des RKW (siehe S. 30)

Besonderheiten
- Zum Thema Existenzgründung veranstalten wir regelmäßig Praxis-Trainings, bei denen die Gründung eines Unternehmens, inklusive vorheriger Businessplan-Erstellung sowie Finanzierungsgespräche, trainiert wird.
- Das Netzwerk von whf umfasst erfahrene Partner aus dem Banken- und Finanzbereich.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten			■	
Branche/Markt		■	■	
Marketing/Vertrieb		■		
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern			■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Für Ihre Notizen

Finanzierung und Beteiligung

- Baden-Württembergische Bank (Beratungszentrum für Existenzgründungen)
- Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) (Heil- und Freiberufler)
- Bürgschaftsbank Baden-Württemberg GmbH
- Business Angels Region Stuttgart e. V.
- Grazia Equity GmbH
- Kreissparkasse Böblingen
- Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
- Kreissparkasse Waiblingen
- L-Bank
- LBBW Venture Capital GmbH
- MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH
- MONEX Mikrofinanzierung Baden-Württemberg e. V. Stuttgart
- Volksbank Esslingen eG
- Volksbank Stuttgart eG

2

Für Ihre Notizen

Dienstleistungsphilosophie: Das persönliche Gespräch

Baden-Württembergische Bank

Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart

www.bw-bank.de/existenzgruendung

Ansprechpartner
Baden-Württembergische Bank
Beratungszentrum für Existenzgründungen
Telefon 0711 124-46110
Telefax 0711 124-43240
existenzgruendung@lbbw.de

Die Baden-Württembergische Bank ist eine unselbstständige Anstalt der Landesbank Baden-Württemberg. Sie legt als die bedeutende Regionalbank in Baden-Württemberg den Schwerpunkt auf das persönliche Gespräch zwischen Kunde und Berater. Die BW-Bank berät Existenzgründer und Unternehmensnachfolger insbesondere in Finanzierungsfragen. Dabei wird sowohl das vorhandene Spektrum der Förderkredit-Programme von Bund und Ländern als auch alternative Förderung durch Beteiligungen, Zuschüsse und Zulagen berücksichtigt.

Grundlage einer Beratung ist ein bestehender Geschäftsplan zu dem geplanten Vorhaben.

Branche
Alle Branchen

Zielgruppe
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betriebsübergabe
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Finanzierungsberatung und Finanzanalyse
- Fördermittel

Kosten
Informationsmaterial, Seminare und Beratung teilweise gegen Aufwandsentschädigung

Besonderheiten
Unsere Spezialisten für Existenzgründer unterstützen Sie bei Vorhaben wie Unternehmensgründung und -übernahmen sowie bei Beteiligungen. Unsere Existenzgründungsberater begleiten Sie von der Orientierungs- bis zur Wachstumsphase mit einem umfassenden Leistungsangebot. Mit Unterstützung zusätzlicher Fachberater berücksichtigen wir Ihre persönlichen Bedürfnisse in den Handlungsfeldern Fremdkapital- und Eigenkapitalbeschaffung über öffentliche Förderprogramme und Hauskredite, Leasing, Vermittlung von Beteiligungen, Venture Capital, betriebliche und private Risikovorsorge, Altersvorsorge, Electronic Banking, Immobilien sowie Vermögensaufbau und -strukturierung.

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt	■			
Marketing/Vertrieb	■			
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■			
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Kompetente und individuelle Beratung – speziell für Heil- und Freiberufler

BW|Bank
Baden-Württembergische Bank

Baden-Württembergische Bank (BW-Bank)

Kleiner Schlossplatz 11
70173 Stuttgart

www.bw-bank.de/heilberufe
www.bw-bank.de/freiberufe

Ansprechpartner
Filippo Scaglione
Telefon 0711 124-49095
Telefax 0711 127-6649095
filippo.scaglione@bw-bank.de

Die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) hat ihren Sitz in Stuttgart und ist mit über 180 Standorten im Land präsent. Als führende Regionalbank in Baden-Württemberg verfügt sie über ein langjähriges Branchen-Know-how in der Zielgruppe der Heil- und Freiberufler.

Existenzgründer aus dem Bereich der Heil- und Freiberufe werden auf vielfältige Art und Weise von der BW-Bank unterstützt – von der Niederlassungsberatung inklusive betriebswirtschaftlicher Analysen bis hin zur Finanzierung des Existenzgründungsvorhabens. Dabei kommen insbesondere zinsgünstige Förderkredite von Bund und Ländern zum Einsatz.

Branche
Heil- und Freiberufler

Zielgruppe
- Existenzgründer (Neugründung, Übernahme, Einstieg/Beteiligung)
- Fokus: Ärzte, Zahnärzte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte und Notare

Themenschwerpunkte
- Existenzgründungsseminare für Heilberufler
- Detaillierte Branchendaten
- Standortanalyse für Ärzte und Zahnärzte
- Investitions- und Kostenplanung
- Planrechnung und Break-Even-Analyse
- Finanzierungsberatung
- Fördermittelbeantragung
- Betriebliche Risikovorsorge

Kosten
Informationsmaterial, betriebswirtschaftliche Analysen, Seminare und Beratung: kostenlos

Besonderheiten
Die BW-Bank hat Vermögensmanager, die auf die Beratung von Heil- und Freiberuflern spezialisiert sind. Diese kümmern sich in allen Phasen des Berufslebens mit spezifischen Serviceleistungen gezielt um die individuellen Bedürfnisse von Heil- und Freiberuflern – von der Existenzgründung, über die Existenzfestigung bis hin zur Abgabe der Praxis oder Kanzlei.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■			

Bürgschaften erleichtern die Kreditvergabe

Bürgschaftsbank
Baden-Württemberg GmbH

Werastraße 13–17
70182 Stuttgart

www.buergschaftsbank.de

Ansprechpartner
Michael Schultes
Telefon 0711 1645-6
Telefax 0711 1645-777
michael.schultes@buergschaftsbank.de

Wer mit Unterstützung seiner Hausbank ein Unternehmen gründen will, wird häufig nach Sicherheiten für einen Kredit einer Förderbank oder für einen Hausbankkredit gefragt. Falls die Sicherheiten nicht reichen, kann die Hausbank die Bürgschaftsbank Baden-Württemberg in die Finanzierung einbinden. Sie bürgt gegenüber der Hausbank für den Haus- oder Förderbankkredit. Das erleichtert der Hausbank die Kreditvergabe.
Es gibt unterschiedliche Programme, in die die Hausbank die Bürgschaftsbank in die Finanzierung einbinden kann. Die Bürgschaftsbank kann maximal für 80 Prozent des Kredits Risiko übernehmen. Die Bürgschaftshöhe ist auf 1,25 Millionen Euro beschränkt. Wichtig: Es gilt auf jeden Fall das Hausbankprinzip. Das heißt: Gründungsinteressierte müssten sich zuerst an ihre Hausbank wenden. Nur sie kann die Bürgschaftsbank in eine Finanzierung einbinden.

Unser Angebot gilt speziell für Firmen in der
- Existenzgründungsphase und
- Existenzfestigungsphase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Fördermittel
- Förderung (Existenzfestigung)
- Innovation

Kosten
Bearbeitungsgebühr: einmalig 1 Prozent der genehmigten Bürgschaft plus jährlich Bürgschaftsprovision 1 Prozent aus dem noch ausstehenden Kreditbetrag – bei Fördermitteln berechnet sich die Bürgschaftsprovision nach dem risikogerechten Zinssystem.

Besonderheiten
Es gilt das Hausbankprinzip: Gründungsinteressierte müssen sich zuerst an ihre Hausbank wenden. Nur sie kann die Bürgschaftsbank in eine Finanzierung einbinden.

Fremdsprachen
- Englisch
- Türkisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Business Angels: Mitunternehmer für innovative Start-ups

Business Angels
Region Stuttgart

Business Angels Region Stuttgart e. V.
c/o Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
Dr. Andreas Chatzis

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Telefon 0711 22835-50
Telefax 0711 22835-55
info@business-angels-region-stuttgart.de

www.business-angels-region-stuttgart.de

Start-ups können sich mit dem Standardformular bewerben, das Sie hier finden:
www.business-angels-region-stuttgart.de/start-up/bewerbung.html
Senden Sie das Formular anschließend an:
bewerbung@business-angels-region-stuttgart.de

Ansprechpartner für Business Angels
andreas.chatzis@region-stuttgart.de

Business Angels beteiligen sich mit eigenem Kapital in der Frühphase an chancenreichen Unternehmen und erhalten dafür Unternehmensanteile. Sie unterstützen innovative Start-ups zudem mit ihrer unternehmerischen Erfahrung und ihren Netzwerkkontakten. Business Angels Region Stuttgart e. V. (BARS) wurde 2003 als Netzwerk für private Kapitalgeber auf Initiative der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS), der Stadt Stuttgart und renommierter Unternehmerpersönlichkeiten gegründet. Geschäftsstelle und Screening Committee des Vereins vermitteln Kontakte zwischen ausgewählten Gründungsvorhaben und Privatinvestoren. Persönliche Betreuung, Vertraulichkeit und Integrität sind dabei wesentliche Grundsätze. Parallel zu den Beteiligungen der BARS-Mitglieder werden über die von Mitgliedern gegründete BARS Beteiligungs GmbH Side-Investments getätigt. BARS ist über die Gründungsinitiativen der WRS eng in die regionale Gründerszene eingebunden. Beteiligungskapital suchende Start-ups mit innovativen Geschäftsideen und großem Wachstumspotenzial können sich jederzeit mit ihrem Unternehmensprofil (Onepager) bewerben. Die Investitionsschwerpunkte sind:

- Ingenieurwissenschaften
- Biotechnologie und Medizin
- Informations- und Kommunikationstechnologie.

Dienstleistungen für Mitglieder des Business Angels Region Stuttgart e. V.:

- Identifizierung und Ansprache von Start-ups
- Vorprüfung und Vorselektion von Gründungsvorhaben
- Standardisierte Profile und Exposés
- Unterstützung bei der Due Diligence
- Organisation von Gründerpräsentationen
- Organisation des Erfahrungsaustauschs zwischen Business Angels (Know-How-Pool)
- Unterstützung gemeinsamer Investments

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen

- Technologieorientierte Unternehmensgründungen
- Unternehmen in der Seed-Phase
- Kapitalgeber

Themenschwerpunkte

- Geschäftsidee (Prüfung)
- Geschäftsplan (Erarbeitung)
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten

Kosten
Geschäftsideeprüfung und Vermittlung von Business Angels ist kostenlos.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt			■	■
Marketing/Vertrieb			■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■		■	

Grazia als Partner starker Unternehmer-Teams

Grazia Equity GmbH

Breitscheidstraße 10
70174 Stuttgart

www.grazia.com

Telefon 0711 907109-0
Telefax 0711 907109-18
info@grazia.com

Grazia Equity, mit Sitz in Stuttgart und München, ist eine der wenigen überregional und international agierenden Venture-Capital-Geber in der Region Stuttgart.
Grazia versteht sich als Partner starker Unternehmerteams und unterstützt diese beim Aufbau international marktführender Unternehmen. Aufgrund seines stark unternehmerischen Hintergrundes verfügt das Grazia-Team über ein besonders gutes Verständnis für die Herausforderungen von Unternehmen sowohl in Früh- als auch in Spätphasen. Grazia hat eine der höchsten Co-Investmentraten durch das eigene Management-Team, die den größten Teil des Kapitals einbringen.
Die Mitglieder des Grazia-Teams haben seit über fünfzehn Jahren mehr als 40 nationale und internationale Unternehmen beim Aufbau begleitet, wovon mehrere an internationale Börsen gebracht wurden.
Grazias Branchenfokus liegt in den Bereichen Neue Medien / IT, Hightech sowie Life-Sciences und Energie / Umwelt.

Branchen
Branchenfokus siehe Text

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Fördermittel (Venture Capital)
- Vermittlung von Netzwerkpartnern

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				■
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Sparkassen-Finanzgruppe

Existenzgründungsberatung bei der Kreissparkasse Böblingen: Wir sind für Sie da!

Kreissparkasse Böblingen

Egal ob Gründung, Übernahme oder Nachfolge, am Anfang steht immer Ihre gute Idee! Kompetente Unterstützung und enge Begleitung in den ersten Jahren gibt es dann von uns. Wir nehmen uns die Zeit für Sie, die Sie brauchen, nicht nur am Telefon, sondern auch persönlich. Wir helfen bei der Ausarbeitung Ihres Business-Plans, bei den nötigen Anschub-Finanzierungen, bei der Wahl der richtigen Versicherungen. Dazu bieten wir Ihnen die Begleitung unserer Spezialisten und Netzwerkpartner. Wir sind für Sie da! **www.kskbb.de**

Existenzgründungsberatung der KSK Böblingen: Wir sind für Sie da!

Kreissparkasse Böblingen

Kreissparkasse Böblingen

Wolfgang-Brumme-Allee 1
71034 Böblingen

www.kskbb.de

Ansprechpartner
Jürgen Hartmann
Telefon 07031 77-1923
Telefax 07031 77-391923
juergen.hartmann@kskbb.de

Markus Pfeiffer
Telefon 07031 77-1924
Telefax 07031 77-391924
markus.pfeiffer@kskbb.de

Als größtes Kreditinstitut im Landkreis Böblingen stehen wir unseren Kunden als kompetenter Partner zur Seite, gerade auch bei Existenzgründungen. Wir kennen das Geschäftsgebiet, die Wirtschaft im Landkreis, seine Menschen, und wir haben die Kontakte, die Existenzgründer heute brauchen. Ob Gründung, Übernahme oder Nachfolge, am Anfang steht immer Ihre gute Idee. Wir begleiten Sie und Ihr Unternehmen in allen finanziellen Belangen ganz persönlich und von Anfang an. Gerade in den ersten Jahren ist diese partnerschaftliche Begleitung besonders wichtig. Wir nehmen uns Zeit für Sie, nicht nur am Telefon, sondern auch persönlich und helfen Ihnen so auf dem Weg zu einem erfolgreichen Unternehmen. Und wir lassen Sie auch dann nicht alleine, wenn Sie sich Gedanken über die Regelungen zu Ihrer Nachfolge machen – denn wir wissen Ihr Lebenswerk als Unternehmer zu schätzen. Gemeinsam finden wir für jede Frage eine Antwort, für jede Herausforderung die passende Lösung.
Unser Service gilt für alle Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Betriebsübergabe
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Geschäftsplan (Erarbeitung)
- Vermittlung von Gewerbe- und Büroflächen
- Vermittlung von Netzwerkpartnern

Kosten
- Informationsmaterial, Einzelberatung, Erst- und Folgeberatung: kostenlos
- Fachliteratur und Seminare: i. d. R. kostenpflichtig
- Begleitung durch das Existenzgründungs-Center der KSK Böblingen kostenlos, bei Erstellung von Fachgutachten kostenpflichtig.

Besonderheiten
- Kurzfristige Existenzgründungs- und Finanzierungsberatungen
- Vermittlung von Kontakten, z. B. zu Kammern und Verbänden zur Erstellung von Markteinschätzungs-, Konkurrenz-, Standort- und Zukunftsanalysen hinsichtlich der betriebswirtschaftlichen und technischen Bonität
- Datenbankrecherchen über öffentliche Finanzierungshilfen inklusive Beteiligungskapital
- Vermittlung von Kooperationsmöglichkeiten
- Kooperationspartner der bundesweiten Unternehmens-/Nachfolgebörse nexxt-change: www.nexxt-change.org

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■			■
Personalangelegenheiten		■		
Branche/Markt	■		■	
Marketing/Vertrieb		■		■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■			■
Schutzrechte und Lizenzen				■
Rechnungswesen und Steuern				■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Unser Existenzgründungsteam v. l. : Annette Hecht, Sandra von Fugler, Susanne Wieland, Tanja Singer

In Ihrem eigenen Unternehmen machen Sie schneller Karriere.

Kreissparkasse
Esslingen-Nürtingen

Ihre Filiale vor Ort • www.ksk-es.de • 0711 398-5000

Unterstützung für Neugründungen – finanziell und ideell

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

Bahnhofstraße 8
73728 Esslingen

www.ksk-es.de

Ansprechpartner
Annette Hecht
Susanne Wieland
Sandra von Fugler
Tanja Singer
Telefon 0711 398-5000
Telefax 0711 398-5100
kundenservice@ksk-es.de

Die Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen ist die Bank der Existenzgründer: Mehr als die Hälfte aller Neugründungen im Landkreis Esslingen werden von ihr unterstützt – finanziell und ideell. In den letzten drei Jahren wurden etwa 200 Unternehmer in spe beim Schritt in die Selbstständigkeit beraten, begleitet und betreut – allein 2013 waren es 70. Die Bilanz kann sich sehen lassen: 80 Prozent der Betriebe existieren noch heute, bundesweit hingegen gibt jeder zweite Gründer in den ersten Jahren wieder auf. Über 60 Berater kümmern sich bei der Kreissparkasse um Unternehmenskunden, davon vier Beraterinnen ausschließlich um die Belange der Existenzgründer.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Gründer

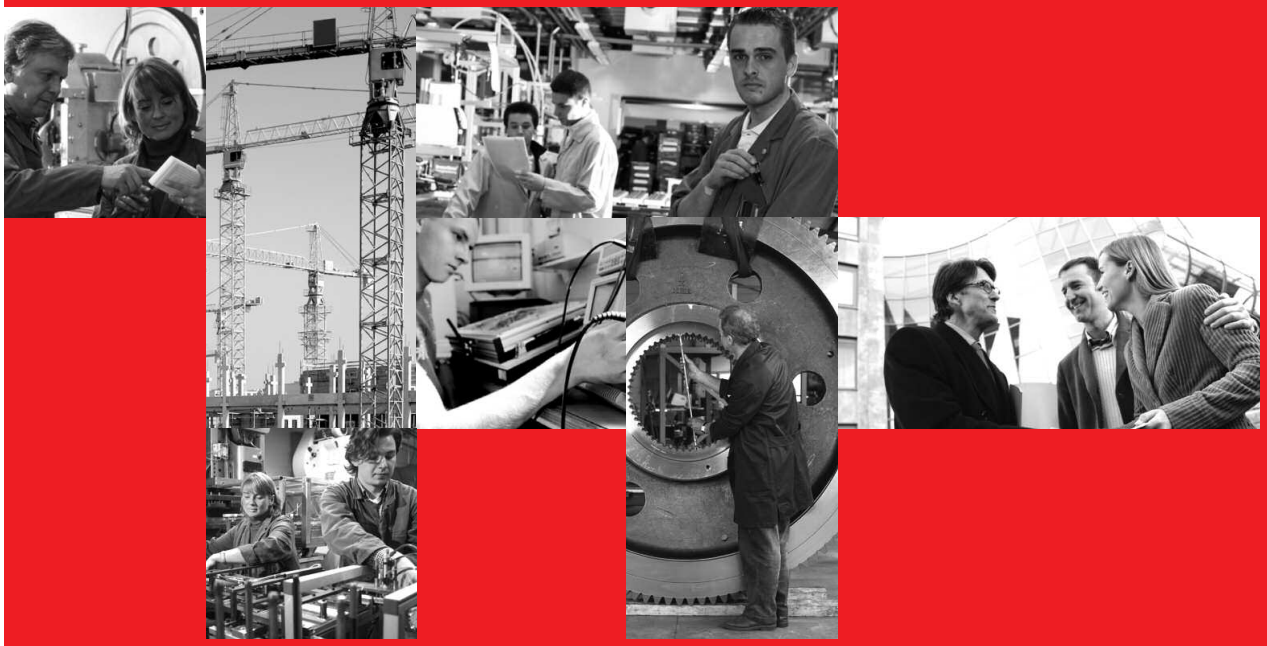
Kosten
Informationsmaterial und Beratung: kostenlos

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■		

Sparkassen-Finanzgruppe

Unsere Förderung der heimischen Wirtschaft: Gut für den Mittelstand. Gut für den Rems-Murr-Kreis.



Kreissparkasse Waiblingen

Als Partner des Mittelstandes ist die Kreissparkasse Waiblingen der Motor der heimischen Wirtschaft. Wir begleiten Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler von der Existenzgründung bis zur Nachfolgeregelung. Darüber hinaus sind wir einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe im Rems-Murr-Kreis. **Kreissparkasse Waiblingen. Gut für den Rems-Murr-Kreis.**

Ganzheitlich beraten: Gründer und Unternehmensnachfolger

Kreissparkasse Waiblingen

Kreissparkasse Waiblingen

Alter Postplatz 8
71332 Waiblingen

www.kskwn.de

Ansprechpartner
Oliver Löwe
Telefon 07151 505-407
Telefax 07151 505-801 und -1407
oliver.loewe@kskwn.de

Die Kreissparkasse Waiblingen ist mit einem Geschäftsvolumen von 7,1 Milliarden Euro eine der größten Sparkassen in Baden-Württemberg und Marktführer in ihrem Geschäftsgebiet, dem Rems-Murr-Kreis. Mit über 1.400 Mitarbeitern und 82 Geschäftsstellen trägt die Kreissparkasse Waiblingen als Kreditgeberin für Handwerk und Industrie maßgeblich zur Standortsicherung bei. Ein besonderes Augenmerk gilt der Förderung von Existenzgründern. Spezialisten begleiten Existenzgründer nicht nur beim Sprung in die Selbstständigkeit, sondern sind darüber hinaus auch Ansprechpartner und Ratgeber.
Die Kreissparkasse Waiblingen bietet zudem zahlreiche Veranstaltungen und Informationen zum Thema »Existenzgründung« an. Eingebettet in dieses Konzept ist der »Gründerpreis«-Wettbewerb, der seit 1999 auch auf regionaler Ebene mit großem Erfolg ausgerichtet wird.

Unser Angebot gilt für alle Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
- Existenzgründer
- Unternehmensveräußerer
- Kaufinteressenten

Themenschwerpunkte
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Aktive Begleitung im Rahmen der Unternehmensnachfolge sowohl für Käufer als auch Verkäufer
- Vermittlung von Kaufinteressenten und zu veräußernden Unternehmen
- Strukturierung von Finanzierungen und Fördermöglichkeiten, Finanzanalyse
- Vermittlung von Beteiligungskapital

Kosten
Informationsmaterial kostenlos

Besonderheiten
Rund um das Thema Corporate Finance bieten wir ein umfassendes und professionelles Dienstleistungsangebot. Neben den Themenschwerpunkten wie strukturierten Finanzierungen unter Einbindung von Fördermitteln, Beteiligungskapital, Mergers & Acquisitions sowie Leasing können wir über ein umfassendes Netz auch weitergehenden Expertenrat bei der Veräußerung bzw. dem Erwerb von Unternehmen oder Unternehmensanteilen vermitteln. Die Begleitung des Generationenwechsels in Unternehmen unterstützen wir u. a. durch eine datenbankgestützte Suche des geeigneten Nachfolgers bzw. Unternehmens und über unsere Netzwerkpartner.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■		
Personalangelegenheiten	■	■		
Branche/Markt	■	■		
Marketing/Vertrieb	■	■		
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■		
Schutzrechte und Lizenzen	■	■		
Rechnungswesen und Steuern	■	■		
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Förderung von Existenzgründungen und Existenzfestigungen

L-BANK
Staatsbank für Baden-Württemberg

L-Bank

Börsenplatz 1
70174 Stuttgart

Postfach 102943
70025 Stuttgart

www.l-bank.de

Ansprechpartner
Dr. Wolfgang Biegert
Telefon 0711 122-2546
Telefax 0711 122-442546
wolfgang.biegert@l-bank.de

Die L-Bank ist ein öffentlich-rechtliches Kreditinstitut, das das Land Baden-Württemberg bei der Erfüllung seiner öffentlichen Aufgaben unterstützt. Im Einklang mit dem Beihilferecht der Europäischen Union finanziert die L-Bank vielfältige Maßnahmen für Kommunen, Familien und den Mittelstand. Als Partner des Mittelstands sorgt die L-Bank für wirtschaftliche Impulse und begleitet die Unternehmen bei allen Finanzierungsfragen.
Ein Förderschwerpunkt der Wirtschaftsförderung sind Existenzgründungen und Existenzfestigungen.

Förderfähige Vorhaben sind:
- Gründung eines neuen Unternehmens
- Übernahme eines bestehenden Unternehmens
- Übernahme einer tätigen Beteiligung
- Existenzfestigung innerhalb von drei Jahren nach Gründung, Übernahme oder Beteiligung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Existenzgründer

Themenschwerpunkte
- Förderung Existenzgründung
- Förderung Existenzfestigung

Kosten
Informationsmaterial und Einzelberatung: kostenlos

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Investition in IT, Hightech und Life-Sciences

LBBW Venture
LBBW Venture Capital GmbH

LBBW Venture Capital GmbH

Königstraße 10c
70173 Stuttgart

www.lbbw-venture.de

Ansprechpartner
Dr. Stefan Elßer
Telefon 0711 3058920-60
Telefax 0711 3058920-99
zukunft@lbbw-venture.de

Die LBBW-Venture ist die Venture Capital-Gesellschaft der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW). Sie beteiligt sich an jungen innovativen Unternehmen in der unternehmerischen Frühphase. Die LBBW-Venture hat keinen engen Technologiefokus, verfügt aber über besondere Expertise im Bereich Life-Sciences. Sie stellt Eigenkapital zur Verfügung und steht ihren Portfoliounternehmen mit Managementkompetenz und Erfahrung als Partner auf Zeit zur Verfügung.

Unser Angebot gilt für Firmen in der
- Gründungsphase
- Aufbauphase
- Konsolidierungs-/Wachstumsphase.

Branchen
- Hightech
- Life-Sciences

Zielgruppen
Junge technologiebasierte Unternehmen

Themenschwerpunkte
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Coaching

Kosten
- Informationsmaterial, Erst- und Folgeberatung sowie Begleitung für Beteiligungsunternehmen: kostenlos
- Keine Beratung außerhalb des Portfolios

Besonderheiten
Die LBBW-Venture stellt industrieunabhängiges Venture Capital zur Verfügung. Durch die Einbindung in den Konzern der Landesbank Baden-Württemberg hat sie direkten Zugang zu z. B. Later-Stage-Finanzierungen, Börseneinführungen und Mergers & Acquisitions.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■			

Beteiligungs- und Risikokapital für neue Ideen

MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH

Werastraße 13–17
70182 Stuttgart

www.mbg.de

Ansprechpartner
Oliver Trautmann
Telefon 0711 1645-6
Telefax 0711 1645-777
oliver.trautmann@mbg.de

Die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg ist eine öffentlich geförderte Beteiligungsgesellschaft. Sie investiert zwischen 10.000 und 1 Million Euro in Unternehmen in der Seed- und Gründungsphase. Sie bietet Seed-, Start-up-, Innovationsfinanzierungen und Venture Capital – meist in Form von stillen Beteiligungen. Die MBG investiert branchenunabhängig in künftige Unternehmen mit Sitz in Baden-Württemberg.
Ihren Portfolio-Unternehmen bietet die MBG ein Netzwerk mit Fach- und Branchenwissen, Kontakt zum Hightech-Gründerfonds, zu anderen VC-Gesellschaften, Business Angels sowie zu regionalen Hightech-Initiativen. Mit ihnen gibt es regen Austausch und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.
Die MBG arbeitet eng mit der Bürgschaftsbank Baden-Württemberg zusammen und wird bei der Förderung des Mittelstands von Land und Bund unterstützt. So kann sie Gründern attraktive Konditionen bieten. Sie gehört zu den häufigsten Beteiligungskapitalgebern in Deutschland. Aktuell stellt sie 1.062 baden-württembergischen Unternehmen Beteiligungskapital von 309,4 Millionen Euro zur Verfügung.

Unser Angebot gilt für alle Gründer in der Seed- und Start-up-Phase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
- Existenzgründer
- Unternehmen in der Seed-Phase
- Unternehmen in der Start-up- und Expansionsphase

Themenschwerpunkte
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Fördermittel (Venture Capital)
- Förderung (Existenzfestigung)
- Innovation

Kosten
Einmalige Bearbeitungsgebühr sowie jährliche Beteiligungsvergütung. Konditionen finden Sie unter www.mbg.de

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Mikrofinanzierung für Kleinunternehmen

MONEX
Kapital für kleine Unternehmen
MONEX Mikrofinanzierung
Baden-Württemberg e. V.

MONEX Mikrofinanzierung Baden-Württemberg e. V. Stuttgart

c/o Niederlassung Donaueschingen
Herdstraße 12
78166 Donaueschingen

www.monex-bw.de

Ansprechpartner
Ralf Stolarski
Telefon 0771 8977-930 und 0151 5500-2005
Telefax 0771 8977-972
ralf.stolarski@monex-bw.de

Wir verschaffen kleinen und jungen Unternehmen Zugang zu Kapital. Der maximale Erstkredit beträgt 10.000 Euro, die stillen Beteiligungen 10.000 bis 50.000 Euro. In Kooperation mit dem Mikrokreditfonds Deutschland und der GLS Gemeinschaftsbank empfehlen wir Mikrokredite. Wir arbeiten im Rahmen des Mikromezzaninfonds Deutschland bei der Vergabe von Mikro-Stillen-Beteiligungen mit der Mittelständischen Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg (MBG) zusammen. Das Finanzierungsangebot richtet sich an Gründer und Bestandsunternehmen, unabhängig von Branche, ethischem Hintergrund, Alter und Verwendungszweck. Wir verfolgen eine ethisch-soziale Unternehmensphilosophie im Rahmen einer verantwortungsvollen Kreditvergabe. Entscheidend ist für uns die Finanzierung unternehmerischer Aktivität für Unternehmen, denen der Zugang zu einem Bankkredit etc. verwehrt ist. Wir gehen auf die persönliche und wirtschaftliche Situation ein und können durch unser Netzwerk auch auf seriöse Partner in der Wirtschafts- und Gründungsförderung sowie in der Beratung und dem Coaching verweisen.
Wir sind Gründungsmitglied der Arbeitsgemeinschaft MikroFinanz Union Deutschland Vereinigung Ethische Mikrofinanzierung und mit unseren Niederlassungen in Stuttgart, Mannheim, Freiburg und Donaueschingen in ganz Baden-Württemberg aktiv. Wir sind mit Kammern, Arbeitsverwaltung, Wirtschaftsförderungen, Gründungszentren und -beratern in Kooperationen eingebunden und arbeiten mit den Projektträgern/Beratungsdiensten im Exi-Gutschein Baden-Württemberg zusammen. Unser Angebot gilt für Firmen in der Start-, Entwicklungs- und Wachstumsphase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen, auch Bestandsunternehmen

Themenschwerpunkte
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Finanzierungsberatung und Finanzanalyse
- Förderung (Existenzgründung und -festigung)

Besonderheiten
Mikrofinanzinstitut/Mikrofinanzorganisation mit dem Fokus Zugang zu Kapital für kleine und junge Unternehmen

Fremdsprachen
- Englisch
- Türkisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Eine große Genossenschaftsbank in Württemberg

Volksbank Esslingen eG

Volksbank Esslingen eG

Fabrikstraße 5
73728 Esslingen

www.volksbank-esslingen.de

Ansprechpartner
Fred Koch
Telefon 0711 3909-220
Telefax 0711 3909-4220
fred.koch@volksbank-esslingen.de

Die Volksbank Esslingen ist eine der großen Genossenschaftsbanken in Württemberg. Unser Geschäftsgebiet erstreckt sich vom Schurwald über die Stadt Esslingen bis nach Ostfildern. Existenzgründern stehen wir vom Beginn ihrer Vorhaben über anschließende Existenzfestigungsmaßnahmen bis hin zu späteren Wachstumsphasen zur Seite. Unser Ziel ist grundsätzlich der Aufbau einer langfristigen Kundenverbindung. Unsere Existenzgründungsberater können auf langjährige Erfahrungen aus einer Vielzahl von Praxisfällen zurückgreifen.

Unser Angebot gilt für alle Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Geschäftsplan (Erarbeitung)

Kosten
- Informationsmaterial: kostenlos oder Selbstkostenpreis
- Seminare: 50 bis 100 Euro/Tag
- Erstberatung und Folgeberatung: kostenlos
- Begleitung: 100 Euro/Stunde

Besonderheiten
Bei der Finanzierungsberatung kann die Auswahl und Kombination der öffentlichen Fördermittel über unser GENOSTAR-Beratungsprogramm optimal und nach verschiedenen Vorgabekriterien erfolgen (z. B. möglichst zinsgünstig, möglichst viel Haftungsfreistellung, möglichst lange Laufzeit etc.).
Als Partner der »Esslinger Initiative Unternehmensnachfolge« (s. a. Homepage) können wir Existenzgründern auch die Chance als Nachfolger in bestehenden Unternehmen bieten.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt	■		■	
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■		
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern	■			
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans		■	■	

Volksbank Stuttgart eG: Bodenständig und weltoffen

Volksbank Stuttgart eG

Volksbank Stuttgart eG

Börsenstraße 3
70174 Stuttgart

www.volksbank-stuttgart.de

Telefon 0711 181-0
Telefax 0711 181-2497
info@volksbank-stuttgart.de

Mit einer Bilanzsumme von über fünf Milliarden Euro ist die Volksbank Stuttgart eG die größte Volksbank Baden-Württembergs.
Über 285.000 Privat- und Firmenkunden werden an 90 Standorten an Rems und Neckar persönlich betreut. Der Region seit 1865 eng verbunden, ist die Volksbank Stuttgart eG Gründungsmitglied von neun Bürgerstiftungen und fördert jährlich über 1.100 gemeinnützige Vereine und Institutionen. Als Genossenschaftsbank gehört die Volksbank Stuttgart eG ihren Mitgliedern, welche sie aufgrund ihrer Teilhaberschaft »Bankiers« nennt. Die Volksbank Stuttgart eG ist auch bezüglich der Mitgliederstärke die Nr. 1 in Baden-Württemberg; jeder zweite Kunde ist zugleich Teilhaber seiner Bank. Für einen erfolgreichen Start von Unternehmern erarbeitet die Volksbank Stuttgart passgenaue Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, um Geschäftsideen Realität werden zu lassen.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten

Kosten
Informationsmaterial, Einzel- und Erstberatung: kostenlos

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■		■	
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■			

Für Ihre Notizen

Hochschulen und Forschungseinrichtungen

- CONTACT-AS e.V. (Hochschule für Technik Stuttgart, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen)
- Generator HdM Startup Center
- Hochschule Esslingen Ecosystem Gründerstall
- Institut für Mikroelektronik
- Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart (TTI GmbH)
- Universität Hohenheim (570c) – Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)

3

CONTACT-AS e.V. – Wir bewegen Menschen und Unternehmen

CONTACT-AS e.V.

Hochschule für Technik Stuttgart
Schellingstraße 24
70174 Stuttgart

HfWU
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen
Neckarsteige 6–10
72622 Nürtingen

Geschäftsführer
Sebastian Faiß
Telefon 0711 892627-85
sebastian.faiss@hft-stuttgart.de

CONTACT-AS e. V. ist die Anlaufstelle für Studierende und Alumni der HFT Stuttgart und der HfWU Nürtingen-Geislingen.
Unsere Campus-Büros an den Hochschul-Standorten Göppingen, Geislingen, Nürtingen und Stuttgart schaffen für uns und unsere Kunden die Nähe zu Lehre, Forschung und Wirtschaft.
Unser Angebot erstreckt sich von der Gründungs- und Nachfolgeberatung über die Qualifizierung bis hin zur Karriereberatung. Unsere größte Stärke liegt in der Bereitstellung und Vermittlung von Expertise und Kontakten zu Experten in Wirtschaft und an den Hochschulen.

CONTACT-AS e. V. wird getragen durch die beteiligten Hochschulen.

Unser Angebot gilt für alle Phasen der Unternehmensentwicklung.

Branchen
- Alle Branchen
- Industrie
- Umwelt

Zielgruppen
- Studierende und Absolventen
- Gründungsinteressierte

Themenschwerpunkte
- Prüfung der Marktchancen Ihrer Idee
- Begleitung der Ideenentwicklung und -umsetzung
- Anmeldung eines Unternehmens oder einer freiberuflichen Tätigkeit
- Gründer- und Unternehmerberatung
- Fördermittelberatung
- Beratung zu Finanzierungsmöglichkeiten Ihrer Gründung
- Kontaktvermittlung zu weiteren regionalen Anlaufstellen für Ihre Gründung
- Pflege und Ausbau eines Unterstützer-Netzwerkes

Kosten
Beratungen für Studierende, Hochschulangehörige und Alumni kostenlos

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■		■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■			■
Rechnungswesen und Steuern	■	■	■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

generator
HdM Startup Center

Generator
HdM Startup Center

Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstraße 5 (Besucher)
Nobelstraße 10 (Post)
70569 Stuttgart

www.hdm-stuttgart.de/startupcenter

Ansprechpartnerinnen
Magdalena Rutschmann
Johanna Kutter
Telefon 0711 8923-2043 und -2727
Telefax 0711 8923-11
startupcenter@hdm-stuttgart.de

Der Generator ist das Startup Center der Hochschule der Medien Stuttgart. Wir beraten und unterstützen Studierende und Absolventen, die sich mit ihrer Geschäftsidee selbstständig machen oder einen Betrieb übernehmen wollen. Von A wie App bis Z wie Zeitung, der Generator steht bei Vorhaben in der gesamten Medienbranche mit Rat und Tat zur Seite.
Wir helfen bei der Ideenfindung, der Entwicklung von Geschäftsmodellen und der Erstellung von Businessplänen und bieten darüber hinaus Unterstützung bei der Beantragung von Fördermitteln. Teams, die ein über uns beantragtes EXIST-Gründerstipendium oder Fördermittel aus dem Programm »Junge Innovatoren« in Anspruch nehmen, finden hier auch Büroflächen.
Der Generator bietet nicht nur Orientierung, sondern auch innovative Entrepreneurship Education. Businessplan- und Management-Simulationen, Design-Thinking-Workshops, Summer und Winter Schools sowie internationale Entrepreneurship-Seminare machen fit fürs Unternehmertum.

Unser Angebot gilt für Gründer in der Phase der Ideenfindung bis zum Startup.

Branchen
- Informations-/Kommunikationstechnologie
- Medien

Zielgruppen
- Kultur- und Kreativwirtschaft
- Existenzgründer
- Freiberufler
- Studierende und Absolventen

Themenschwerpunkte
- Aus- und Weiterbildung
- Betreuung, Tipps, Rundumservice
- Fördermittel

Kosten
Das Angebot ist für Studierende und Absolventen der HdM Stuttgart kostenlos.

Besonderheiten
Studierende und Absolventen medienaffiner Hochschulen der Region Stuttgart sind ebenfalls willkommen. Seminare werden auch in englisch und in Kooperation mit unseren Partnerhochschulen in Europa angeboten.

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■		
Personalangelegenheiten	■			
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■			
Schutzrechte und Lizenzen	■			
Rechnungswesen und Steuern	■			
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Ecosystem Gründerstall: für Start-ups und Gründungen an der Hochschule Esslingen

Hochschule Esslingen
Ecosystem Gründerstall

Kanalstraße 33
73728 Esslingen

www.hs-esslingen.de/gruenderstall

Ansprechpartner für Existenzgründer:
Dipl.-Kfm. Hadet Kovacevic, B. Sc.
Telefon 0711 397-3198
gruenderstall@hs-esslingen.de

Das Ecosystem Gründerstall übernimmt als zentrale Anlaufstelle die Koordination, die Betreuung und das Vorantreiben der Gründungsideen von Studierenden, Alumni und Mitarbeitenden der Hochschule. Zur Erschließung und Förderung des »Gründungspotenzials« wird den Gründungswilligen und -interessierten ein umfangreiches und kostenloses Serviceangebot zur Verfügung gestellt. Dies beinhaltet u. a.:

- Erster Ideencheck und individuelle Beratung
- Hinweise zur Nutzung von Fördermitteln
- Vermittlung von erfahrenen Mentoren durch eine Matching-Plattform
- Unternehmensbesuche in der Region (»Aus der Praxis für die Praxis«)
- Vernetzung und aktive Einbindung von Einrichtungen, Industrie und möglicher Investoren zur Gründerunterstützung.

Zudem können sich angehende Gründerinnen und Gründer aller Fachrichtungen im Rahmen des UnternehmerAusbildungsProgramms (UAP) in kompakter Modulstruktur umfangreiches Fachwissen für die erfolgreiche Gründung und Führung eines Unternehmens aneignen: Erfahrene Referenten bringen Fallbeispiele aus der Praxis und begleiten bei der Businessplanerstellung. Unser Angebot gilt von der Ideen- und Konzeptphase über die Prototypenerstellung bis hin zur Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen

- Bedienstete der Hochschule
- Gründer aus Hochschulen
- Hochschulabsolventen
- Mitarbeiter von Forschungseinrichtungen und Hochschulen
- Studierende und Absolventen
- Wissenschaftliche Mitarbeiter
- Wissenschaftler

Themenschwerpunkte

- Alle Themen
- Praxisprojekte, alternative Finanzierung

Kosten
Kostenfreie Nutzung der gesamten Dienstleistungen für Hochschulangehörige und Alumni

Besonderheiten
Umfassendes Serviceangebot, das die Bereiche öffentliche Einrichtungen, Transfer, Industrie und Investoren miteinander verbindet

Fremdsprachen
Z.T. Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten		■	■	
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen		■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen		■	■	■
Rechnungswesen und Steuern		■		
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Integrierte Schaltkreise und mikroelektronische Systeme

Institut für Mikroelektronik
Stiftung des bürgerlichen Rechts

Allmandring 30a
70569 Stuttgart

www.ims-chips.de

Ansprechpartner
Manfred Salzmann
Telefon 0711 21855-210
Telefax 0711 21855-7210
salzmann@ims-chips.de

Die Stiftung hat die Aufgabe, Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet mikroelektronischer Schaltungen und Systeme zu betreiben und für die Umsetzung der Arbeitsergebnisse in die industrielle Praxis zu sorgen.

Diese Aufgabe umfasst insbesondere:
- die Errichtung und den Betrieb von Forschungs- und Entwicklungsanlagen zum Entwurf mikroelektronischer Schaltungen und Systeme
- die Errichtung und den Betrieb von Prozesslinien zur Herstellung von mikro-elektronischen Versuchs-, Muster- und Prototypschaltungen
- Forschungs- und Entwicklungsvorhaben im Auftrag von Bund, Ländern und Forschungseinrichtungen
- die Förderung der praktischen Ausbildung wissenschaftlichen und technischen Personals in der Mikroelektronik.

Die Stiftung verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts »Steuerbegünstigte Zwecke« der Abgabenordnung. Sie ist selbstlos tätig.

Unser Angebot gilt für die Konsolidierungs-/Wachstumsphase.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Themenschwerpunkte
- Innovation
- Aus- und Weiterbildung

Kosten
- Infomaterial und halbtägige Erstberatung: kostenlos
- Folgeberatung: zum Tagessatz von 1.500 Euro
- IC-Entwicklung und -Fertigung: nach Aufwand
- Seminare: auf Anfrage

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung				
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt				
Marketing/Vertrieb				
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Die Existenzgründer-Initiative an der Universität Stuttgart

Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart (TTI GmbH)

Nobelstraße 15
70569 Stuttgart

www.tti-stuttgart.de

Ansprechpartnerinnen
Dipl.-Kffr. Edith Schmitt
Claudia Böhnke, M.A.
Dipl.-Betriebswirtin (FH) Christine Meier
Telefon 0711 6868749-15
Telefax 0711 6866749-19
edith.schmitt@tti-stuttgart.de

Die TTI GmbH als Tochtergesellschaft der Universität Stuttgart fördert und unterstützt aktiv die Gründung technologieorientierter Unternehmen aus der Universität Stuttgart und umliegenden Forschungseinrichtungen.
Als Betreibergesellschaft des Technologiezentrums bietet die TTI GmbH den neu gegründeten Firmen die Möglichkeit, zu günstigen Konditionen z. T. grundmietfrei Büroflächen in Campusnähe anzumieten. Die TTI GmbH hat über 15 Jahre Erfahrung in der Gründungsförderung.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
- Alle Branchen
- Energietechnik
- Hightech

Zielgruppen
- Gründer aus Hochschulen
- Mitarbeiter von Forschungseinrichtungen und Hochschulen
- Studierende und Absolventen

Themenschwerpunkte
- Coaching
- Fördermittel
- Förderung (Existenzgründung)
- Geschäftsidee (Prüfung, Generierung)

Kosten
Die Angebote der TTI GmbH sind kostenfrei.

Besonderheiten
Risikolos und kostenfrei die eigene Gründung unter dem Mantel der TTI GmbH vorbereiten, ohne selbst gründen zu müssen: TGU – Transfer- und Gründerunternehmung

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern	■	■	■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Gründungen fördern und Unternehmertum professionalisieren

UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Universität Hohenheim (570c)
Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship)

Wollgrasweg 49
70599 Stuttgart

https://entrepreneurship.uni-hohenheim.de

Ansprechpartner
Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz
Telefon 0711 459-24821
Telefax 0711 459-24826
andreas.kuckertz@uni-hohenheim.de

Das Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) an der Universität Hohenheim zielt darauf ab, unternehmerisches Denken bei den Studierenden und Mitarbeitern der Universität Hohenheim zur Selbstverständlichkeit werden zu lassen. Dazu wird eine Reihe von Veranstaltungen angeboten, die von klassischen Vorlesungen bis hin zu Workshops reicht, in denen Studierende Unternehmensgründer bei der weiteren Entwicklung ihres Geschäfts unterstützen. Regelmäßige Gastvorträge erfahrener Unternehmensgründer und anderer Praktiker runden das Programm ab. Forschungsaktivitäten des Fachgebiets adressieren alle Aspekte rund um den unternehmerischen Prozess in jungen und etablierten Unternehmen. Dabei sieht sich das Fachgebiet in der Pflicht, die akademische Diskussion zu bereichern und zugleich praktisch direkt verwertbare Forschungsergebnisse über entsprechende Transferpublikationen zu kommunizieren, um so die unternehmerische Praxis zu unterstützen. Unser Angebot gilt in allen Phasen einer Unternehmensgründung.

Branchen
- Hightech
- Informations-/Kommunikationstechnologie
- Medien

Zielgruppen
- Studierende und Absolventen
- Unternehmer
- Wissenschaftler

Themenschwerpunkte
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten
- Geschäftsidee (Prüfung)
- Innovation
- Vermittlung von Netzwerkpartnern

Kosten
Kostenlos für Hohenheimer Studierende und Mitarbeiter. Externe Anfragen nach Aufwand und Vereinbarung.

Besonderheiten
Das Fachgebiet versteht sich als Partner der Fakultäten der Universität Hohenheim, der benachbarten Universitäten und Fachhochschulen sowie als Ansprech- und Kooperationspartner für Unternehmensgründer und mittelständische Unternehmen.

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee		■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	■
Personalangelegenheiten		■	■	■
Branche/Markt		■	■	■
Marketing/Vertrieb		■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen				
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten		■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans		■	■	■

Für Ihre Notizen

Kammern und Verbände

- Bund der Selbständigen (BDS)
- Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
- Handwerkskammer Region Stuttgart
- Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e. V.
- Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart
- Ingenieurkammer Baden-Württemberg
- Steuerberaterkammer Stuttgart

4

Für Ihre Notizen

Aktives Netzwerk – branchenübergreifendes Forum

BUND DER SELBSTÄNDIGEN
BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.

Bund der Selbständigen (BDS)
Baden-Württemberg e.V.

Taubenheimstraße 24
70372 Stuttgart

www.bds-bw.de

Ansprechpartner
Joachim W. Dörr
Telefon 0711 954668-0
Telefax 0711 954668-33
info@bds-bw.de

Der Bund der Selbständigen Baden-Württemberg e. V. ist ein freier und politisch unabhängiger Wirtschaftsverband. Als Dachverband der Handels- und Gewerbevereine in Baden-Württemberg vernetzt er rund 200 BDS-Ortsverbände mit insgesamt 14.000 Selbstständigen aus Handel, Handwerk, Dienstleistung, Freien Berufen und Industrie. Darüber hinaus ist er ein branchenübergreifendes Forum zum Informations- und Erfahrungsaustausch sowie für neue Geschäftskontakte. Neben der Vereinsbetreuung und der politischen Interessenvertretung hält der BDS-Landesverband ein umfangreiches Servicepaket für seine Mitglieder, die Inhaber kleinerer und mittlerer Unternehmen, bereit. Dieses umfasst Beratungsleistungen zu allen Fragen des Betriebsalltages, ein verbandseigenes Versorgungswerk, die Vermittlung staatlicher Fördermittel, ein Online-Branchenbuch, eine kostenlose Unternehmerzeitschrift und die Durchführung von Netzwerkveranstaltungen und Seminaren. BDS-Rahmenverträge mit Sonderkonditionen z. B. in der Telekommunikation, beim Autokauf oder bei Softwareprodukten, ergänzen die direkten Leistungen. Der BDS vernetzt seine Mitglieder und bündelt deren wirtschaftliche Interessen, unterstützt sie bei der Pflege von Geschäftskontakten und bietet eine Plattform für die Auseinandersetzung mit Zukunftsthemen.

Unser Angebot gilt speziell für Unternehmen in der
- Gründungsphase
- Konsolidierungs-/Wachstumsphase
- Phase der Betriebsübergabe/-übernahme.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
- Mittelstand
- Unternehmer
- Selbstständige

Themenschwerpunkte
- Betreuung, Tipps, Rundumservice
- Fördermittel
- Vermittlung von Netzwerkpartnern

Kosten
- Informationsmaterial: kostenlos
- Einzelberatung, Begleitung: für BDS-Mitglieder kostenlos (Grundberatung)
- Seminare und Netzwerkveranstaltungen: 25 bis 150 Euro
- Mitgliedschaft: 180 Euro p. a.

Besonderheiten
Branchenübergreifender Wirtschaftsverband

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■			
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	
Rechnungswesen und Steuern	■	■	■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■			

Umfassendes Betreuungsangebot für Ratsuchende

Handelsverband Baden-Württemberg e. V.

Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart

www.hv-bw.de

Ansprechpartner/Koordinationsstelle
Helmut Feskorn
Telefon 0711 64864-21
Telefax 0711 64864-54
feskorn@hv-bw.de

Mit den organisationseigenen Beratungsgesellschaften UBH Stuttgart und BBE Freiburg sowie zahlreichen Kooperationspartnern werden Sie in allen Fragen der Existenzgründung und -festigung beraten, u. a. bei der

- Standortwahl
- Ermittlung eines erforderlichen Mindestumsatzes
- Berechnung des Kapitalbedarfes
- Erstellung einer Rentabilitätsvorschau
- Vorbereitung eines Bankgespräches
- Erstellung des gesamten Businessplanes

u. v. m.

Weitere Beratungsfelder: betriebliche Expansion, Sicherung der Unternehmensnachfolge sowie die Überwindung unternehmerischer Krisensituationen.

Branchen

- Beratung
- Dienstleistungen
- Einzelhandel

Zielgruppen

- Existenzgründer
- Mittelstand
- Unternehmen in der Seed-Phase

Themenschwerpunkte

- Coaching
- Förderung (Existenzgründung)
- Förderung (Existenzfestigung)
- Geschäftsidee (Prüfung)

Kosten

Auf Anfrage. Die Beratungen werden mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg bzw. ESF finanziell gefördert.

Besonderheiten

Der Handelsverband Baden-Württemberg e. V. bietet mit seinen angeschlossenen Regional- und Fachverbänden den Mitgliedern vor Ort ein umfassendes Betreuungsangebot:

- Vertretung vor Arbeits- und Sozialgerichten
- Beratung und Hilfestellung bei allen betriebsbezogenen Rechtsfragen
- Raumordnung und Stadtentwicklung
- Umweltfragen
- Berufsausbildung und -weiterbildung
- Branchenspezifische Fragen
- Interessenvertretung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kontaktpflege.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung			■	
Personalangelegenheiten			■	
Branche/Markt			■	
Marketing/Vertrieb			■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern			■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	

Maßgeschneiderte Dienstleistungsangebote für das Handwerk

Handwerkskammer
Region Stuttgart

Handwerkskammer Region Stuttgart

Heilbronner Straße 43
70191 Stuttgart

Postanschrift
Postfach 102155
70017 Stuttgart

www.hwk-stuttgart.de

Ansprechpartner
Franz Falk
Telefon 0711 1657-271
Telefax 0711 1657-864
betriebsberatung@hwk-stuttgart.de

Das Handwerk ist ein Motor unserer Wirtschaft. Wir von der Handwerksammer bieten den richtigen Treibstoff dafür: in Form praxisorientierter Leistungen, die unsere Mitglieder und Sie als Existenzgründer stark für die Gegenwart und fit für die Zukunft machen. Darum ist unsere Arbeit unverzichtbar für Ihren beruflichen Erfolg. In diesem Sinne: Tanken Sie bei uns auf und lassen Sie sich beraten!

Ein Auszug aus unserem Dienstleistungsangebot:
- Existenzgründungsberatung
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Rechtsberatung
- Technische Beratung
- Innovationsberatung
- Umweltberatung
- Export- und EG-Beratung
- Ausbildungsberatung

Nutzen Sie das meist kostenfreie Angebot, unser Wissen weiterzugeben. Wir freuen uns auf Sie.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
- Handwerk
- Handwerksähnliches Gewerbe
- Zulassungsfreies Handwerk

Zielgruppen
- Existenzgründer
- Betriebsübernehmer

Kosten
- Informationsmaterial und Beratung: i. d. R. kostenlos
- Seminare: Kosten auf Anfrage

Besonderheiten
Die Handwerkskammer Region Stuttgart bietet auch Beratung bei Betriebsübernahmen. Eine Vermittlung von Betrieben erfolgt durch die Betriebsbörse: www.nexxt-change.org

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	
Unternehmensorganisation/-führung		■	■	
Personalangelegenheiten		■	■	
Branche/Markt			■	
Marketing/Vertrieb		■	■	
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	
Schutzrechte und Lizenzen			■	
Rechnungswesen und Steuern		■	■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■		■	
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■		■	

Ihr Partner im Gastgewerbe: DEHOGA Baden-Württemberg

DEHOGA BADEN-WÜRTTEMBERG

Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e. V.

Augustenstraße 6
70178 Stuttgart

www.dehogabw.de

Alle Leistungen für Existenzgründer:
www.gruendungsgutscheine.de

Ansprechpartner
DEHOGA Beratung
Telefon 0711 6198837
Telefax 0711 6159692
info@dehoga-beratung.de

Der Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg ist mit mehr als 12.000 Mitgliedern Ihr starker Partner, wenn Sie Unternehmer, Existenzgründer oder Übernehmer im Gastgewerbe sind.

Ihre Vorteile:
- Absolute Spezialisierung auf das Gastgewerbe
- Die Serviceeinrichtung DEHOGA Beratung verfügt über ein qualifiziertes Beratungsangebot in allen branchenspezifischen Themengebieten.
- Umfassendes Seminarangebot für Gründer, Unternehmer und Quereinsteiger an der DEHOGA Akademie
- Kostenlose Rechtsberatung im Rahmen der Mitgliedschaft

Branchen
Hotel- und Gaststättengewerbe

Zielgruppen
- Existenzgründer
- Mittelstand
- Unternehmer

Themenschwerpunkte
- Information / Beratung
- Seminare / Workshops
- Businessplan / bankfähige Unterlagen
- Finanzierung und Fördermöglichkeiten

Kosten
Im Rahmen der Initiative Gründungs-Gutscheine Gastgewerbe sind viele Leistungen dank Förderung kostenlos oder stark vergünstigt.
Siehe Website www.gruendungsgutscheine.de

Besonderheiten
Die Gründungs-Gutscheine Gastgewerbe bieten ein umfangreiches Informations-, Seminar- und Beratungsangebot für Existenzgründerinnen und -gründer. Hier sind alle Leistungen gebündelt, die Ihnen den Weg in die Selbstständigkeit erleichtern. Erste Informationen bekommen Sie in einer Sprechstunde oder einem Gründungsorientierungstag. Wer schon etwas weiter ist mit seinem Vorhaben, kann sich persönlich beraten lassen, auch bei der Finanzierung.

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt	■	■	■	
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	
Schutzrechte und Lizenzen			■	
Rechnungswesen und Steuern		■	■	
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Wegweisend für junge Unternehmerinnen und Unternehmer

IHK Region Stuttgart

Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart

Jägerstraße 30
70174 Stuttgart

Postfach 102444
70020 Stuttgart

www.stuttgart.ihk.de

Service Center Existenzgründung
Telefon 0711 2005-1677
Telefax 0711 2005-601464
existenz@stuttgart.ihk.de

Als Selbstverwaltungseinrichtung der Wirtschaft berät die IHK Region Stuttgart Gründerinnen und Gründer unabhängig, kostenlos und umfassend bei vielen Fragestellungen auf dem Weg in die Selbstständigkeit. Aber auch bei Fragen z. B. zur Unternehmensnachfolge, zu Finanzierungsthemen sowie bei Krisensituationen im Unternehmen hilft die IHK weiter.

Die Struktur mit der Zentrale in Stuttgart und den fünf Bezirkskammern Böblingen, Esslingen-Nürtingen, Göppingen, Ludwigsburg und Rems-Murr stellt ortsnahen Service sicher. Durch die enge Zusammenarbeit mit den deutschen Auslandshandelskammern (AHK) verfügt sie über vielfältige Kontakte in rund 80 Ländern weltweit.

Das Service Center Existenzgründung der IHK Region Stuttgart erreichen Sie montags bis donnerstags von 8.30 bis 16.30 Uhr und freitags von 8.30 bis 15.00 Uhr.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Zielgruppen

Besonderheiten
Ansprechpartner in den Bezirkskammern:

- Bezirkskammer Böblingen
  Beate Zweigle
  Telefon 07031 6201-8230
- Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen
  Doris Schmid und Michael Kuschmann
  Telefon 0711 39007-8324
- Bezirkskammer Göppingen
  Gernot Imgart
  Telefon 07161 6715-8431
- Bezirkskammer Ludwigsburg
  Albrecht Lindenberger
  Telefon 07141 122-1009
- Bezirkskammer Rems-Murr
  Oliver Kettner
  Telefon 07151 95969-8724

Dienstleistungsangebot	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee	■	■	■	■
Unternehmensorganisation/-führung	■	■	■	■
Personalangelegenheiten	■	■	■	■
Branche/Markt	■	■	■	■
Marketing/Vertrieb	■	■	■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen	■	■	■	■
Schutzrechte und Lizenzen	■	■	■	■
Rechnungswesen und Steuern	■	■	■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten	■	■	■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans	■	■	■	■

Gemeinsam stark – Ingenieurkammer Baden-Württemberg

ING BW
Ingenieurkammer Baden-Württemberg
voranbringen – vernetzen – versorgen

Ingenieurkammer Baden-Württemberg
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Zellerstraße 26
70180 Stuttgart

www.ingbw.de

Ansprechpartner
Dipl.-Ing. (FH) Jörg Bühler
Telefon 0711 64971-41
Telefax 0711 64971-55
info@ingbw.de

Die Ingenieurkammer Baden-Württemberg (INGBW) ist per Gesetz die offizielle Vertretung der Ingenieurinnen und Ingenieure in Baden-Württemberg gegenüber Politik und Öffentlichkeit. In ihr sind Ingenieure aller Fachrichtungen organisiert. Zu den Aufgaben der INGBW gehören die Sicherung und Förderung des Berufsstands, insbesondere des beruflichen Titels »Beratender Ingenieur«. Sie überwacht die Erfüllung beruflicher Pflichten zur Wahrung der Qualität von Ingenieurleistungen. In die Fachlisten der INGBW können sich Mitglieder je nach Leistungsspektrum eintragen lassen, um ihre fachliche Kompetenz gegenüber Auftraggebern und Behörden nachzuweisen.
Die INGBW bietet ihren Mitgliedern eine sichere und günstige Altersvorsorge sowie ein breites Angebot an beruflicher Aus-, Fort- und Weiterbildung. Zudem berät sie Behörden und Gerichte durch Gutachten und Stellungnahmen. Sie schlichtet Streitigkeiten zwischen Mitgliedern oder zwischen Mitgliedern und Nichtmitgliedern. Außerdem hilft sie ihren Mitgliedern, in wichtigen Auslandsmärkten Fuß zu fassen, indem sie dort Kontakte knüpft.

Unser Angebot gilt in der Orientierungs-, Planungs- und Aufbauphase sowie in der Gründungsphase

Branchen
- Bauen
- Energietechnik
- Umwelttechnologie
- Verkehr

Zielgruppen
- Existenzgründer
- Freiberufler
- Studierende und Absolventen

Themenschwerpunkte
- Aus- und Weiterbildung
- Innovation
- Rechtsberatung
- Vermittlung von Netzwerkpartnern

Kosten
- Erste Rechtsberatung für Mitglieder kostenlos
- Stellungnahme zur Tragfähigkeit der Existenzgründung bei Ingenieuren kostenlos
- Individuelle Seminargebühren

Besonderheiten
Beratung für Bürogründung »Beratende Ingenieure« (gesetzlich gesch. Berufsbezeichnung)

Fremdsprachen
Englisch

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee				
Unternehmensorganisation/-führung		■		
Personalangelegenheiten				
Branche/Markt		■		
Marketing/Vertrieb		■		
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern				
Finanzierung und Fördermöglichkeiten				
Erarbeitung eines Geschäftsplans				

Steuerberater: steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung

STEUERBERATERKAMMER
STUTTGART
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Steuerberaterkammer Stuttgart
Körperschaft des öffentlichen Rechts

Hegelstraße 33
70174 Stuttgart

www.stbk-stuttgart.de

Ansprechpartner
Frank Herre
Telefon 0711 61948-0
Telefax 0711 61948-703
mail@stbk-stuttgart.de

Die Umsetzung der Entscheidung, sich selbstständig zu machen und eine neue Existenz zu begründen, birgt Chancen, aber auch Risiken. Um die Risiken möglichst gering zu halten, ist gute Beratung im Vorfeld unabdingbar.
So ist beispielsweise die Wahl der richtigen Rechtsform, die direkte steuerliche Auswirkungen hat, dabei ebenso von Bedeutung wie die Frage der Finanzierung. Hierfür ist Ihr Steuerberater der richtige Ansprechpartner. Erforderlichenfalls können über den Steuerberater-Suchdienst (www.stbk-stuttgart.de) Steuerberater in Erfahrung gebracht werden, die sich auf die Existenzgründungsberatung spezialisiert haben.

Unser Angebot gilt in allen Phasen der Gründung.

Branchen
Alle Branchen

Zielgruppen
Alle Gründer

Kosten
Abhängig vom Umfang der Beratung und Begleitung

Besonderheiten
Steuerberater sind aufgrund ihrer Ausbildung, beruflichen Erfahrung und ständiger Weiterbildung für Beratungen bei der Existenzgründung prädestiniert. Sie kennen die steuerlichen und finanziellen Auswirkungen jeder unternehmerischen Entscheidung und finden für ihre Mandanten die optimalen Gestaltungsmöglichkeiten.
Das Land Baden-Württemberg sowie der Bund fördern Beratungen im Zusammenhang mit der Existenzgründung durch Zuschüsse. Diese förderfähigen Beratungen können auch durch Steuerberater vorgenommen werden.

Dienstleistungsangebot

	Informationsmaterial	Seminare	Einzelberatung	Begleitung
Prüfung der Geschäftsidee			■	■
Unternehmensorganisation/-führung			■	■
Personalangelegenheiten			■	■
Branche/Markt			■	■
Marketing/Vertrieb			■	■
Rechtsform und andere rechtliche Fragen			■	■
Schutzrechte und Lizenzen				
Rechnungswesen und Steuern			■	■
Finanzierung und Fördermöglichkeiten			■	■
Erarbeitung eines Geschäftsplans			■	■

Für Ihre Notizen

Anhang

- Weitere Anlaufstellen für Existenzgründer
- Checken Sie Ihre Idee – 22 Checklisten
- Glossar
- Register

5

Weitere Anlaufstellen für Existenzgründer

Landeshauptstadt Stuttgart

Neben der Wirtschaftsförderung sind die nachfolgenden Ämter Ihre direkten Ansprechpartner:

Amt für Liegenschaften und Wohnen
Heustraße 1
70174 Stuttgart
Telefon 0711 216-91400
Telefax 0711 216-91484
poststelle.aflw@stuttgart.de

- Veräußerung städtischer Gewerbegrundstücke
- Bestellung von Erbbaurechten an städtischen Gewerbegrundstücken
- Vermietung städtischer Gewerbegrundstücke
- Übernahme von Baulasten bzw. von Dienstbarkeiten zu Lasten angrenzender städtischer Gewerbegrundstücke

Amt für öffentliche Ordnung
Dienststelle Gewerbe- und Gaststättenrecht
Eberhardstraße 37
70173 Stuttgart
Telefon 0711 216-98909
Telefax 0711 216-89906
gewerbe.gaststaettenrecht@stuttgart.de
Öffnungs- und Sprechzeiten:
Montag, Mittwoch, Freitag: 8.30–13.00 Uhr
Donnerstag: 13.00–18.00 Uhr

- Gewerbeanmeldung
- Bearbeitung von Gaststättenkonzessionen
- Bearbeitung von Sperrzeitverkürzungen oder sonstigen gaststättenrechtlichen Erlaubnissen
- Bearbeitung von sonstigen gewerberechtlichen Erlaubnissen (z. B. Genehmigung von Märkten, Messen und Ausstellungen, Reisegewerbekarten etc.)

Amt für Umweltschutz
Gaisburgstraße 4
70182 Stuttgart
Telefon 0711 216-88300
Telefax 0711 216-88640
Umweltberatung: Telefon 0711 216-88600
poststelle.amt36@stuttgart.de

Erörterung Ihres Vorhabens (Hilfe bei Anträgen sowie Lärmschutz-, Grundwasserschutz- oder Landschaftsschutzfragen, Ökoauditierung, Altlasten)

Baurechtsamt
Eberhardstraße 33
70173 Stuttgart
Telefon 0711 216-60100
Telefax 0711 216-60101
BSBauen@stuttgart.de

- Prüfung der baulichen Nutzung eines Grundstücks
- Bauvoranfragen, Bauanträge
- Außenwerbung

Bürgerservice Bauen
Eberhardstraße 33
70173 Stuttgart
Telefon 0711 216-60100
Telefax 0711 216-60101
BSBauen@stuttgart.de
Öffnungszeiten:
Montag, Dienstag, Mittwoch:
9.00–12.00 Uhr und 14.00–16.00 Uhr
Donnerstag: 9.00–18.00 Uhr
Freitag: 9.00–12.00 Uhr

- Auskünfte über Zulässigkeit von Vorhaben und notwendige Verfahren
- Antragsformulare für baurechtliche Verfahren

Gründerbüro Stuttgart
Rathaus
Marktplatz 1
70173 Stuttgart
Telefon 0711 216-60709
Telefax 0711 216-60712
wifoe@stuttgart.de

- Beratung bis 20.00 Uhr nach telefonischer Terminvereinbarung
- kostenlose Erstberatung
- Vermittlung von Gewerbe- und Büroflächen

Stadtmessungsamt
Lautenschlagerstraße 22
70173 Stuttgart
Telefon 0711 216-59601
Telefax 0711 216-950192
stadtmessungsamt@stuttgart.de

Informationen zu Grundstücken in Form von:
- Karten und Plänen
- Wertauskünften (Bodenrichtwerte)
- Flächenangaben und Gebäudedaten
- Auskünften über Erschließungs- und Kanalbeitragspflichten

Tiefbauamt
Hohe Straße 25
70176 Stuttgart
Telefon 0711 216-80082
Telefax 0711 216-80100
poststelle.tiefbauamt@stuttgart.de

- Abwasseranlagen
- Beschaffenheit des Betriebsgrundstücks

Technologie- und Gründerzentren in der Region Stuttgart

Film- und Medienzentrum der Wohnungsbau Ludwigsburg GmbH
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Telefon 07141 125-0
Telefax 07141 125-131
info@fmz.de
www.fmz.de

Impuls- und Gründerzentrum Stauferpark (IGZ) – Göppingen
Manfred-Wörner-Straße 115
73037 Göppingen
Christine Kumpf
(Leiterin Stabsstelle Wirtschaftsförderung)
Telefon 07161 650250
Telefax 07161 98250
ckumpf@goeppingen.de
www.goeppingen.de/wirtschaft

Kompetenzzentrum Umwelttechnik – KURS
c/o Institut für Siedlungswasserbau, Wassergüte- und Abfallwirtschaft Universität Stuttgart
Bandtäle 2
70569 Stuttgart
Andreas Sihler
Telefon 0711 685-65498
Telefax 0711 685-65460
kurs@kurs-net.de
www.kurs-net.de

Kreativgründerzentrum 08, K28, H21 Stuttgart-Mitte
Ossietzkystraße 8
Kriegsbergstraße 28
Heusteigstraße 21
Raumaufzeit GmbH
Kriegsbergstraße 28
70174 Stuttgart
Telefon 0711 5054513
vermietung@raumaufzeit.de
www.raumaufzeit.de

Life Science Center Esslingen
Stadt Esslingen
Rathausplatz 2
73728 Esslingen
Stephan Reichstein
Telefon 0711 3512-3414
Telefax 0711 3512-553414
stephan.reichstein@esslingen.de
www.lsc-esslingen.de

Medienhaus Stuttgart
Baubetreuungs- und Verwaltungs-gesellschaft mbH
Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Wolfgang Gerigk
Telefon 0711 966666-66
Telefax 0711 966666-69
info@medienhaus-stuttgart.de
www.medienhaus-stuttgart.de

Römerkastell
Naststraße 3
70376 Stuttgart
Telefon 0711 90709530
Telefax 0711 90709531
info@roemerkastell-stuttgart.com
www.roemerkastell-stuttgart.com

Software-Zentrum Böblingen/ Sindelfingen e. V.
Otto-Lilienthal-Straße 36
71034 Böblingen
Telefon 07031 714-701
Telefax 07031 714-705
info@softwarezentrum.de
www.softwarezentrum.de

TechMoteum
Zentrum für Mobilität, Technik und Umwelt Kornwestheim GmbH
Leibnizstraße 11 (Wilkin Areal)
70806 Kornwestheim
Telefon 07154 807001
Telefax 07154 807089
info@techmoteum.de
www.techmoteum.de

Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart (TTI GmbH) Stuttgart-Vaihingen
Nobelstraße 15
70569 Stuttgart
Telefon 0711 6868749-0
Telefax 0711 6868749-19
info@tti-stuttgart.de
www.tti-stuttgart.de

ZEDIUM – Kunst, Kultur & Medien Stuttgart-Zuffenhausen
Stammheimer Straße 22
70435 Stuttgart
Ansprechpartner:
MKI Grundbesitz GmbH & Co
Vermögensverwaltungs KG
Telefon 0711 2483517
Telefax 0711 2484259
info@mki-stuttgart.de
www.zedium.de

Zentrum für Medien, Kunst und innovative Dienstleistungen (MKI) Stuttgart-Feuerbach
Hohnerstraße 23
70469 Stuttgart
Ansprechpartner:
MKI Grundbesitz GmbH & Co
Vermögensverwaltungs KG
Telefon 0711 2483517
Telefax 0711 2484259
info@mki-stuttgart.de
www.mki-stuttgart.de

Branchenspezifische Existenzgründungsberatungen

BIOPRO Baden-Württemberg GmbH
Breitscheidstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711 218185-00
Telefax 0711 218185-02
info@bio-pro.de
www.bio-pro.de

Verband für Dienstleistung, Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e. V. (VDGA)
Friedrichsplatz 9
68165 Mannheim
Telefon 0621 15003-0
Telefax 0621 15003-29
info@vdga.de
www.vdga.de

Rechtsfragen

Rechtsanwaltskammer Stuttgart
Anwaltssuchdienst
Königstraße 14
70173 Stuttgart
Telefon 0711 222155-0
Telefax 0711 222155-11
info@rak-stuttgart.de
www.rak-stuttgart.de

Die Anwaltskammer erteilt keine Rechtsberatung, sie vermittelt lediglich Rechtsanwälte.

Schutzrechte und Lizenzen

DABEI
Deutsche Aktionsgemeinschaft Bildung – Erfindung – Innovation e. V.
Mommsenstraße 89
50935 Köln
Gerd H. Felten
Telefon 0221 4300950
Telefax 0221 4300951
g.felten@dabei-ev.de
www.dabei-ev.de

Deutsches Patent- und Markenamt
Zweibrückenstraße 12
80331 München
Telefon 089 2195-0
Telefax 089 2195-2221
info@dpma.de
www.dpma.de

Institut der Deutschen Wirtschaft Köln e. V.
Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln
Telefon 0221 4981-1
Telefax 0221 4981-533
www.iwkoeln.de

Patentanwaltskammer
Tal 29
80331 München
Telefon 089 242278-0
Telefax 089 242278-24
dpak@patentanwalt.de
www.patentanwalt.de

Technologie-Lizenz-Büro (TLB) der Baden-Württembergischen Hochschulen GmbH
Ettlinger Straße 25
76137 Karlsruhe
Telefon 0721 79004-0
Telefax 0721 79004-79
info@tlb.de
www.tlb.de

Finanzierung und Fördermöglichkeiten

BAND – Business Angels Netzwerk Deutschland e. V.
Semperstraße 51
45138 Essen
Telefon 0201 89415-60
Telefax 0201 89415-10
band@business-angels.de
www.business-angels.de

Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften (BVK)
German Private Equity and
Venture Capital Association
Residenz am Deutschen Theater
Reinhardtstraße 27c
10117 Berlin
Telefon 030 306982-0
Telefax 030 306982-20
bvk@bvkap.de
www.bvkap.de

High-Tech Gründerfonds Management GmbH
Schlegelstraße 2
53113 Bonn
Telefon 0228 82300-100
Telefax 0228 82300-050
info@high-tech-gruenderfonds.de
www.high-tech-gruenderfonds.de

KfW Bankengruppe
Palmengartenstraße 5–9
60325 Frankfurt/Main
Telefon 069 7431-0
Telefax 069 7431-2944
info@kfw.de
www.kfw-bankengruppe.de

Sonstige Verbände und Vereine

Architektenkammer Baden-Württemberg
Danneckerstraße 54
70182 Stuttgart
Telefon 0711 2196-0
Telefax 0711 2196-101
info@akbw.de
www.akbw.de

Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V.
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Telefon 030 72625-600
Telefax 030 72625-699
centralvereinigung@cdh.de
www.cdh.de

Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe
DBfK Südwest e. V.
Eduard-Steinle-Straße 9
70619 Stuttgart
Telefon 0711 475061
Telefax 0711 4780239
suedwest@dbfk.de
www.dbfk.de

Deutscher Franchise-Verband e. V.
Luisenstraße 41
10117 Berlin
Telefon 030 278902-0
Telefax 030 278902-15
info@franchiseverband.com
www.franchiseverband.com

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V.
Breite Straße 29
10178 Berlin
Telefon 030 20308-0
Telefax 030 20308-1000
info@dihk.de
www.diht.de

DIE JUNGEN UNTERNEHMER
Charlottenstraße 24
10117 Berlin
Telefon 030 30065-0
Telefax 030 30065-390
info@junge-unternehmer.eu
www.junge-unternehmer.eu

Landesverband der Freien Berufe Baden-Württemberg e. V. (LFB)
Hegelstraße 33
70174 Stuttgart
Telefon 0711 628693
Telefax 0711 61948703
info@freie-berufe-bw.de
www.freie-berufe-bw.de

Verband deutscher Unternehmerinnen e. V. (VdU)
Glinkastraße 32
10117 Berlin
Telefon 030 200591-90
Telefax 030 20059192-00
info@vdu.de
www.vdu.de

WIV Württembergischer Ingenieurverein e. V.
Hamletstraße 11
70563 Stuttgart
Telefon 0711 13163-0
Telefax 0711 13163-60
info@vdi-stuttgart.de
www.vdi.de/wiv

Ausgewählte Ministerien und sonstige öffentliche Einrichtungen

Bundesministerium für Bildung und Forschung
Hannoversche Straße 28–30
10115 Berlin
Telefon 030 1857-0
Telefax 030 1857-5503
information@bmbf.bund.de
www.bmbf.de

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Scharnhorststraße 34–37
10115 Berlin
Telefon 030 18615-0
Telefax 030 18615-7010
info@bmwi.bund.de
www.bmwi.de

bw-i Baden-Württemberg International Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Telefon 0711 22787-0
Telefax 0711 22787-22
info@bw-i.de
www.bw-i.de

EXIST – Existenzgründungen aus der Wissenschaft
Ein Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
Ref. II C 2 – Unternehmensgründung, ESF-Koordinierung
Scharnhorststraße 34–37
10115 Berlin
info@bmwi.bund.de
www.exist.de

Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
Neues Schloss
Schlossplatz 4
70173 Stuttgart
Telefon 0711 123-0
Telefax 0711 123-4791
poststelle@mfw.bwl.de
www.mfw.baden-wuerttemberg.de

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg
Königstraße 46
70173 Stuttgart
Telefon 0711 279-0
Telefax 0711 279-3080
poststelle@mwk.bwl.de
www.mwk.baden-wuerttemberg.de

Für Ihre Notizen

Checken Sie Ihre Geschäftsidee

22 Checklisten

1 Geschäftsidee: Produkt, Dienstleistung und Verfahren

2 Geschäftsidee: (Weiter-)Entwicklung, Beschaffung und Produktion

3 Geschäftsidee: Kundenvorteile und Kundennutzen

4 Geschäftsidee: Schutzrechte und Lizenzen

5 Unternehmensorganisation: Zeitplan für das Gründungsvorhaben

6 Unternehmensorganisation: Struktur, Aufbau und Ausstattung

7 Unternehmensorganisation: Personal

8 Branche und Markt: Branche

9 Branche und Markt: Wettbewerb

10 Branche und Markt: Zielgruppe und Kunden

11 Marketing und Vertrieb: Vertrieb

12 Marketing und Vertrieb: Marketing

13 Juristische Fragestellungen: Rechtsform

14 Juristische Fragestellungen: Kaufmannsrecht und Handelsrecht

15 Rechnungswesen und Steuern: Rechnungswesen

16 Rechnungswesen und Steuern: Steuern

17 Finanzierung: Ausgaben und Kosten

18 Finanzierung: Liquidität

19 Finanzierung: Rentabilität

20 Finanzierung: Finanzierungskonzept

21 Geschäftsplan: Erarbeitung eines Geschäftsplans

22 Geschäftsplan: Chancen und Risiken

1 Geschäftsidee

Produkt, Dienstleistung und Verfahren

- Benötigt Ihr Produkt / Ihr Verfahren / Ihre Dienstleistung eine Zulassung der Behörden bzw. des Gesetzgebers?
- Welches sind die zentralen Merkmale (z. B. Leistung, Funktionen etc.) Ihres Produktes / Ihres Verfahrens / Ihrer Dienstleistung?
- Was ist bei Ihrem Produkt / Ihrem Verfahren / Ihrer Dienstleistung neu bzw. innovativ?
- Wo liegen die Stärken und Schwächen Ihres Produktes / Ihres Verfahrens / Ihrer Dienstleistung?
- Durch welche Weiterentwicklungen / Änderungen lässt sich Ihr Angebot erweitern (Produktpalette)?
- Welche Wettbewerbsvorteile sehen Sie?
- Wie lange kann sich Ihr Angebot in der jetzigen Form voraussichtlich auf dem Markt behaupten?
- In welchen Bereichen besitzen Sie einen (technologischen) Vorsprung?

2 Geschäftsidee

(Weiter-)Entwicklung, Beschaffung und Produktion

- Wie weit ist die Entwicklung Ihres Produktes / Ihres Verfahrens fortgeschritten?
- Wie sieht der (Zeit-)Plan für die Weiterentwicklung aus?
- Welchen gesetzlichen Vorgaben unterliegt Ihre Produktion?
- Welche Produktionsstückzahl planen Sie bzw. wie groß soll Ihre Kapazität sein?
- Wie wollen Sie den Fertigungsprozess organisieren?
- Gibt es Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen?
- Welche maschinelle (und personelle) Ausstattung benötigen Sie für die Produktion?
- Welche und wieviel Vorleistungen bzw. Rohmaterialien, Zulieferprodukte, Fertigprodukte, Produktionsmittel binden Sie ein?
- Sind Sie von bestimmten Zulieferern abhängig?
- Wie groß soll Ihr Lager sein?

3 Geschäftsidee

Kundenvorteile und Kundennutzen

- Welchen Nutzen hat der Kunde von Ihrem Produkt / Ihrem Verfahren / Ihrer Dienstleistung?
- Was ist das Besondere an Ihrem Angebot?
- Hat der Kunde einen finanziellen Vorteil, wenn er Ihr Angebot in Anspruch nimmt?
- Welche besonderen qualitativen Merkmale stechen hervor (z. B. Haltbarkeit, Handhabung, Bedienung etc.)?
- Welche Zusatzleistungen, z. B. spezielle Dienstleistungen bieten Sie im Zusammenhang mit Ihrem Angebot an, um den Nutzen des Kunden zu erhöhen?
- Welche Service- und Wartungsangebote machen Sie?
- Welche Garantieleistungen sind in Ihrem Angebot enthalten?
- In welchen Bereichen sind Sie bereit, Ihr Angebot durch Erweiterungen zu ergänzen?
- Ist durch Kooperation mit anderen Partnern (deren Produkten, Dienstleistungen) eine Erhöhung des Kundennutzens möglich?
- Befriedigen Sie mit Ihrem Angebot bereits bestehende Bedürfnisse oder schaffen Sie neue?

4 Geschäftsidee

Schutzrechte und Lizenzen

- Besitzen Sie die Rechte an Ihrem Produkt (Patent) oder haben Sie diese von anderen erworben?
- Kennen Sie geeignete Möglichkeiten (Patent, Gebrauchsmuster etc.), um Ihre Rechte zu schützen?
- Soll Ihr Schutzrecht nur in Deutschland angemeldet werden, in Europa oder weltweit?
- Prüfen Sie, welche Voraussetzungen für die Erteilung eines Schutzrechtes notwendig sind.
- Schutzrechte sind teuer. Prüfen Sie, welche Ausgaben auf Sie zukommen.
- Wie sieht der Ablauf der Schutzrechterteilung aus?
- Wie lange wird es dauern, bis Ihr Schutzrecht erteilt ist? Wann können Sie mit der Produktion beginnen?
- Wenn Sie eine Erfindung gemacht haben, wer (z. B. Ihr Arbeitgeber) besitzt die Rechte daran?
- Welche Möglichkeiten bestehen bei der Vergabe von Nutzungsrechten (Lizenzen) an Dritte?
- Haben Sie daran gedacht, Ihren Firmennamen, Ihr Logo bzw. Ihren Produktnamen zu schützen?

5 Unternehmens-organisation

Zeitplan für das Gründungsvorhaben

- Stellen Sie für Ihr Gründungsvorhaben einen möglichst detaillierten Zeitplan auf.
- Wann möchten Sie Ihre Geschäftstätigkeit aufnehmen?
- Welche für Ihr Gründungsvorhaben notwendigen Fragestellungen müssen vor Aufnahme der Geschäftstätigkeit geklärt sein?
- Haben Sie an die notwendigen Formalitäten (Gewerbeanmeldung, Handelsregistereintrag, notarielle Beglaubigung von Verträgen etc.) gedacht?
- Planen Sie für diese Vorgänge einen ausreichend großen Zeitraum ein.
- Haben Sie den Zeitaufwand für Informationsbeschaffung und eigene Weiterqualifikation eingeplant?
- Machen Sie sich früh genug auf die Suche nach geeigneten Geschäftsräumen. Bedenken Sie Kündigungsfristen, Renovierung, Umbau u. ä.
- Wie lange dauert es, bis das von Ihnen benötigte Personal voll einsatzfähig ist?
- Welche zeitlichen Puffer für unvorhergesehene Verzögerungen haben Sie eingeplant?

6 Unternehmens-organisation

Struktur, Aufbau und Ausstattung

- Welche Faktoren (Verkehrsanbindung, Kosten, Nähe zu Kunden etc.) spielen für Ihre Standortwahl die wichtigste Rolle?
- Prüfen Sie welcher Standort (Gewerberäumlichkeiten) für Ihr Gründungsvorhaben am besten geeignet ist.
- Welche organisatorische Gliederung (Aufgabenbereiche) Ihres geplanten Unternehmens entspricht am ehesten Ihrer Geschäftsidee?
- Welche Aufgabenbereiche Ihres Unternehmens könnten Sie eventuell auslagern bzw. in Kooperation mit anderen durchführen?
- Für welche Bereiche Ihres Unternehmens möchten Sie auf externe Beratung (z. B. Steuerberater, Rechtsanwalt, Unternehmensberater, Werbeagentur) zurückgreifen?
- Welche Anforderungen muss Ihre Geschäftsausstattung (Maschinen, EDV etc.) erfüllen?
- Welche potenziellen Gefahren möchten bzw. können Sie durch Versicherungen abdecken?

7 Unternehmensorganisation

Personal

- Können oder möchten Sie alle anfallenden Arbeiten selbst erledigen?
- Welche beruflichen Erfahrungen können Sie vorweisen? Brauchen Sie zusätzliche Qualifikationen?
- Benötigen Sie Mitarbeiter?
- Welche Qualifikationen sollten diese mitbringen?
- Wann brauchen Sie diese und welchen zeitlichen Vorlauf müssen Sie dafür einplanen?
- Wie wollen Sie Ihre Mitarbeiter (aus-)suchen?
- Wie sehen Qualifikationen, beruflicher Werdegang und familiärer Hintergrund der Unternehmensleitung und sonstiger Schlüsselpersonen aus?
- Sind Sie von bestimmten Mitarbeitern abhängig? Wenn ja, sind diese durch andere ersetzbar?
- Wie gewährleisten Sie, dass Ihre Mitarbeiter auf dem neuesten Stand der Technik sind?

8 Branche und Markt

Branche

- In welcher Branche ist Ihr geplantes Unternehmen angesiedelt?
- Benötigen Sie für die Aufnahme der Geschäftstätigkeit eine Zulassung oder Genehmigung?
- Zu welchen anderen Branchen bestehen Verbindungen, z. B. durch Lieferbeziehungen?
- Welche Entwicklungen zeichnen sich in dieser Branche ab?
- Welche Rolle spielt der technologische Fortschritt?
- In welchen Bereichen erwarten Sie Wachstum, in welchen einen Rückgang?
- Wodurch und durch wen wird die Entwicklung der Branche bestimmt?
- Welchen Einfluss hat die (gesamt-)wirtschaftliche Entwicklung, welchen der Gesetzgeber?
- Haben Sie als junges Unternehmen Einfluss auf diese Entwicklung bzw. können Sie davon profitieren?
- Ist die Branche einem schnellen Wandel unterworfen?

9 Branche und Markt

Wettbewerb

- Welche Konkurrenzprodukte bzw. vergleichbaren Angebote existieren bereits oder werden derzeit entwickelt?
- Welchen Preis zahlen die Kunden dafür?
- Wer sind Ihre Konkurrenten?
- Wo sind die Stärken und Schwächen Ihrer Konkurrenten?
- Welchen Marktanteil haben Ihre Hauptkonkurrenten, und welchen streben Sie an?
- Gibt es Anbieter, die den Markt bestimmen?
- Welche Kundengruppen sprechen Ihre Mitbewerber an?
- Wie unterscheidet sich Ihr Angebot von den Konkurrenzangeboten (z. B. regionaler Markt, besondere Serviceleistung, anderer Preis etc.)?
- Welche Wettbewerbsvorteile besitzen Sie (z. B. Standort, technologischer Vorsprung, besonderer Vertriebsweg etc.)?
- Wie wollen Sie diese Vorteile beibehalten?

10 Branche und Markt

Zielgruppe und Kunden

- Welche Kunden möchten Sie mit Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung ansprechen?
- Wie kommen Sie an Informationen über Ihren angestrebten Kundenkreis?
- Wie groß wird dieser Kundenkreis sein?
- Welche finanziellen Mittel stehen den potenziellen Kunden zur Verfügung?
- Passt Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung zu den Bedürfnissen / den Wünschen Ihrer zukünftigen Kunden?
- Welche Merkmale Ihres Angebots entscheiden bei Ihren potenziellen Kunden über Kauf oder Nichtkauf?
- Spielen »Nebenleistungen« wie Service, Wartung und Beratung für die Kaufentscheidung eine Rolle?
- Werden Sie von wenigen Kunden abhängig sein, oder streben Sie einen breiten Kundenkreis an?
- Haben Sie bereits Kontakte zu ersten Kunden bzw. Erfahrungen mit ersten Kunden? Was folgern Sie daraus für Ihr Gründungsvorhaben?
- Haben Sie bereits Referenzkunden?

11 Marketing und Vertrieb

Vertrieb

- Auf welchem Weg werden in Ihrer Branche üblicherweise die Produkte vertrieben?
- Welche Vertriebswege wollen Sie nutzen?
- Wie wollen Sie Ihren Vertrieb organisieren?
- Möchten Sie bereits existierende Vertriebswege nutzen oder eine eigene Vertriebsstruktur aufbauen?
- Erreichen Sie mit Ihrem geplanten Vertriebsweg Ihre Kunden?
- Haben Sie bereits Kontakt mit potenziellen Kunden?
- Wie ermitteln Sie Adressen von möglichen Kunden?
- Wie wollen Sie liefern? Welche Lieferbedingungen und -kosten entstehen für wen?
- Welche Qualifikationen sollen Ihre Vertriebsmitarbeiter haben, wie werden sie geschult und motiviert?

12 Marketing und Vertrieb

Marketing

- Denken Sie über einen einprägsamen Namen und ein pfiffiges Logo nach.
- Welches Image soll Ihr Unternehmen haben?
- Gestalten Sie Ihre Unternehmensunterlagen (Briefpapier, Visitenkarten, Firmenprospekt, Verkaufsunterlagen etc.) entsprechend Ihrem gewünschten Firmenimage.
- Welche Zielgruppen lassen sich mit welchen Werbemaßnahmen erreichen?
- Haben Sie ein schlüssiges Werbekonzept?
- Planen Sie besondere Maßnahmen für die Markteinführung Ihres Unternehmens bzw. Ihres Produkts / Ihrer Dienstleistung?
- Wie wollen Sie Ihre Kunden an Ihr Unternehmen binden?
- Wie erreichen Sie, dass auch Ihre Mitarbeiter das von Ihnen gewünschte Firmenimage nach außen tragen?
- Überlegen Sie, ob Sie für Werbung und Marketing das Know-how eines externen Partners bzw. Unternehmens nutzen wollen?

13 Juristische Fragestellungen

Rechtsform

- Welchen Namen (Firmierung) soll Ihr Unternehmen tragen?
- Haben Sie geprüft, ob diese Bezeichnung zulässig ist?
- Wollen Sie Ihr Unternehmen alleine oder mit einem bzw. mehreren Partnern gründen?
- Wie sind Ihre Partner in Ihr Unternehmenskonzept eingebunden (Beteiligungen, Mitspracherechte, Kompetenzen, Aufgabenbereiche etc.)?
- Wollen Sie Ihre persönliche Haftung für die Geschäftstätigkeit beschränken?
- Welche Rechtsform soll Ihr Unternehmen haben, und ist diese der Geschäftstätigkeit angepasst?
- Formulieren Sie Ihre Vereinbarungen mit Ihren Partnern schriftlich, auch wenn dies rechtlich nicht erforderlich ist.
- Welche formellen Anforderungen entstehen durch die Wahl Ihrer Rechtsform?

14 Juristische Fragestellungen

Kaufmannsrecht und Handelsrecht

- Für welche Bereiche Ihres Unternehmens sind aus Ihrer Sicht feste rechtliche Regelungen notwendig?
- Wie gestalten Sie Ihre vertraglichen Beziehungen mit Ihren Kunden?
- Wie sollen Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen aussehen?
- In welchen Bereichen bestehen Haftungsrisiken und wie wollen Sie diese mindern?
- Wie sollen die Arbeitsverträge mit Ihren Mitarbeitern aussehen?
- Planen Sie feste vertragliche Bindungen mit Partnerunternehmen?
- Wie sollen diese aussehen?
- Wie wollen Sie die Zusammenarbeit mit Zulieferern (im weitesten Sinne) gestalten?
- Benötigen Sie für Ihren Vertrieb vertragliche Regelungen?

15 Rechnungswesen und Steuern

Rechnungswesen

- Welche Erfahrungen haben Sie im Bereich des kaufmännischen Rechnungswesens?
- Welche buchhalterischen Anforderungen (z. B. Jahresabschluss) bestehen aufgrund der von Ihnen gewählten Rechtsform Ihres Unternehmens?
- Welche steuerlichen Aspekte und Termine müssen Sie berücksichtigen?
- Wie wollen Sie die buchhalterische Erfassung Ihrer Geschäftstätigkeit organisieren?
- Wie können Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens überprüfen?
- Welche Methoden oder Maßnahmen (z. B. Stundenerfassung, Qualitätskontrolle) können zur Überprüfung eingesetzt werden?
- Werden Sie die Personalbuchhaltung selbst durchführen oder an einen externen Experten (z. B. Steuerberater) übergeben?
- Kennen Sie die Pflichten eines Arbeitgebers bei der Beschäftigung von Arbeitnehmern (Sozialversicherungen etc.)?

16 Rechnungswesen und Steuern

Steuern

- Benötigen Sie einen Steuerberater, oder können Sie alle diesbezüglichen Aufgaben selbst bewältigen?
- Freiberufliche oder gewerbliche Tätigkeit – welche Möglichkeiten gibt es für Ihre Geschäftsidee?
- Bestehen für die Rechtsform Ihres Unternehmens verschiedene Möglichkeiten, so dass Sie steuerliche Aspekte in Ihre Entscheidungsfindung einbeziehen können?
- Welche steuerlichen Auswirkungen hat die von Ihnen gewählte Rechtsform?
- Welche unterschiedlichen Steuerarten (z. B. Umsatzsteuer, Gewerbesteuer, Lohnsteuer) sind für Ihr Unternehmen von Bedeutung?
- Wo beeinflussen die unterschiedlichen Steuerarten Ihre betrieblichen Abläufe?
- Wie lassen sich steuerliche Anforderungen am einfachsten in die Geschäftsabläufe Ihres Unternehmens einbinden?
- Zu welchen Terminen verlangt das Finanzamt Steuererklärungen von Ihnen?
- Denken Sie daran, dass Sie alle Angaben in den Steuererklärungen belegen müssen. Rechnungen, Quittungen, Verträge etc. aufbewahren!

17 Finanzierung

Ausgaben und Kosten

- Listen Sie (möglichst detailliert) die Ausgaben Ihres geplanten Unternehmens in den nächsten drei bis fünf Jahren auf.
- Wann fallen die Kosten jeweils an?
- Welche Anschaffungen (Maschinen, Möbel, Fahrzeuge etc.) fallen in diesem Zeitraum an?
- Vergleichen Sie Kauf, Leasing und Miete.
- Welche Betriebsmittel (z. B. Rohstoffe, Handelsware etc.) benötigen Sie, und was kosten diese?
- Wie hoch schätzen Sie die laufenden Kosten (z. B. für Personal, Miete, Porto, Telekommunikation, Büromaterial, Reisekosten, Werbung etc.)?
- Welche finanziellen Mittel müssen Ihnen für Ihre private Lebensführung auf jeden Fall zur Verfügung stehen?
- Schätzen Sie die Entwicklung der Kosten im Falle einer Unternehmensvergrößerung.

18 Finanzierung

Liquidität

- Listen Sie (möglichst detailliert) die geplanten Einnahmen Ihres Unternehmens in den nächsten drei bis fünf Jahren auf.
- Wann ist jeweils mit den Geldeingängen zu rechnen?
- Versuchen Sie, Informationen über die Zahlungsmoral Ihrer Kunden zu erhalten.
- Welche Zahlungsfristen räumen Sie Ihren Kunden ein?
- Verfügt Ihr Unternehmen in den nächsten drei bis fünf Jahren zu jedem Zeitpunkt über ausreichend finanzielle Mittel?
- Wie entwickelt sich Ihre Liquidität mit veränderter Geschäftslage? Spielen Sie verschiedene Varianten (optimistische, durchschnittliche, pessimistische Entwicklung) durch.
- Wie sehen Ihr Umsatzplan, Kostenplan, Investitionsplan, Liquiditätsplan, Finanzplan und Ihre Plan-Gewinn- und Verlustrechnung für die ersten drei Jahre aus?
- Wie hoch ist Ihr Finanzierungsbedarf?

19 Finanzierung

Rentabilität

- Wie unterscheidet sich Ihre Finanzplanung für den wahrscheinlichen, den optimistischen und pessimistischen Fall?
- Welche Spielräume besitzt Ihr Finanzplan?
- Zu welchem Zeitpunkt haben Sie Gewinne aus Ihrem Unternehmen eingeplant?
- Wie liegen Sie mit Ihrer Rentabilität im Vergleich mit anderen Unternehmen Ihrer Branche?
- Sind Ihre Produkte Einzelanfertigungen oder Serienprodukte bzw. sind Ihre Dienstleistungen individuell auf den Kunden zugeschnitten oder gibt es Standardlösungen?
- Welche Konsequenzen hat dies für die Preisgestaltung?
- Wie hoch müssen Ihre Preise mindestens sein, damit Sie Gewinne erzielen können?
- Wie flexibel können Sie Ihre Preise in Abhängigkeit vom Absatz gestalten?
- Werfen Sie einen kritischen Blick auf Ihre Ausgaben. Gibt es Einsparpotenziale?
- Welche Aufgaben bzw. Leistungen lassen sich – eventuell auch zeitlich begrenzt – auslagern, um Kosten zu sparen?

20 Finanzierung

Finanzierungskonzept

- Wie wollen Sie Ihren Kapitalbedarf decken?
- Welche Mittel stehen Ihnen selbst zur Verfügung?
- Welche (finanziellen) Sicherheiten können Sie für Ihr Unternehmen zur Verfügung stellen?
- Welches persönliche Risiko wollen und können Sie in finanzieller Hinsicht bei der Gründung Ihres Unternehmens eingehen?
- Welche Finanzierungsarten (z. B. Kredite, Fördermittel) können Sie nutzen?
- Welche (öffentlichen) Fördermittel bzw. Zuschüsse können Sie zur Finanzierung in Anspruch nehmen?
- Welche Voraussetzungen müssen Sie für die Inanspruchnahme von Fördermitteln erfüllen?
- Welche Institutionen bzw. Einrichtungen kommen als Finanzierungspartner in Frage?
- Welche Vor- und Nachteile haben die unterschiedlichen Alternativen?
- Können Sie sich vorstellen, Beteiligungskapital (Risikokapital, Venture Capital) einzubeziehen?

21 Geschäftsplan

Erarbeitung eines Geschäftsplans

- Ihr Geschäftsplan ist Ihre erste Visitenkarte! Können Sie Ihre Idee überzeugend darstellen?
- Überlegen Sie, wem Sie den Geschäftsplan vorlegen werden.
- Welche Fragen müssen in einem Geschäftsplan beantwortet werden?
- Welchen Umfang sollte Ihr Geschäftsplan haben?
- Stellen Sie in Ihrem Geschäftsplan jeweils den wahrscheinlichsten, ungünstigsten und günstigsten Fall Ihrer Geschäftsentwicklung dar.
- Welche Alternativen der zeitlichen Unternehmensplanung sehen Sie in Ihrem Unternehmenskonzept?
- Welche Fakten (z. B. Patentanmeldungen, Gutachten etc.) können Sie aufführen, die Ihre Geschäftsidee untermauern?
- Wie stellen Sie technische Details so dar, dass es auch der technische Laie versteht?
- Können Sie Ihre Idee auch überzeugend vortragen?

22 Geschäftsplan

Chancen und Risiken

- Welche Chancen und Risiken sehen Sie für Ihr Unternehmen in der jetzigen Situation?
- Welche Entwicklungen im gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Umfeld erwarten Sie bzw. könnten eintreten?
- Welche Chancen und Risiken entstehen daraus für Ihr Unternehmen?
- Können Sie auf unvorhergesehene Entwicklungen reagieren?
- Mit welchen Maßnahmen könnten Sie möglichen Risiken entgegenwirken?
- Welche Bereiche Ihres Unternehmenskonzepts reagieren am sensibelsten auf Veränderungen der Rahmenbedingungen?
- Ermöglicht Ihnen Ihre finanzielle Situation sowohl die Chancen zu nutzen als auch den Risiken wirksam zu begegnen?
- Wie flexibel können Sie Ihre Unternehmensplanung gestalten, um Risiken zu senken und Chancen zu nutzen?
- Wo möchten Sie mit Ihrem Unternehmen in fünf oder zehn Jahren stehen?

Register

A

Accelerate Stuttgart UG 09

Agentur für Arbeit Stuttgart 10

Anlaufstellen für Existenzgründer 82

Arab Business Center Stuttgart 11

B

Baden-Württembergische Bank (Beratungszentrum für Existenzgründungen) 45

Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) (Heil- und Freiberufler) 46

Baden-Württemberg: Connected e.V. (bwcon) 12

BeFF Berufliche Förderung von Frauen e.V. 13

BioRegio STERN Management GmbH 14

Bürgschaftsbank Baden-Württemberg GmbH 47

Bund der Selbständigen (BDS) 73

Business Angels Region Stuttgart e.V. (BARS) 39, 48

BWHM GmbH – Beratungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Handwerk und Mittelstand 15

C

Checken Sie ihre Geschäftsidee – 22 Checklisten 88

ChefCoach Unternehmensberatung GmbH 16

CONTACT-AS e.V. (Hochschule für Technik Stuttgart, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen) 64

E

Ebner Stolz Management Consultants GmbH 17

e|s|b Rechtsanwälte 18

EXZET – Zentrum für Existenzgründung und Unternehmensentwicklung 19

G

Generator HdM Startup Center 65

Glossar 102

Grazia Equity GmbH 49

Gründerbüro Stuttgart 20

H

Handelsverband Baden-Württemberg e. V. 74

Handwerkskammer Region Stuttgart 75

High-Tech Unternehmertum Region Stuttgart (HiTURS) 39

Hochschule Esslingen Ecoystem Gründerstall 66

Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e.V. 76

IJ
ifex – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Ministerium für Finanzen und Wirtschaft 21

Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart 77

Informationszentrum Patente IP 22

Ingenieurkammer Baden-Württemberg 78

Institut für Mikroelektronik 67

Inventio 39

Jobcenter Stuttgart 23

K
Kelm, Mattern, Steffen & Partner 24

Kreissparkasse Böblingen 51

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen 53

Kreissparkasse Waiblingen 55

L
L-Bank 56

LBBW Venture Capital GmbH 57

Life Science Center Esslingen am Neckar 25

M
MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH 58

MFG Filmförderung 26

MFG Innovationsagentur für IT und Medien 27

MONEX Mikrofinanzierung Baden-Württemberg e. V. Stuttgart 59

P
Patentanwälte Schuster, Müller & Partner 28

Pottgiesser & Partner 29

PUSH! – Partnernetz für Unternehmensgründungen aus Stuttgarter Hochschulen 39

R
Region Stuttgart 39

RKW Baden-Württemberg GmbH 30

S
SBR Kooperation 31

Schaudt Rechtsanwälte 32

SELF e. V. 33

Senioren der Wirtschaft Arbeitskreis e. V. 34

Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen e. V. 35

Steinbeis-Beratungszentrum 36

Steuerberaterkammer Stuttgart 79

T
TechMoteum
Zentrum für Mobilität, Technik und Umwelt Kornwestheim GmbH 37

Technologie-Transfer-Initiative GmbH an der Universität Stuttgart (TTI GmbH) 68

U
Universität Hohenheim (570c)
Fachgebiet Unternehmensgründungen und Unternehmertum (Entrepreneurship) 69

V
VHU Verband Hellenischer Unternehmer e. V. 38

Volksbank Esslingen eG 60

Volksbank Stuttgart eG 61

W
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) 39

Witte, Weller & Partner 40

Wolff & Häcker Finanzconsulting AG 41

Glossar

Business Angel
Informeller →Venture-Capital-Geber; vermögende Einzelperson, die Kapital und unternehmerische Betreuung zur Verfügung stellt.

Business Plan
Geschäftsplan; die vom Unternehmer(-team) schriftlich verfasste, prägnante Darstellung der Unternehmensziele sowie der Strategien und Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele.

Coaching
Beratung, Training und Begleitung von Gründern durch Experten.

Due Diligence
Detailprüfung von Chancen und Risiken einer Beteiligung durch den Kapitalgeber.

Inkubator
Einrichtungen, die jungen Unternehmen Mieträume bieten und sie während der Existenzgründung unterstützen und begleiten.

Later-Stage-Finanzierung
Erhalten Unternehmen, die in der Wachstumsphase sind und Umsätze aus dem Verkauf von Produkten erzielen, wenn sie für den Ausbau der Vertriebs- und Produktionskapazitäten weiteres Kapital benötigen.

Marketing
Alle Maßnahmen einer ziel- und wettbewerbsorientierten Ausrichtung der marktrelevanten Aktivitäten der Unternehmung an ausgewählten Problemfeldern gegenwärtiger und zukünftiger Kundenpotenziale unter Einsatz planender, steuernder, koordinierender und kontrollierender sowie marketingpolitischer Instrumente.

Merger & Acquisitions
Fusion und der Erwerb von Unternehmen inklusive Betriebsübergänge, fremdfinanzierte Übernahmen, In- und Outsourcing, Kooperationen.

Mikrofinanzierung
Unternehmensgründer, die in der Gründungsphase nur eine geringe Finanzierungssumme benötigen (meist unter 25.000 Euro) und keinen konventionellen Bankkredit erhalten, können über Mikrofinanzinstitute einen Kleinkredit bekommen.

Positionierung
Platzierung eines Produkts/einer Dienstleistung oder des Unternehmens für die Augen des Kunden, z. B. Platzierung im Vergleich zur Konkurrenz.

Seed-Finanzierung
Finanzierung der Ausreifung und Umsetzung einer Idee in verwertbare Resultate, bis hin zum Prototyp, auf deren Basis ein Geschäftskonzept für ein zu gründendes Unternehmen erstellt wird.

Seed-Phase
Anfangsphase eines Unternehmens bis zum ersten vermarktungsfähigen Produkt (bedeutet meist die 1. Finanzierungsphase).

Spin-off
Gründung eines Unternehmens aus einem bestehenden Großunternehmen, einer Universität oder Forschungseinrichtung heraus.

Venture Capital (VC)
Chancenkapital, Risikokapital; Kapital und Management-Unterstützung für wachstumsstarke Unternehmen.

Für Ihre Notizen

Impressum

Herausgeber
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH
Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg

Ansprechpartner
Dr. Andreas Chatzis

Telefon 0711 22835-50
Telefax 0711 22835-55
andreas.chatzis@region-stuttgart.de
wrs.region-stuttgart.de
www.push-stuttgart.de

Landeshauptstadt Stuttgart
Wirtschaftsförderung
Rathaus
Marktplatz 1
70173 Stuttgart

Leiterin der Wirtschaftsförderung
Ines Aufrecht

Ansprechpartnerin
Sandra Baumholz

Telefon 0711 216 60715
Telefax 0711 216 60712
sandra.baumholz@stuttgart.de
www.stuttgart.de/existenzgruendung

Redaktionelle Koordination
Zeeb Kommunikation GmbH
Hohenheimer Straße 58a
70184 Stuttgart
Telefon 0711 6070719
info@zeeb-kommunikation.de
www.zeeb-kommunikation.de

Graphik und Satz
Atelier Sternstein, Stuttgart
Johannes Sternstein | Maren Witthoeft

Druck und Verarbeitung
Henkel GmbH Druck, Stuttgart

Nachweise
Texte: Die Einträge wurden jeweils von den Unternehmen bzw. Institutionen erstellt.

Abbildungen: S. 4 f. Fotolia, Jeanette Dietl

April 2014

Aus stilistischen Gründen haben sich die Herausgeber i. d. R. für die männliche Schreibweise entschieden. Selbstverständlich sind Frauen gleichermaßen angesprochen.

VR-FinanzPlan Mittelstand

Wir machen den Weg frei.

Unser Finanzkonzept für die Zukunft Ihres Unternehmens.

www.volksbank-stuttgart.de

Volksbank Stuttgart eG

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart

STUTTGART

PUSH!