

Auswertung

- gesamt -

Bürgerbefragung Wochenmarkt 2019



REPRÄSENTATIVITÄT UND DATENQUALITÄT

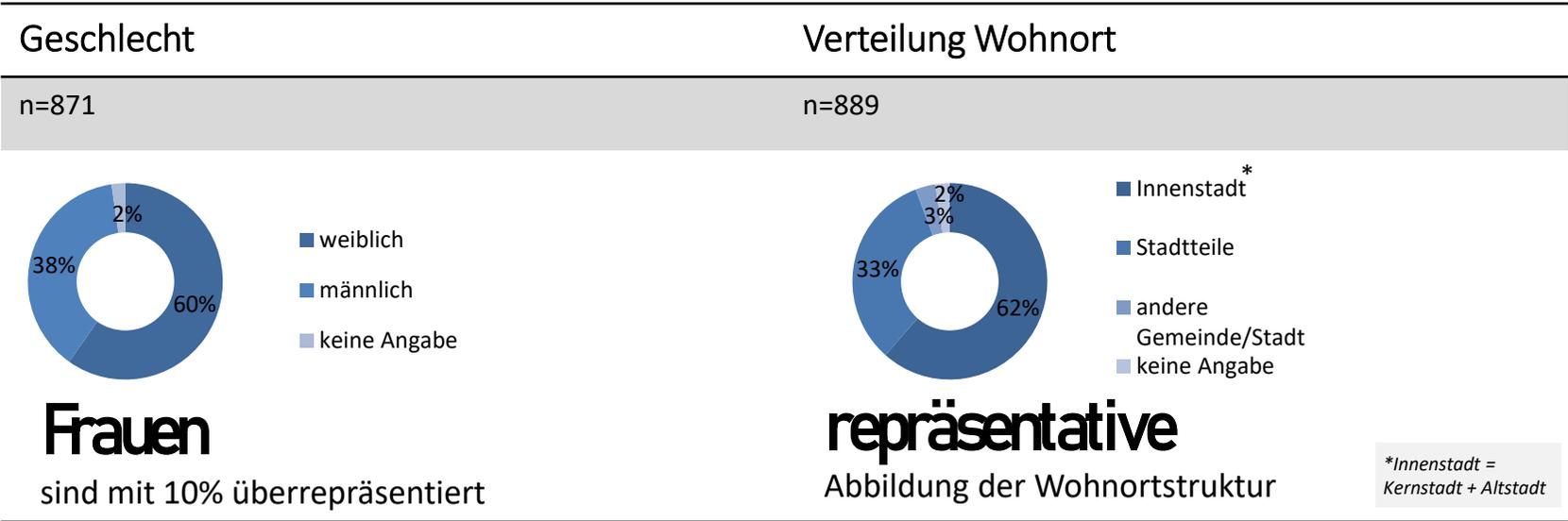
Merkmale	„geschlossene“ Umfrage	„offene“ Umfrage	„realisiert gesamt“
Stichprobe Einwohnermelderegister	n= 3000		
Rücklauf	n= 829 (28% der Stichprobe)	n= 139	n= 968 („geschlossen“=829; „offen“=139)

968 Personen haben an der Umfrage teilgenommen, das entspricht
2% der Schorndorfer Gesamtbevölkerung*

Die Stichprobe „realisiert gesamt“ setzt sich aus den Angaben aller Teilnehmer/innen der Umfrage zusammen („offene“ Umfrage und „geschlossene“ Umfrage). Da sich die Angaben der freiwilligen Teilnehmer/innen in ihrer demographischen Zusammensetzung innerhalb der Merkmale Altersgruppen, Geschlecht und Verteilung Wohnort nur unwesentlich von jenen aus dem Rücklauf der zufällig gezogenen Stichprobe unterscheiden, wurden die Daten in der Stichprobe „realisiert gesamt“ zusammengeführt.

*Einwohnerzahl: 40.532
(Stand: 2018)

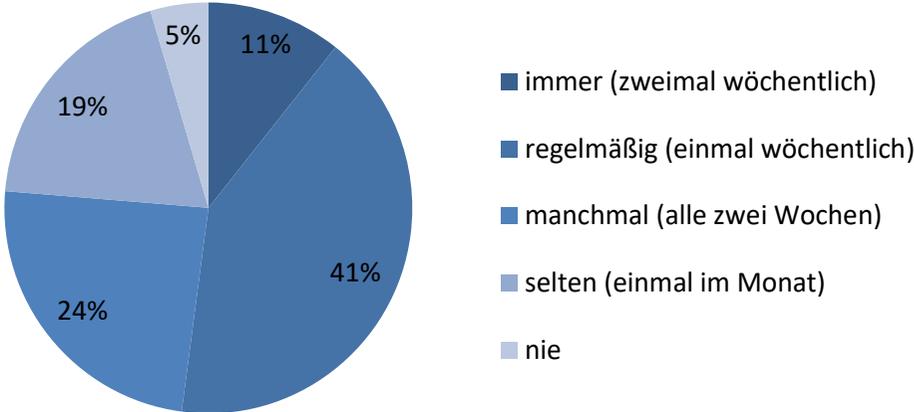
REPRÄSENTATIVITÄT UND DATENQUALITÄT



DAS EINKAUFsverhalten

1.1 Wie häufig besuchen Sie den Schorndorfer Wochenmarkt?

n=934



52% gehen mindestens einmal wöchentlich auf den Wochenmarkt

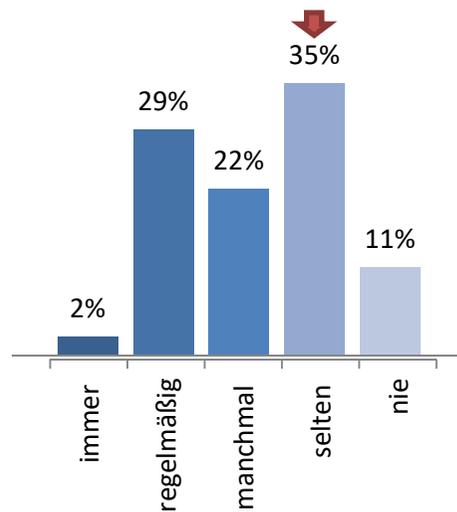
5% der Befragten gaben an nie auf dem Wochenmarkt zu sein

DAS EINKAUFsverhalten

1.1 Wie häufig besuchen Sie den Schorndorfer Wochenmarkt?

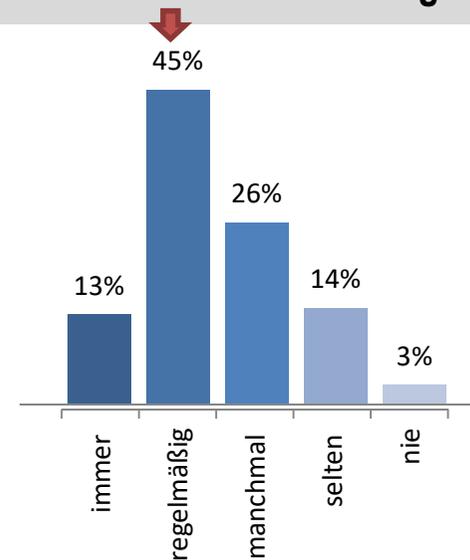
n=167

unter 40 Jährige



n=688

über 40 Jährige



Zweiteilung im Einkaufsverhalten der Altersgruppen

→ jüngere Altersgruppe kauft deutlich **seltener** auf dem Markt ein

DIE MARKTZEITEN

1.2 An welchen Wochentagen besuchen Sie üblicherweise den Schorndorfer Wochenmarkt?

n=879

■ an beiden Tagen ■ dienstags ■ samstags

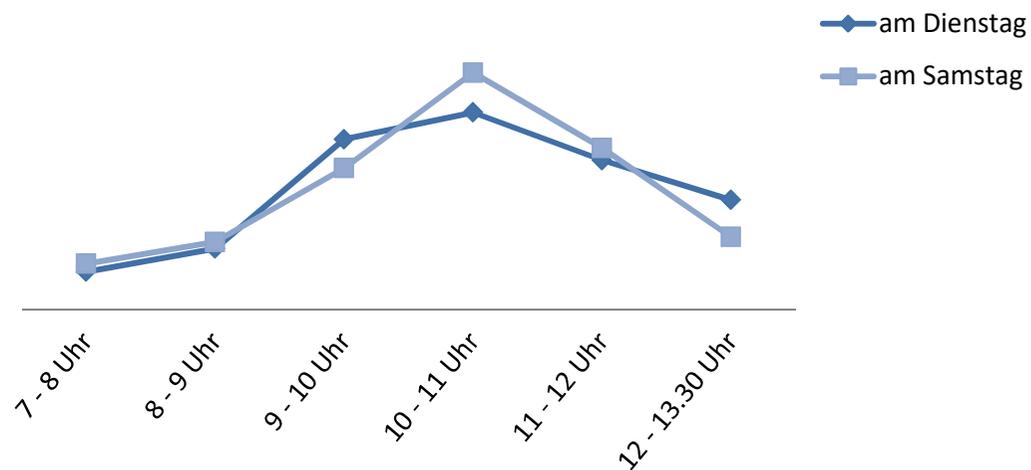


67% der Befragten gaben an den Markt in der Regel am **Samstag** zu besuchen

DIE MARKTZEITEN

1.3 Zu welcher Uhrzeit besuchen Sie in der Regel den Schorndorfer Wochenmarkt?

n=879



10 Uhr – 11 Uhr

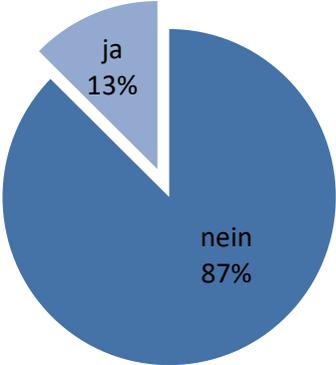
Die Besucherfrequenz ist zwischen 10 Uhr – 11 Uhr am höchsten

DIE MARKTZEITEN

1.4 Wünschen Sie sich Änderungen bezüglich der Marktzeiten?

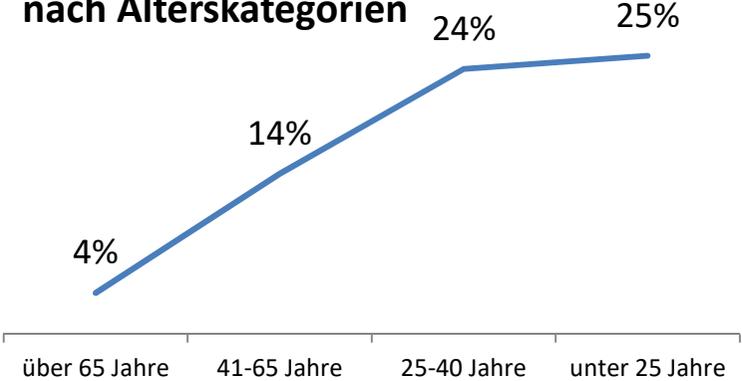
n=915

Änderungsbedarf



87% der Befragten sind mit den derzeitigen Marktzeiten zufrieden

Änderungsbedarf Marktzeiten nach Alterskategorien

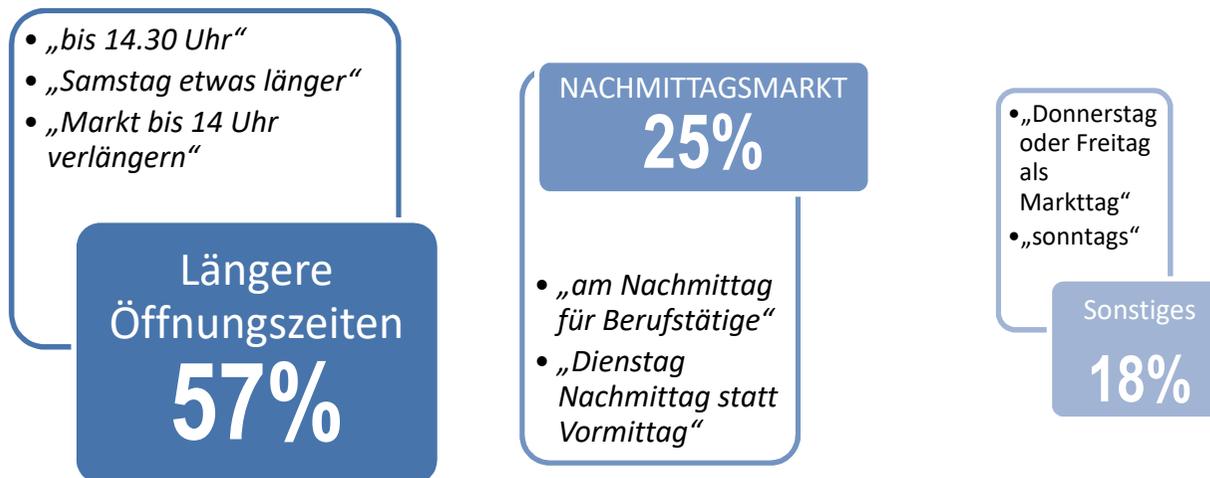


24% der Befragten unter 41 Jahren wünschen sich andere Marktzeiten
→ Wunsch nach veränderten Marktzeiten nimmt in den jüngeren Altersschichten zu

DIE MARKTZEITEN

1.4 Welche Änderungen bezüglich der Marktzeiten wünschen Sie sich?

n=115, offene Nennungen, kategorisiert



DAS EINKAUFsverhalten

1.5 Wie gelangen Sie in der Regel zum Schorndorfer Wochenmarkt?

n=915



51% mit dem Auto

44% zu Fuß



26% mit dem Rad

7% mit öffentlichen Verkehrsmitteln



DAS EINKAUFsverhalten

1.6 Wie hat sich Ihr Einkaufsverhalten in den letzten 5 Jahren verändert?

n=911



63% berichten ein **gleichbleibendes Einkaufsverhalten**

19% kaufen häufiger ein

DAS EINKAUFsverhalten

1.7 Ihr Einkaufsverhalten hat sich verändert. Worin liegen die Gründe?

n=244, offene Nennungen, kategorisiert

Gründe, häufiger einzukaufen

- 45%** Regionale Produkte
- 29%** Angebot, Atmosphäre, Flair
- 16%** Familiäre Veränderungen
- 10%** Plastikfrei einkaufen

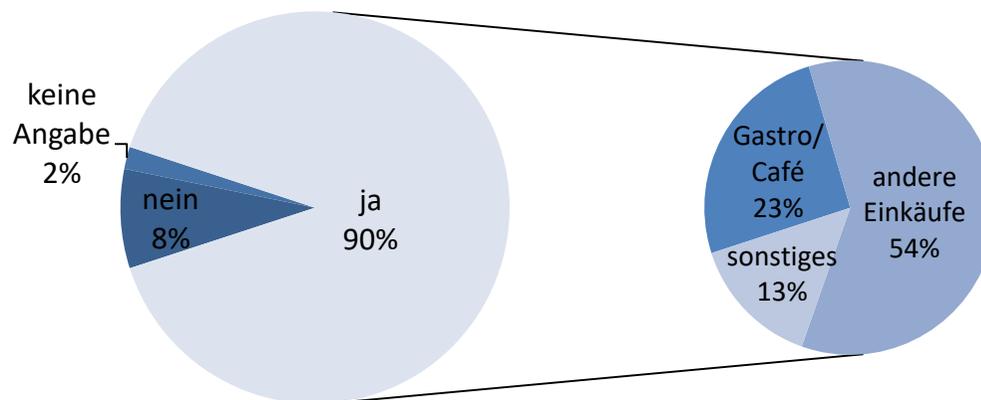
Gründe, weniger häufig einzukaufen

- 38%** Erreichbarkeit, Parksituation in Marktnähe
- 29%** Alter, Gesundheit, familiäre Veränderungen
- 19%** Angebot, Flair, Atmosphäre
- 14%** Marktzeiten

DAS EINKAUFsverhalten

1.8 Verbinden Sie Ihren Wochenmarkteinkauf mit anderen Erledigungen in der Stadt

n=958



90%

verbinden ihren Einkauf mit anderen Erledigungen in der Stadt.

→ **Wochenmarkt als Frequenzbringer**

DIE WICHTIGKEITSSKALA

2.1 Was ist für Sie beim Besuch eines Wochenmarktes wichtig und was nicht?

96% Frische und Qualität

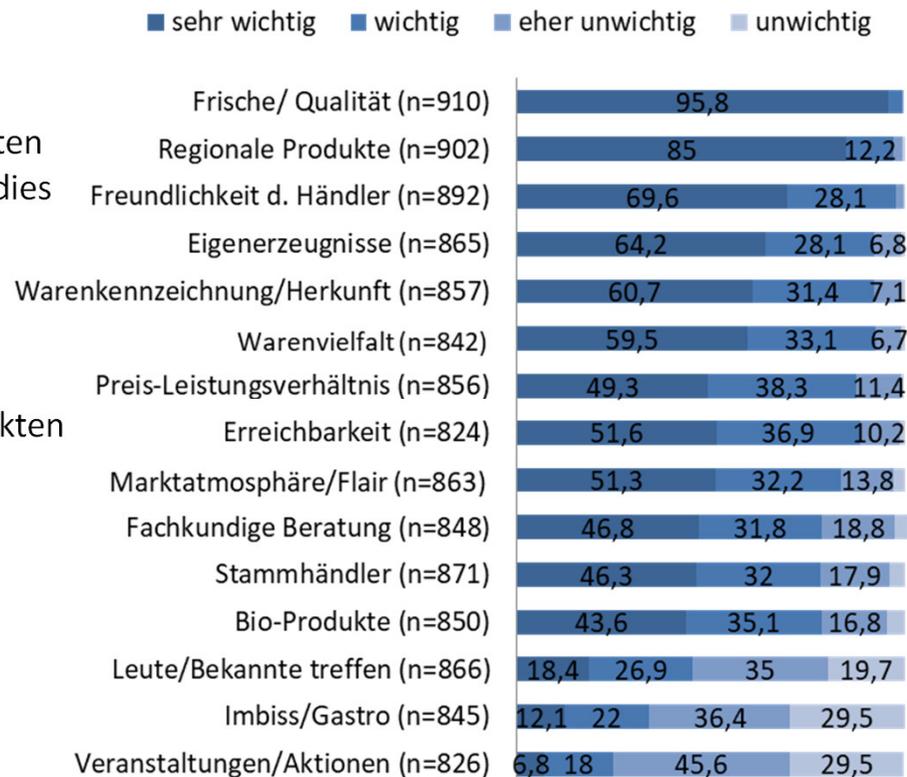
der angebotenen Waren sind bei den Befragten Spitzenreiter. 96% aller Befragten bewerten dies als *sehr wichtig*.

85% regionale Produkten

85 Prozent ist der Kauf von regionalen Produkten *sehr wichtig*.

70% Freundlichkeit der Händler

Der direkte Kontakt zum Verkäufer zählt: 70 Prozent ordnen dies als *sehr wichtig* ein.



W
I
C
H
T
I
G
K
E
I
T

WICHTIGKEITSSKALA + BEWERTUNG

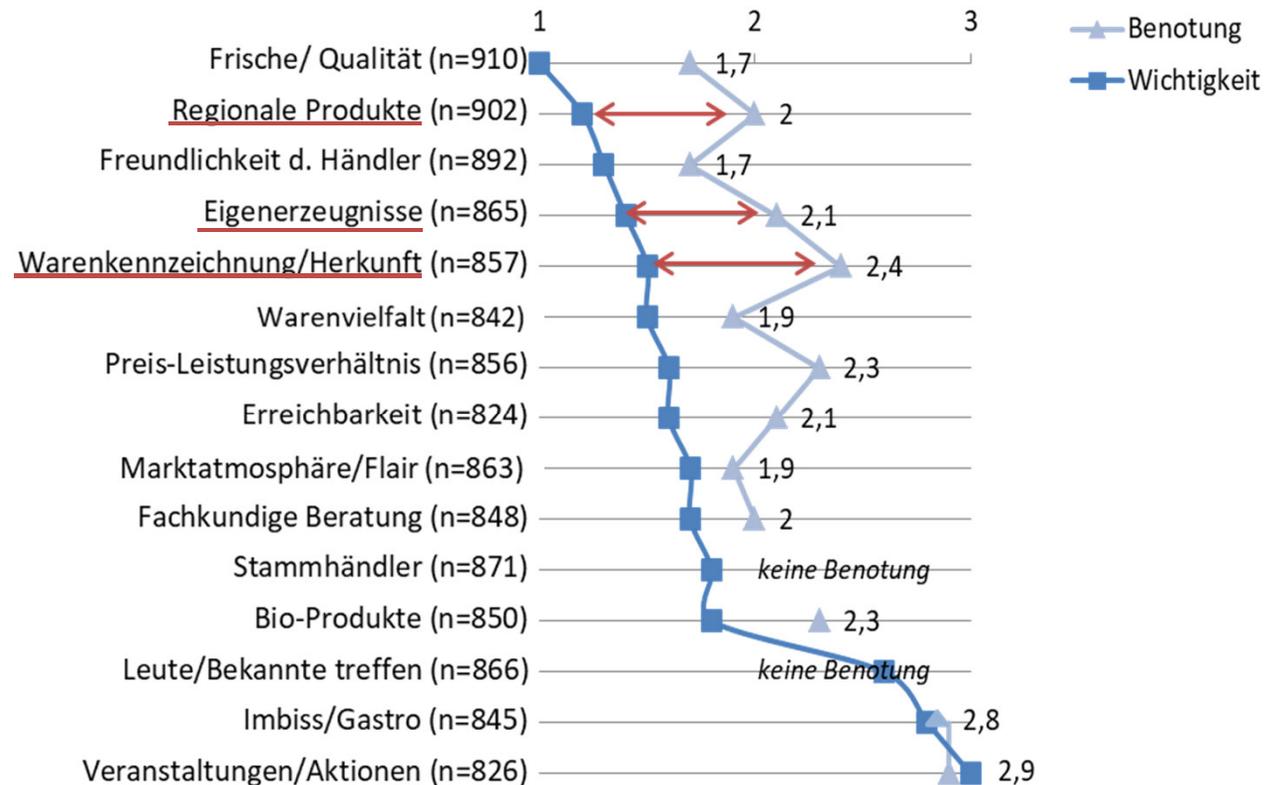
2.2 Bewerten Sie den Schorndorfer Wochenmarkt in Schulnoten anhand folgender Kategorien:

Ø 2,2 Durchschnittsnote

Verbesserungspotenziale
in den Kategorien

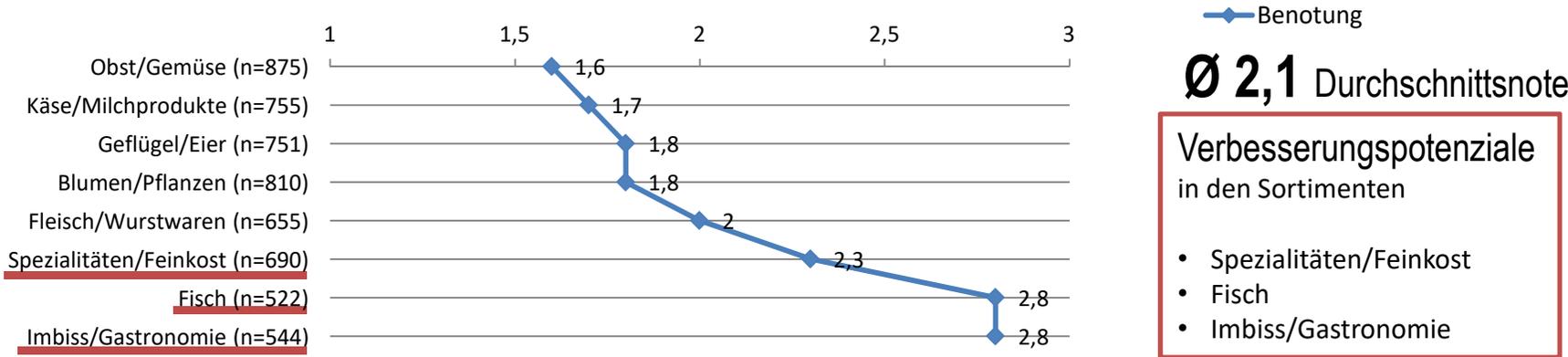
- Regionale Produkte
- Eigenerzeugnisse
- Warenkennzeichnung

→ Differenzen zwischen
Wichtigkeit und Benotung



DIE BENOTUNG DER SORTIMENTE

2.3 Bewerten Sie den Schorndorfer Wochenmarkt in Schulnoten in den folgenden Sortimenten



2.4 Fehlen Ihnen bestimmte Produkte/ Händler?

n=189, offene Nennungen, kategorisiert



SERVICES UND VERANSTALTUNGEN

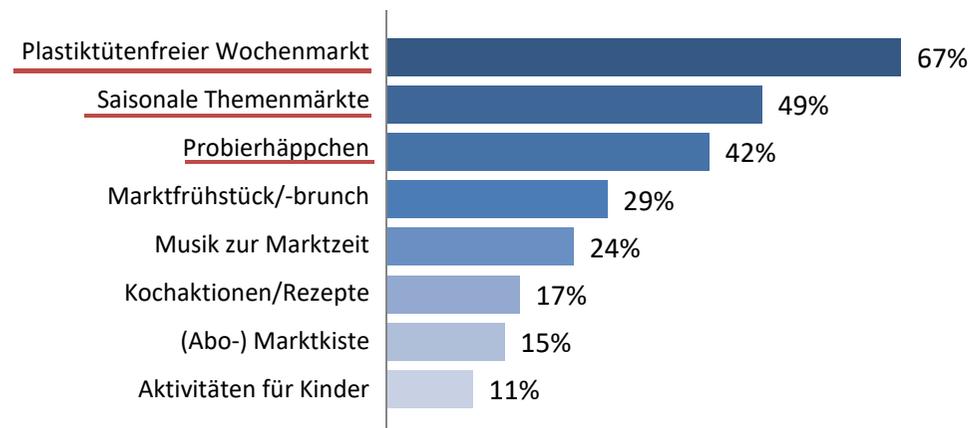
3.1 Welche der Veranstaltungen und Services auf dem Schorndorfer Wochenmarkt sind Ihrer Meinung nach attraktiv?

n=956, Mehrfachnennungen möglich

67% wünschen sich einen
plastiktütenfreien Wochenmarkt

49% fänden **saisonale
Themenmärkte** attraktiv

42% würden sich über
Probierhäppchen freuen



SERVICES UND VERANSTALTUNGEN

3.2 Es gibt Überlegungen einen kostenlosen Radkurier – Lieferservice für den Schorndorfer Wochenmarkt zu organisieren. Was halten Sie von dieser Idee?

n=899



57% könnten sich einen Radkurier Lieferservice für den Wochenmarkt vorstellen

SERVICES UND VERANSTALTUNGEN

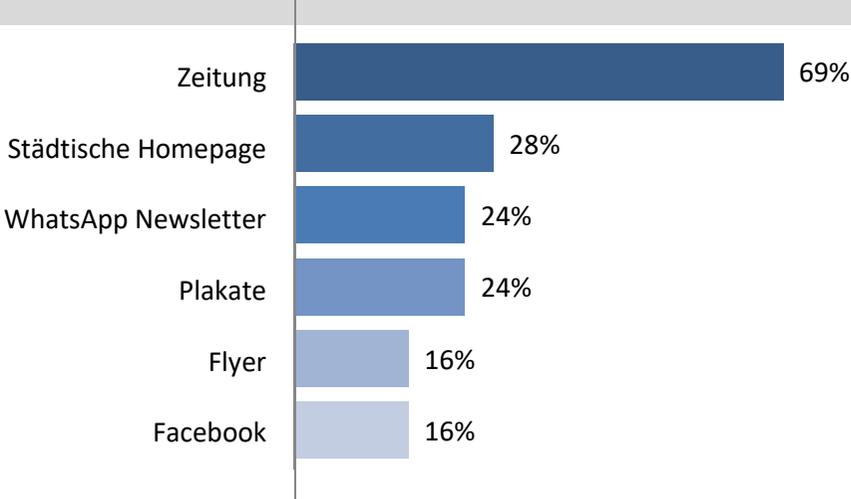
3.3 Würden Sie sich wünschen über besondere Aktionen/Veranstaltungen informiert zu werden?

n=902

62% der Befragten möchten regelmäßig informiert werden

3.4 Falls ja, wie?

n=719, Mehrfachnennungen möglich



69% möchten über die Zeitung informiert werden

WOCHENMÄRKTE ANDERER STÄDTE/GEMEINDEN

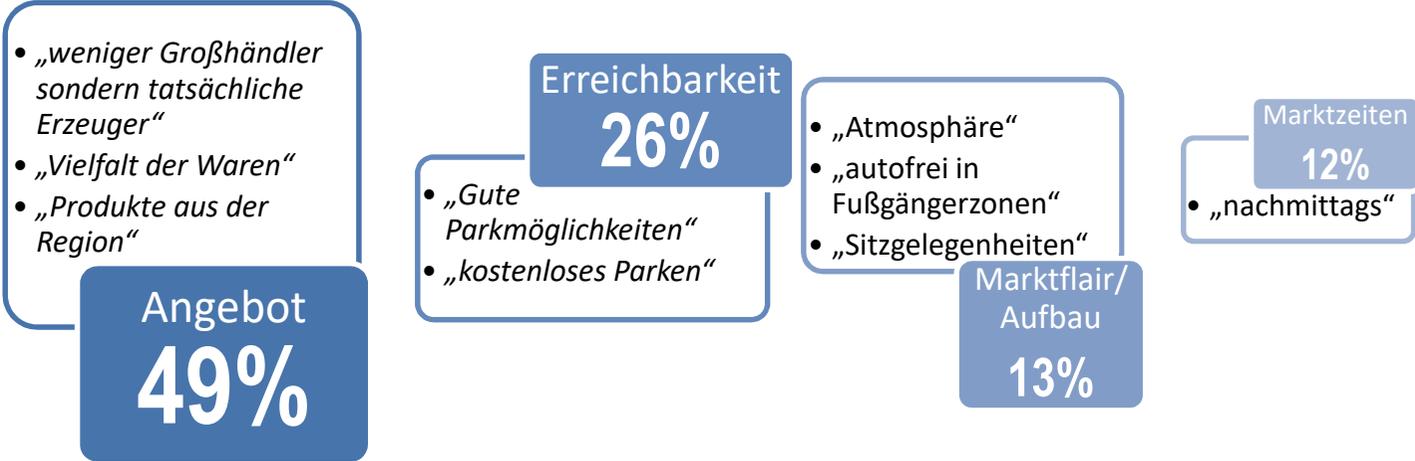
4.1 Kaufen Sie auch auf Wochenmärkten anderer Städte/Gemeinden ein?

n=920

18% der Befragten kaufen auch auf Wochenmärkten anderer Städte/Gemeinden ein.

4.2 Was ist auf Wochenmärkten anderer Städte/Gemeinden besser bzw. anders als auf dem Schorndorfer Wochenmarkt?

n=102, offene Nennungen, kategorisiert



Rücklauf und Datenqualität: Folie 2-3

- Hohe Beteiligung → Stichprobe umfasst **2%** der Schorndorfer Wohnbevölkerung

Einkaufsverhalten: Folie 4-5 , 10-12

- Über die Hälfte (52%) aller Befragten geht mindestens einmal wöchentlich auf den Markt
- Die Kunden berichten weitestgehend über ein gleichbleibendes Einkaufsverhalten
- Hauptgründe für ein abnehmendes Einkaufsverhalten: Parksituation (38%) und familiäre/altersbedingte Gründe (29%)

Wochenmarkt als Frequenzbringer: Folie 13

- **90%** aller Befragten verbinden ihren Wochenmarkteinkauf mit anderen Erledigungen in der Stadt
→ Der Wochenmarkt belebt die Innenstadt und fördert den innerstädtischen Handel

Marktzeiten: Folie 6-9

- Marktzeiten entsprechen den Kundenbedürfnissen weitestgehend (**87%** aller Befragten sind zufrieden)
- Wunsch nach veränderten Marktzeiten nimmt in den jüngeren Zielgruppen zu

Wichtigkeit und Benotung anhand der Kriterien: Folie 14-15

- Benotung: insgesamt gute Wertung der Kategorien (**Ø 2,2**); *Bestnoten: Frische u. Qualität (1,7), Freundlichkeit der Händler (1,7); am schlechtesten bewertet: Veranstaltungen und Aktionen (2,9)*
- Wichtigkeit: *als sehr wichtig gelten: Frische Waren, Produkte aus der Region und die Freundlichkeit der Händler; als eher unwichtig gelten: Imbiss/Gastronomie und Veranstaltungen/Aktionen*
- Verbesserungspotenziale: *Regionale Produkte, Eigenerzeugnisse und Warenkennzeichnung (Differenzen zwischen Wichtigkeitsskala und Benotung)*

Benotung der Sortimente: Folie 16

- Benotung: insgesamt gute Bewertung der Sortimente (**Ø 2,1**); *Bestnoten: Obst u. Gemüse (1,6); am schlechtesten bewertet: Fisch (2,8), Imbiss/Gastronomie (2,8)*
- Verbesserungspotenzial: *laut offenen Nennungen: Nachfrage der Kunden nach mehr Auswahl an frischem Fisch, vorwiegend Bioprodukte, Eigenerzeugnisse und Produkte aus der Region, gesündere/ alternative Imbissangebote und mehr Spezialitäten*

Services und Veranstaltungen: Folie 17-19

- Wunsch nach plastikreduzierten bzw. plastiktütenfreien Einkauf (67%), Themenmärkte (49%) und Probierhäppchen (42%)

Wochenmärkte anderer Städte/Gemeinden: Folie 20

- 18% der Befragten kaufen auch auf Wochenmärkten anderer Städte ein